



## Besluit

**Besluit van de Autoriteit Consument en Markt tot het opleggen van een boete aan Day Traders B.V. wegens overtreding van artikel 2b, tweede lid, van de Prijzenwet juncto artikel 5a, eerste Besluit prijsaanduiding producten.**

Ons kenmerk : ACM/UIT/621479  
Zaaknummer : ACM/24/188137  
Datum : 2 mei 2024

## Samenvatting

De ACM stelt vast dat Day Traders B.V. (hierna: Koopjedeal)<sup>1</sup> producten met nepkortingen heeft aangeboden. De ACM legt Koopjedeal een boete op van 163.000 euro.

Koopjedeal schaadde het vertrouwen en de belangen van consumenten met haar online handelspraktijken. Op haar website<sup>2</sup> bood Koopjedeal meermaals huishoudelijke producten, een prullenbak en een stofzuiger, aan met onjuiste kortingen. Koopjedeal presenteerde haar aanbod met een korting, terwijl er helemaal geen korting was of de korting minder groot was. Ook verhoogde Koopjedeal kunstmatig 'van-prijzen'.

De prijs is een van de belangrijkste kenmerken van het product waarop de consument zijn aankoopbeslissing baseert. Verkopers mogen consumenten niet misleiden met nepkortingen in de zin van de Prijzenwet en het Besluit prijsaanduiding producten. De ACM vindt het belangrijk dat consumenten worden beschermd tegen online misleiding en treedt daar dan ook tegen op.

## 1. Aanleiding en verloop procedure

1. Met de Richtlijn modernisering consumentenbescherming zijn nieuwe Europese regels over het aankondigen van prijsverminderingen in werking getreden.<sup>3</sup> Die regels zijn in Nederland geïmplementeerd in de Prijzenwet en uitgewerkt in het Besluit prijsaanduiding producten (hierna: Bpp). Hierover heeft de ACM de markt in haar leidraad 'Bescherming Online Consument' geïnformeerd.<sup>4</sup>
2. Na de inwerkingtreding van het Bpp op 1 januari 2023 heeft de ACM onderzocht in hoeverre verkopers, waaronder Koopjedeal, de regelgeving over aankondigingen van prijsverminderingen naleven.
3. Op 5 februari 2024 heeft de ACM een onderzoeksrapport opgemaakt zoals bedoel in artikel 5:48 van de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb). Het onderzoeksrapport stelt vast dat Koopjedeal zich tussen 8 mei 2023 en 5 augustus 2023 (hierna: overtredingsperiode) bij de verkoop van producten

<sup>1</sup> Document met kenmerk ACM/INT/488645 (KvK uittreksel). Koopjedeal houdt zich bezig met het verkopen van goederen via online retail. Op haar website biedt zij producten aan in de categorieën: dagdeals, gordijnen, slapen, kleding & schoenen, elektronica, tuin & klussen, fietsen & accessoires, drogisterij en wonen & huishouden.

<sup>2</sup> [www.koopjedeal.nl](http://www.koopjedeal.nl).

<sup>3</sup> Richtlijn (EU) 2019/2161.

<sup>4</sup> Zie: <https://www.acm.nl/nl/publicaties/voorlichting-aan-bedrijven/acm-leidraad/leidraad-bescherming-online-consument> (geraadpleegd op 2 april 2024), p. 9-11.

schuldig heeft gemaakt aan onjuiste aankondigingen van prijsverminderingen. Koopjedaal heeft daarmee vermoedelijk artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet en artikel 5a, eerste lid, Bpp geschonden.

- Op 8 februari 2024 heeft de ACM inzage gegeven in het rapportdossier door toezending daarvan aan Koopjedaal. Koopjedaal heeft een toezeggingsaanvraag gedaan. De ACM heeft die aanvraag afgewezen. Op 7 maart 2024 heeft Koopjedaal schriftelijk een zienswijze op het onderzoeksrapport gegeven.<sup>5</sup> Op 13 maart 2024 heeft zij mondeling haar zienswijze naar voren gebracht. Van de hoorzitting is een verslag gemaakt dat op 28 maart 2024 aan Koopjedaal is toegezonden.<sup>6</sup>

