



Besluit

Besluit van de Autoriteit Consument en Markt tot het opleggen van een boete aan PVH Brands Netherlands B.V. wegens overtredingen van de Prijzenwet.

Ons kenmerk : ACM/UIT/620528
Zaaknummer : ACM/24/188466
Datum : **02 mei 2024**

Samenvatting

De ACM stelt vast dat door PVH Brands Netherlands B.V. (hierna: Tommy Hilfiger)¹ producten met nepkortingen heeft aangeboden. Tommy Hilfiger erkent deze overtreding. De ACM legt Tommy Hilfiger een boete op van €105.500.

Tommy Hilfiger schaadde het vertrouwen en de belangen van consumenten met haar online handelspraktijken. Op haar website² bood Tommy Hilfiger meermaals producten (zoals kleding) aan met onjuiste kortingen. Tommy Hilfiger presenteerde haar aanbod met een korting, terwijl de korting minder groot was ten opzichte van de laagste prijs in de afgelopen 30 dagen.

De prijs is een van de belangrijkste kenmerken van het product waarop de consument zijn aankoopbeslissing baseert. Verkopers mogen consumenten niet misleiden met nepkortingen in de zin van de Prijzenwet en het Besluit prijsaanduiding producten (Bpp). Dit is in strijd met de wet. De ACM vindt het belangrijk dat consumenten worden beschermd tegen online misleiding en treedt daar dan ook tegen op.

Tommy Hilfiger heeft meegewerkt aan de vereenvoudigde afdoening van de procedure en ontvangt hiervoor 10% korting op haar boete.

1. Aanleiding en verloop procedure

1. Met de Richtlijn modernisering consumentenbescherming zijn nieuwe Europese regels over het aankondigen van kortingen in werking getreden.³ Die regels zijn in Nederland geïmplementeerd in de Prijzenwet en uitgewerkt in het Besluit prijsaanduiding producten (hierna: Bpp). Hierover heeft de ACM de markt in haar leidraad 'Bescherming Online Consument' geïnformeerd.⁴
2. Na de inwerkingtreding van het Bpp op 1 januari 2023 heeft de ACM onderzocht in hoeverre verkopers, waaronder Tommy Hilfiger, de regelgeving over aankondigingen van kortingen naleven.
3. Op 5 februari 2024 heeft de ACM een onderzoeksrapport opgemaakt zoals bedoeld in artikel 5:48 van de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb). Het onderzoeksrapport stelt vast dat Tommy Hilfiger zich tussen 28 juni en 5 augustus 2023 bij de verkoop van producten vermoedelijk schuldig heeft gemaakt aan onjuiste aankondigingen van kortingen. Tommy Hilfiger heeft daarmee artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet gelezen in samenhang met artikel 5a, eerste lid Bpp geschonden.

¹ Tommy Hilfiger is een modemerken en biedt kleding, schoenen en accessoires aan.

² nl.tommy.com

³ Richtlijn (EU) 2019/2161.

⁴ Zie: <https://www.acm.nl/nl/publicaties/voorlichting-aan-bedrijven/acm-leidraad/leidraad-bescherming-online-consument> (geraadpleegd op 2 april 2024).

- Op 8 februari 2024 heeft de ACM inzage gegeven in het rapportdossier door toezending daarvan aan Tommy Hilfiger. Op 1 maart 2024 hebben Tommy Hilfiger en de ACM gesproken over vereenvoudigde afdoening van de zaak. Dit heeft geleid tot een schriftelijke verklaring van Tommy Hilfiger waarin zij de overtreding erkent en de boete accepteert.⁵

2. Bevoegdheid ACM

- Op grond van artikel 2.2 en bijlage, onderdeel a, van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: Whc) is de ACM belast met het toezicht op de naleving van Richtlijn 98/6/EG⁶ zoals geïmplementeerd in de Prijzenwet.
- De ACM kan handhavend optreden als sprake is van een inbreuk op de Whc, zoals bedoeld in artikel 1.1 Whc. Een inbreuk is een overtreding van de Whc die schade toebrengt of kan toebrengen aan de collectieve belangen van consumenten. Indien de ACM van oordeel is dat er sprake is van een inbreuk, kan zij de overtreder op grond van artikel 2.9, aanhef en onder b, Whc een bestuurlijke boete opleggen.
- De in het onderzoeksrapport beschreven handelswijze brengt schade toe of kan schade toebrengen aan de collectieve belangen van consumenten. De handelwijze vond plaats op de website van x. Een website heeft in potentie een groot bereik.