## 2. Bevoegdheid ACM

- Op grond van artikel 2.2 en bijlage, onderdeel a, van de Wet handhaving consumentenbescherming (hierna: Whc) is de ACM belast met het toezicht op de naleving van Richtlijn prijsaanduiding producten<sup>7</sup> zoals geïmplementeerd in de Prijzenwet.
- De ACM kan handhavend optreden als sprake is van een inbreuk op de Whc, zoals bedoeld in artikel 1.1 Whc. Een inbreuk is een overtreding van de Whc die schade toebrengt of kan toebrengen aan de collectieve belangen van consumenten. Indien de ACM van oordeel is dat er sprake is van een inbreuk, kan zij de overtreder op grond van artikel 2.9, aanhef en onder b, Whc een bestuurlijke boete opleggen.
- De in het onderzoeksrapport beschreven handelswijze brengt schade toe of kan schade toebrengen aan de collectieve belangen van consumenten. De handelswijze vond plaats op de website van Koopjedaal ([www.koopjedaal.nl](http://www.koopjedaal.nl)). Een website heeft in potentie een groot bereik.

## 3. Beoordeling

### 3.1. Wettelijk kader

#### *Hoofdregeel*

- Uit artikel 2b, tweede lid, van de Prijzenwet volgt dat bij of krachtens algemene maatregel van bestuur voorschriften kunnen worden vastgesteld over het bekendmaken van prijsverminderingen (kortingen). In artikel 5a Bpp zijn deze voorschriften vastgesteld<sup>8</sup> Op grond van het eerste lid van dit artikel dient de verkoper<sup>9</sup> bij aankondigingen van prijsverminderingen de laagste verkoopprijs aan te geven die door hem is toegepast gedurende een periode die niet korter is dan dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

#### *Uitzondering*

- Artikel 5a, derde lid, Bpp bepaalt dat als de verkoper een prijsvermindering progressief<sup>10</sup> verhoogt, hij gedurende een periode tot drie kalendermaanden na aanvang van de eerste prijsvermindering de

<sup>5</sup> Document met kenmerk ACM/IN/851753 (zienswijze).

<sup>6</sup> Document met kenmerk ACM/UIT/616881 (verslag hoorzitting).

<sup>7</sup> Richtlijn 98/6/EG van het Europees Parlement en de Raad van 16 februari 1998 betreffende de bescherming van de consument inzake de prijsaanduiding van aan de consument aangeboden producten (*PbEG* 1998, L80) gewijzigd bij Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 (PBEU 2019, L 328).

<sup>8</sup> Artikel 2 van de Richtlijn EU 2019/2161 betreffende modernisering consumentenbescherming is geïmplementeerd in artikel 2b lid 1 van de Prijzenwet. Dat artikel vormt de delegatiebepaling waarmee de nieuwe hoofdregeel met betrekking tot prijsverminderingen geïmplementeerd kan worden in het Besluit prijsaanduiding producten, zie *Kamerstukken II* 2021/22, 35940, nr. 3 (*MvT*), p. 49 t/m 51. Dat is gebeurd in artikel 5a Besluit prijsaanduiding producten, zie Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (*Stb.* 2022, 485), p.3.

<sup>9</sup> Het begrip 'verkoper' is gedefinieerd in artikel 1 onder c van het Besluit prijsaanduiding producten. Dit betreft iedere natuurlijke of rechtspersoon die producten te koop aanbiedt aan consumenten in het kader van zijn handels-, beroeps- of bedrijfsactiviteit.

<sup>10</sup> Hiermee wordt bedoeld een opeenvolging van prijsverminderingen, zie Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (*Stb.* 2022, 485), p. 6.

laagste verkoopprijs mag aangeven die door hem is toegepast gedurende een periode die niet korter is dan dertig dagen voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering. De reden hiervan is dat het voor consumenten voordelig is als verkopers producten kunnen blijven aanbieden met een oplopende korting.<sup>11</sup> De uitzondering uit artikel 5a, derde lid, Bpp geldt niet wanneer (i) de prijsvermindering wordt onderbroken door een tussentijdse prijsverhoging of (ii) er drie kalendermaanden zijn verstreken sinds de eerste prijsvermindering.

#### Voorbeelden

10. Hieronder wordt in de eerste kolom een fictief voorbeeld gegeven van de toepassing van de hoofdregel waarbij op 10 juni sprake is van een nepkorting. Op die dag wordt niet de laagste verkoopprijs uit de 30 dagen voor die aankondiging als 'van-prijs' getoond. Dat is namelijk 300 euro. In werkelijkheid is dus geen sprake is van een korting, want de consument moet 320 euro en dus 20 euro meer betalen. De tweede kolom geeft een voorbeeld van de uitzondering die geldt bij een oplopende korting (artikel 5a, derde lid, Bpp). Het is dan toegestaan om doorlopend de 'van-prijs' van 380 euro te tonen zolang dat de laagste prijs is geweest in de 30 dagen voor de eerste korting van 1 juni.

	<b>Hoofdregel</b> <b>Nepkorting op 10 juni</b>	<b>Uitzondering</b> <b>Oplopende korting</b>
1 t/m 31 mei:	380 euro	380 euro
1 t/m 4 juni:	Van 380 euro – Voor 320 euro	Van 380 euro – Voor 320 euro
5 t/m 9 juni:	Van 380 euro – Voor 300 euro	Van 380 euro – Voor 300 euro
10 t/m 20 juni:	Van <b>380 euro</b> – Voor 320 euro	Van 380 euro – Voor 290 euro

### 3.2. Beoordeling aankondigingen prijsverminderingen Koopjedeal

11. De ACM onderzocht in de periode van 4 mei 2023 tot en met 5 augustus 2023 de website van Koopjedeal (www.Koopjedeal.nl). Op productpagina's van de website werd de naam van het product vermeld en daaronder de prijs getoond. Als sprake was van een korting dan werd dat op de productpagina getoond door van links naar rechts de volgende tekst weer te geven: een doorgestreepte zwarte 'van-prijs' en een roze 'voor-prijs' en de tekst "je bespaart €XX,-" met daarnaast lichtroze gearceerd "-X%".
12. Het onderzoeksrapport stelt vast dat Koopjedeal in de overtredingsperiode bij twee van de dertien onderzochte producten prijsaankondigingen deed die in strijd zijn met de wet. De ACM heeft de vastleggingen opnieuw bekeken en bij haar beoordeling de zienswijzen van Koopjedeal betrokken. De ACM komt tot de conclusie dat de overtredingen in het onderzoeksrapport terecht zijn vastgesteld. Koopjedeal begaat de overtredingen omdat bij acht prijsaankondigingen niet de laagste verkoopprijs als 'van-prijs' is weergegeven die gold in de 30 dagen voor de toepassing van de prijsvermindering. De kortingen van de twee producten werden daarmee gunstiger gepresenteerd dan ze in werkelijkheid waren. In totaal stonden de foutieve prijsaankondigingen 137 dagen op de website van Koopjedeal.<sup>12</sup> Hierna volgen ter illustratie twee voorbeelden.

#### Voorbeeld 1: geen korting, maar prijsverhoging

13. Op 24 juli 2023 kondigde Koopjedeal een korting aan op de productpagina van 'DRAADLOZE STEELSTOFZUIGER MET KRUIMELDIEF'.<sup>13</sup> De 'van-prijs' was 199,99 euro en de 'voor-prijs' 104,99. Dat is op onderstaande afbeelding te zien.

<sup>11</sup> Nota van Toelichting bij Besluit prijsaanduiding producten (Stb. 2022, 485), p. 6.

<sup>12</sup> Een aantal overtredingen vond gelijktijdig plaats. Vandaar dat de overtredingsdagen deels overlappen.

<sup>13</sup> Document met kenmerk ACM/UIT/610659, bijlage G, vastlegging 80.

## DRAADLOZE STEELSTOFZUIGER MET KRUIEMELDIEF

TurboTronic

★★★★★ 27 reviews

🚚 1 - 5 werkdagen

Een handige 2-in-1 Steelstofzuiger met LED-verlichting voor al jouw schoonmaakklusjes!

Maak een keuze ▼

1 ▼

Je bespaart € 95,- **-47%**

~~199,99~~ **104,99**

Of 35,- in 3 termijnen ⓘ

 In winkelmand

*Afbeelding 1: vastlegging op 24 juli 2023 (bijgesneden voor de leesbaarheid)*

14. In de 30 dagen voorafgaand aan de aankondiging van de korting (in de periode van 4 mei 2023 tot en met 23 juli 2023) bood Koopjedeal dit product aan voor 99,99 euro.<sup>14</sup> Dit is te zien op onderstaande afbeelding.