3. Beoordeling

3.1. Wettelijk kader

Hoofdregel

- Uit artikel 2b, tweede lid, van de Prijzenwet volgt dat bij of krachtens algemene maatregel van bestuur voorschriften kunnen worden vastgesteld over het bekendmaken van prijsverminderingen (kortingen). In artikel 5a Bpp zijn deze voorschriften vastgesteld.⁷ Op grond van het eerste lid van dit artikel dient de verkoper⁸ bij aankondigingen van prijsverminderingen de laagste verkoopprijs aan te geven die door hem is toegepast gedurende een periode die niet korter is dan dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Uitzondering

- Uit artikel 5a, derde lid, Bpp bepaalt dat als de verkoper een prijsvermindering progressief⁹ verhoogt, hij gedurende een periode tot drie kalendermaanden na aanvang van de eerste prijsvermindering de laagste verkoopprijs mag aangeven die door hem is toegepast gedurende een periode die niet korter is dan dertig dagen voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering. De reden hiervan is dat het voor consumenten voordelig is als verkopers producten kunnen blijven aanbieden

⁵ In overeenstemming met de Richtsnoeren vereenvoudigde afdoening van boetezaken ACM (Stcrt. 2018, 71890).

⁶ Richtlijn 98/6/EG van het Europees Parlement en de Raad van 16 februari 1998 betreffende de bescherming van de consument inzake de prijsaanduiding van aan de consument aangeboden producten (*PbEG* 1998, L80) gewijzigd bij Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 (PBEU 2019, L 328).

⁷ Artikel 2 van de Richtlijn EU 2019/2161 betreffende modernisering consumentenbescherming is geïmplementeerd in artikel 2b lid 1 van de Prijzenwet. Dat artikel vormt de delegatiebepaling waarmee de nieuwe hoofdregel met betrekking tot prijsverminderingen geïmplementeerd kan worden in het Besluit prijsaanduiding producten, zie *Kamerstukken II* 2021/22, 35940, nr. 3 (*MvT*), p. 49 t/m 51. Dat is gebeurd in artikel 5a Besluit prijsaanduiding producten, zie Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (*Stb.* 2022, 485), p.3.

⁸ Het begrip 'verkoper' is gedefinieerd in artikel 1 onder c van het Besluit prijsaanduiding producten. Dit betreft iedere natuurlijke of rechtspersoon die producten te koop aanbiedt aan consumenten in het kader van zijn handels-, beroeps- of bedrijfsactiviteit.

⁹ Hiermee wordt bedoeld een opeenvolging van prijsverminderingen, zie Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (*Stb.* 2022, 485), p. 6.

met een oplopende korting.¹⁰ De uitzondering van artikel 5a, derde lid, Bpp geldt niet wanneer (i) de prijsvermindering wordt onderbroken door een tussentijdse prijsverhoging of (ii) er drie kalendermaanden zijn verstreken sinds de eerste prijsvermindering.¹¹

Voorbeelden

10. Hieronder wordt in de eerste kolom een fictief voorbeeld gegeven van de toepassing van de hoofdregel waarbij op 10 juni sprake is van een nepkorting. Op die dag wordt niet de laagste verkoopprijs uit de 30 dagen voor die aankondiging als 'van-prijs' getoond. Dat is namelijk 300 euro. In werkelijkheid is dus geen sprake van een korting, want de consument moet 320 euro en dus 20 euro meer betalen. De tweede kolom geeft een voorbeeld van de uitzondering die geldt bij een oplopende korting (artikel 5a, derde lid, Bpp). Het is dan toegestaan om doorlopend de 'van-prijs' van 380 euro te tonen zolang dat de laagste prijs is geweest in de 30 dagen voor de eerste korting van 1 juni.