## DRAADLOZE STEELSTOFZUIGER MET KRUIEMELDIEF

TurboTronic

★★★★★ 25 reviews

🚚 1 - 5 werkdagen

Een handige 2-in-1 Steelstofzuiger met LED-verlichting voor al jouw schoonmaakklusjes!

Maak een keuze ▼

1 ▼

Je bespaart € 100,- **-50%**

~~199,99~~ **99,99**

 In winkelmand

*Afbeelding 2: vastlegging op 15 juli 2023 (bijgesneden voor de leesbaarheid)*

15. De 'van-prijs' op 24 juli 2023 is onjuist omdat de 'van-prijs' 99,99 euro was en niet 199,99 euro. Er is dus geen sprake van een korting, maar van een prijsverhoging van 99,99 euro naar 104,99 euro. Door het tonen van een onjuiste 'van-prijs' van 199,99 euro denkt de consument ten onrechte dat sprake is van een korting.

### Voorbeeld 2: kunstmatig ophogen van prijs waardoor geen korting

16. Op 7 mei 2023 kondigde Koopjedeal een korting aan op de productpagina van 'DRAADLOZE STEELSTOFZUIGER MET KRUIEMELDIEF'.<sup>15</sup> De 'van-prijs' was 149,99 euro en de 'voor-prijs' 99,99 euro.
17. Een dag later, op 8 mei 2023, verhoogt Koopjedeal de 'van-prijs' van 149,99 naar 199,99 euro waardoor de korting groter lijkt.<sup>16</sup> Dat mag niet. Koopjedeal moet de laagste prijs als 'van-prijs' hanteren die daadwerkelijk gold dertig dagen voor de aankondiging van de prijsvermindering. De 'van-prijs' die Koopjedeal op 8 mei had moeten hanteren was 99,99 euro en niet 199,99 euro. Deze overtreding is ernstig omdat door het verhogen van de 'van-prijs' een korting wordt gepresenteerd

<sup>14</sup> Document met kenmerk ACM/UIT/610659, bijlage G, vastlegging 79. Dit betreft de vastlegging van 23 juli 2023.

<sup>15</sup> Document met kenmerk ACM/UIT/610659, bijlage G, vastlegging 4. Dit betreft de vastlegging van 7 juli 2023.

<sup>16</sup> Document met kenmerk ACM/UIT/610659, bijlage G, vastlegging 4. Dit betreft de vastlegging van 7 juli 2023.

die er niet is. De korting was namelijk eerst (op 7 mei 2023) 50 euro (het verschil tussen 149,99 euro en 99,99 euro). Op 8 mei 2023 lijkt de korting 100 euro (het verschil tussen 199,99 euro en 99,99 euro), maar dat klopt niet. De consument denkt 100 euro korting te krijgen, maar in werkelijkheid is er geen korting. Koopjedeal presenteerde dus een nepkorting. Ook is van belang dat Koopjedeal deze onjuiste 'van-prijs' niet hanteerde als verkoopprijs tijdens de onderzochte periode.

18. De ACM concludeert dat de overtredingen in het onderzoeksrapport een overtreding zijn van artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet en artikel 5a, eerste lid, Bpp. Voor een overzicht van alle overtredingen verwijst de ACM naar de bijlage bij dit besluit.

### 3.3. Geen schending algemene beginselen van behoorlijk bestuur

19. Koopjedeal stelt dat de ACM drie algemene beginselen van behoorlijk bestuur heeft geschonden: (i) het zorgvuldigheidsbeginsel, (ii) het evenredigheidsbeginsel en (iii) het verbod op vooringenomenheid.<sup>17</sup>