| | Hoofdregel Nepkorting op 10 juni | Uitzondering Oplopende korting |
|-----------------|---|---|
| 1 t/m 31 mei: | 380 euro | 380 euro |
| 1 t/m 4 juni: | Van 380 euro – Voor 320 euro | Van 380 euro – Voor 320 euro |
| 5 t/m 9 juni: | Van 380 euro – Voor 300 euro | Van 380 euro – Voor 300 euro |
| 10 t/m 20 juni: | Van 380 euro – Voor 320 euro | Van 380 euro – Voor 290 euro |

3.2. Beoordeling prijsverminderingen Tommy Hilfiger

11. Tommy Hilfiger biedt op haar website producten (kleding, schoenen en accessoires) aan die zij online verkoopt. Dit doet Tommy Hilfiger op productpagina's waarbij zij onder andere de naam van het product vermeldt en daaronder de prijs toont. Indien Tommy Hilfiger een korting aan consumenten aanbiedt, kondigt zij dit op haar website aan door van links naar rechts de volgende teksten weer te geven: een doorgestreepte grijze 'van-prijs' en een rode 'voor-prijs'.¹²
12. De ACM heeft vanaf 4 mei 2023 tot en met 5 augustus 2023 bij dertien producten van Tommy Hilfiger de kortingen gemonitord. Bij een aantal kortingen was de referentieprijs ("van-prijs") niet de laagste verkoopprijs die was gehanteerd gedurende een periode van 30 dagen voor de aankondiging. Soms paste Tommy Hilfiger een gelijkblijvende referentieprijs ("van-prijs") toe in een reeks van oplopende kortingen (een progressieve prijsvermindering waarbij de prijs van een product onafgebroken opeenvolgend wordt verminderd). In deze situatie werd soms de opeenvolging van prijsverminderingen onderbroken door een tussentijdse prijsverhoging met als gevolg dat de uitzonderingsbepaling van artikel 5a, derde lid, Bpp niet langer van toepassing was.
13. In beide situaties heeft Tommy Hilfiger in strijd gehandeld met de wet. In totaal kondigde Tommy Hilfiger bij vier van de dertien vastgelegde producten vijftien prijsverminderingen aan die een overtreding vormden.¹³ Tommy Hilfiger heeft dit erkend.

¹⁰ Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (Stb. 2022, 485), p. 6.

¹¹ De Minister geeft een voorbeeld van de eerste beperking. Stel er wordt een product aangeboden voor 1000 euro, dan voor 900 euro en dan voor 800 euro. Vervolgens wordt de prijs verhoogt van 800 euro naar 850 euro. Op het moment dat de prijs wordt verhoogt van 800 euro naar 850 euro is artikel 5a, derde lid, Bpp niet van toepassing. De prijsvermindering wordt namelijk onderbroken door een tussentijdse prijsverhoging. Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (Stb. 2022, 485), p. 6.

¹² Document met kenmerk ACM/UIT/608810, par. 2.2.

¹³ Document met kenmerk ACM/UIT/608810 (Rapport), bijlage - Overzicht overtredingen.

4. Overtreder

14. Artikel 5a, eerste lid, Bpp merkt de verkoper¹⁴ aan als overtreder. Tommy Hilfiger bood in de overtredingsperiode bedrijfsmatig de geselecteerde producten aan consumenten aan op haar website en kondigde daarbij prijsverminderingen aan. Tommy Hilfiger is hiermee aan te merken als verkoper en daarmee overtreder van de in de paragraaf 3.2 vastgestelde overtredingen van artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet gelezen in samenhang met artikel 5a, eerste lid, Bpp.

5. Boete

5.1. Kader

15. Voor de hiervoor vastgestelde overtredingen legt de ACM een boete op.¹⁵ Consumenten moeten met vertrouwen online aankopen kunnen doen. De ACM heeft verkopers herhaaldelijk gewezen op de nieuwe regelgeving over aankondigingen van kortingen en het feit dat de ACM de nalevering van deze regels controleert.¹⁶ Tommy Hilfiger is verantwoordelijk voor het naleven van deze regelgeving, maar heeft deze gedurende de overtredingsperiode meermaals overtreden bij het doen van prijsaankondigingen (kortingen) op haar website. Deze overtredingen kunnen aan Tommy Hilfiger worden verweten.
16. In overeenstemming met artikel 5:46 Awb en artikel 2.10 Whc stemt de ACM de hoogte van de boete af op de ernst, aard, omvang en duur van de overtreding en op de mate waarin deze aan de overtreder kan worden verweten. De ACM geeft bij de bepaling van de hoogte van de boete toepassing aan de Boetebeleidsregel ACM 2014 (hierna: de Boetebeleidsregel). Op grond van artikel 2.5 van de Boetebeleidsregel stelt de ACM eerst een basisboete vast. Vervolgens beziet de ACM of er sprake is van boeteverhogende of verlagende omstandigheden.¹⁷ De resulterende boete moet evenredig zijn.¹⁸

5.2. Basisboete

17. Voor de vaststelling van de basisboete sluit de ACM aan bij de breedtes van categorie III van artikel 2.5 Boetebeleidsregel.¹⁹
18. Met de Whc, de Prijzenwet en het Bpp is beoogd een hoog niveau van consumentenbescherming te bewerkstelligen en het consumentenvertrouwen te bevorderen. Het niet naleven van deze regels, door het hanteren van nepkortingen, kan schade toebrengen aan individuele consumenten en aan het

¹⁴ Zoals bedoeld in artikel 1, onder c, Bpp.

¹⁵ Op grond van artikel 2.9 onder b Whc.

¹⁶ Zie de berichten op de website van de ACM van 24 november 2022 (<https://www.acm.nl/nl/publicaties/regels-van-voor-prijzen-straks-duidelijker-voor-consumenten-en-bedrijven>) en 6 december 2022 (<https://www.acm.nl/nl/publicaties/acm-wil-einde-aannepkortingen-na-komst-strengere-regels>), <https://www.acm.nl/nl/publicaties/uitvoerings-en-handhaafbaarheidstoets-besluitprijsverminderingen> en <https://www.acm.nl/system/files/documents/besluit-openbare-versie-uht-prijsverminderingen.pdf>). Daarnaast hebben de ACM en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat op 7 november 2022 een informatiesessie georganiseerd voor de leden van VNO-NCW over deze materie. Ook heeft de ACM vanaf oktober 2022 aandacht besteed aan dit onderwerp in haar Leidraad bescherming online consument, zie <https://www.acm.nl/nl/publicaties/voorlichting-aanbedrijven/acm-leidraad/leidraad-bescherming-online-consument> (p. 8-10).

¹⁷ Op grond van artikel 2.8 van de Boetebeleidsregel.

¹⁸ Op grond van artikel 3:4 Awb.

¹⁹ Artikel 5a Bpp is nog niet ingedeeld in een boetecategorie in de Boetebeleidsregel. Bepalingen van de Bpp die wel zijn genoemd in de Boetebeleidsregel zijn ingedeeld in categorie II en III (zie bijlage bij artikel 2.5, tweede lid van de Boetebeleidsregel onder Besluit Prijsaanduiding producten). Uit de nota van toelichting bij artikel 5a Bpp volgt dat het doel van deze bepaling het tegengaan is van misleiding van consumenten op het gebied van prijsverminderingen (Nota van toelichting bij Besluit van 30 november 2022, houdende wijziging van het Besluit prijsaanduiding producten in verband met de implementatie van artikel 2 van Richtlijn (EU) 2019/2161, p.3.) Gezien het doel van deze bepaling acht de ACM het gepast om bij overtredingen van artikel 5a Bpp aan te sluiten bij categorie III.