#### *Geen schending zorgvuldigheidsbeginsel*

20. Koopjedeal stelt kort samengevat dat de ACM onvoldoende onderzoek heeft verricht en onvoldoende inzage heeft verleend in het rapportdossier. Ook stelt zij dat de dossierstukken waarop het onderzoeksrapport is gebaseerd beperkt zijn in omvang en dat de nodige onderbouwing ontbreekt. Koopjedeal gaat specifiek in op dossierstuk met kenmerk ACM/INT/468630. Volgens Koopjedeal heeft de ACM objectieve datasets beïnvloed door te kiezen voor aggregaten<sup>18</sup> A5 en A6. De combinatie van deze aggregaten zou een door de ACM gewenste uitkomst opleveren waarbij zij webshops kan selecteren gericht op naamsbekendheid.<sup>19</sup>

21. Dossierstuk met kenmerk ACM/INT/468630 is een verslag van ambtshandeling met een stapsgewijze selectie van webshops per sector. Deze werkwijze bestaat uit drie stappen (i) het selecteren van zoekopdrachten, (ii) het verzamelen van domeinnamen door middel van zoekopdrachten en (iii) het selecteren van partijen op basis van de resultaten. Bij de derde stap zijn zes mogelijke aggregaten voor de selectie berekend. De ACM heeft gekozen voor de combinatie van de aggregaten A5 en A6, omdat dit zorgt voor een goede balans tussen organische zoekresultaten<sup>20</sup> en advertenties<sup>21</sup>. Organische zoekresultaten en advertenties zorgen voor een realistische afspiegeling van de resultaten die de consument te zien krijgt wanneer hij één van de zoekopdrachten doet zoals genoemd in de bijlage bij het selectiedocument.<sup>22</sup> De aggregaten A1 t/m A4 bekijken hoe vaak een webshop in elke zoekopdracht voorkomt. Bij een keuze voor die aggregaten zouden webshops met een grotere naamsbekendheid mogelijk vaker voorkomen. De ACM is juist daarom uitgegaan van de combinatie van de aggregaten A5 en A6, omdat die aggregaten het aantal zoekopdrachten weergeven waarin de webshop voorkomt. Van het beïnvloeden van objectieve datasets door het combineren van de twee aggregaten is geen sprake. Het zorgvuldigheidsbeginsel is niet geschonden.

#### *Geen schending evenredigheidsbeginsel*

22. Koopjedeal stelt dat de ACM het evenredigheidsbeginsel heeft geschonden door een onderzoeksrapport op te stellen terwijl er maar bij twee van de dertien producten overtredingen zijn geconstateerd. Koopjedeal verwijst daarbij naar dossierstuk met kenmerk ACM/INT/486231. In dit document staat dat de ACM gelet op de evenredigheid het niet wenselijk acht op een onderzoeksrapport op te maken als er maximaal vier prijsaankondigingen zijn die een overtreding van de Prijzenwet en het Bpp opleveren. Uit dit document blijkt duidelijk dat het gaat om het aantal

<sup>17</sup> Document met kenmerk ACM/IN/851753 (zienswijze).

<sup>18</sup> Een aggregaat berekenen is het samennemen/combineren van meerdere getallen tot één waarde.

<sup>19</sup> Document met kenmerk ACM/IN/851753 (zienswijze).

<sup>20</sup> Dit zijn de resultaten die worden weergegeven in Google onder de advertenties.

<sup>21</sup> Dit zijn google-shopping advertenties en normale advertenties die een webshop kan kopen bij Google.

<sup>22</sup> Document met kenmerk ACM/INT/468630, bijlage 1.

prijsaankondigingen en niet het aantal producten. In dit geval zijn er acht prijsaankondigingen die in strijd zijn met artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet en artikel 5a, eerste lid, Bpp. De ACM heeft terecht een onderzoeksrapport opgesteld en heeft daarmee niet in strijd gehandeld met het evenredigheidsbeginsel.

#### *Geen schending verbod op vooringenomenheid*

23. Tot slot stelt Koopjedeal dat de ACM het verbod op vooringenomenheid heeft geschonden. Ter onderbouwing hiervan herhaalt Koopjedeal dat dit volgt uit het verloop van de procedure, het kenbaar maken van haar wens om een toezeggingsaanvraag in te dienen en dat er een onderzoeksrapport is opgesteld zonder dat duidelijk is wat de objectieve criteria zijn. Het verloop van de procedure staat beschreven in randnummer 4 en vormt geen aanleiding om te concluderen dat het verbod op vooringenomenheid is geschonden. Op de derde stelling is de ACM al ingegaan in randnummers 18 tot en met 20 van dit besluit. Over de objectieve criteria merkt de ACM op dat het selectieproces en de selectiecriteria onderdeel uitmaken van het rapportdossier en aan Koopjedeal zijn verstrekt.<sup>23</sup> Deze criteria zijn objectief en voor Koopjedeal kenbaar en controleerbaar.