consumentenvertrouwen in het algemeen. Daarnaast kan het hanteren van nepkortingen leiden tot schade voor consumenten die denken een prijsvoordeel te behalen dat er in werkelijkheid niet of in mindere mate is. Dit kan er ook toe leiden dat consumenten producten van andere aanbieders niet goed met elkaar kunnen vergelijken. Bij nepkortingen zijn consumenten minder goed in staat om een weloverwogen beslissing te nemen over het al dan niet kopen van een product. Dit zorgt ook voor oneerlijke concurrentie tussen verkopers die nepkortingen hanteren en verkopers die zich aan de regels houden.

19. De ACM weegt bij de vaststelling van de basisboete ook mee dat de door Tommy Hilfiger gehanteerde foutieve 'van'-prijzen daadwerkelijk tijdens de onderzochte periode als verkoopprijs zijn gehanteerd.²⁰ Tommy Hilfiger heeft de gehanteerde 'van'-prijzen niet kunstmatig opgehoogd. Bij het kunstmatig ophogen van prijzen gaat het om de situatie waarin een 'van'-prijs nooit daadwerkelijk is gehanteerd als verkoopprijs of waarin de prijs van een product bijvoorbeeld eerst voor korte tijd wordt verhoogd om daarna weer te worden verlaagd. Gelet hierop hanteert de ACM als startpunt bij de boeteberekening een bedrag van 150.000 euro, aan de onderkant van de bandbreedte van categorie III van artikel 2.5 Boetebeleidsregel.
20. Bij de beoordeling van de ernst van de overtredingen houdt de ACM verder rekening met (i) het aantal foutieve aankondigingen, (ii) het aantal overtredingsdagen en (iii) het verschil tussen de gehanteerde prijs bij de aankondiging van de prijsvermindering en de prijs die gehanteerd had moeten worden.
21. Gelet op het voorgaande stelt de ACM een basisboete vast van €176.250.

5.3. Boeteverhogende en -verlagende omstandigheden

22. De ACM is niet gebleken van boeteverhogende omstandigheden.
23. De ACM neemt als boeteverlagende omstandigheid in aanmerking dat dit de eerste keer is dat de ACM boetes oplegt voor overtredingen van artikel 5a Bpp, een norm die ten tijde van het onderzoek nog relatief kort in werking was. Gelet hierop past de ACM een verlaging van 1/3^e toe op de hierboven weergegeven basisboete, wat neerkomt op een verlaagde basisboete van €117.500.
24. Verder heeft Tommy Hilfiger meegewerkt aan vereenvoudigde afdoening van de zaak (zie randnummer 4) wat leidt tot een korting 10%.²¹ Dit resulteert in een boete van €105.750 voor Tommy Hilfiger.

5.4. Conclusie

25. De ACM stelt op basis van het voorgaande een boete vast van €105.500.²²

²⁰ Document met kenmerk ACM/UIT/610677 bijlagen (vastleggingen).

²¹ Richtsnoeren vereenvoudigde afdoening van boetezaken ACM (*Stcrf.* 2018, 71890), punt 5.

²² Deze boete is conform artikel 1.2, tweede lid, Boetebeleidsregel naar beneden afgerond op een veelvoud van 500 euro.

6. Besluit

De Autoriteit Consument en Markt:

Legt een boete op van €105.500 aan PVH Brands Netherlands B.V., statutair gevestigd te Amsterdam, wegens overtreding van artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet juncto artikel 5a, eerste lid, Bpp.

Den Haag, **02 mei 2024**

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze:

drs. C.M.L. Hijmans van den Bergh MBA
bestuurslid

*Als u belanghebbende bent, kunt u bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Directie Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Dit moet u doen **binnen zes weken** na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.*