## 4. Overtreder

24. Artikel 5a, eerste lid, Bpp merkt de verkoper<sup>24</sup> aan als overtreder. Koopjedeal bood in de overtredingsperiode bedrijfsmatig de onderzochte producten aan consumenten aan op haar website en kondigde daarbij prijsverminderingen aan. Koopjedeal is hiermee aan te merken als verkoper en daarmee overtreder van de in paragraaf 3.2 vastgestelde overtredingen van artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet en artikel 5a, eerste lid, Bpp.

## 5. Boete

### 5.1. Kader

25. Voor de hiervoor vastgestelde overtredingen legt de ACM een boete op.<sup>25</sup> Consumenten moeten met vertrouwen online aankopen kunnen doen. De ACM heeft verkopers herhaaldelijk gewezen op de nieuwe regelgeving over aankondigingen van prijsverminderingen en het feit dat de ACM de nalevering van deze regels controleert.<sup>26</sup> Koopjedeal is verantwoordelijk voor het naleven van deze regelgeving, maar heeft deze gedurende de overtredingsperiode meermaals overtreden bij het doen van prijsaankondigingen op haar website. Deze overtredingen kunnen aan Koopjedeal worden verweten.<sup>27</sup>
26. In overeenstemming met artikel 5:46 Awb en artikel 2.10 Whc stemt de ACM de hoogte van de boete af op de ernst, aard, omvang en duur van de overtreding en op de mate waarin deze aan de overtreder kan worden verweten. De ACM geeft bij de bepaling van de hoogte van de boete toepassing aan de Boetebeleidsregel ACM 2014 (hierna: de boetebeleidsregel). Op grond van artikel 2.5 van de boetebeleidsregel stelt de ACM eerst een basisboete vast. Vervolgens beziet de ACM of

<sup>23</sup> Zie onder meer document met kenmerk ACM/INT/466770 (selectiememo voor scrape) en document met kenmerk ACM/INT/486231 (selectiememo na scrape).

<sup>24</sup> Zoals bedoeld in artikel 1, onder c, Bpp.

<sup>25</sup> Op grond van artikel 2.9 onder b Whc.

<sup>26</sup> Zie de berichten op de website van de ACM van 24 november 2022 (<https://www.acm.nl/nl/publicaties/regels-van-voor-prijzen-straks-duidelijker-voor-consumenten-en-bedrijven>) en 6 december 2022 (<https://www.acm.nl/nl/publicaties/acm-wil-einde-aannepkorting-n-komst-strengere-regels>), <https://www.acm.nl/nl/publicaties/uitvoerings-en-handhaafbaarheidstoets-besluitprijsverminderingen> en <https://www.acm.nl/system/files/documents/besluit-openbare-versie-uht-prijsverminderingen.pdf>). Daarnaast hebben de ACM en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat op 7 november 2022 een informatiesessie georganiseerd voor de leden van VNO-NCW over deze materie. Ook heeft de ACM vanaf oktober 2022 aandacht besteed aan dit onderwerp in haar Leidraad bescherming online consument, zie <https://www.acm.nl/nl/publicaties/voorlichting-aanbedrijven/acm-leidraad/leidraad-bescherming-online-consument> (p. 8-10).

<sup>27</sup> In de zin van artikel 5:41 Awb.

er sprake is van boeteverhogende of verlagende omstandigheden.<sup>28</sup> De resulterende boete moet evenredig zijn.<sup>29</sup>

## 5.2. Basisboete

27. Voor de vaststelling van de basisboete sluit de ACM aan bij de breedtes van categorie III van artikel 2.5 Boetebeleidsregel.<sup>30</sup>
28. Met de Whc, de Prijzenwet en het Bpp is beoogd een hoog niveau van consumentenbescherming te bewerkstelligen en het consumentenvertrouwen te bevorderen. Het niet naleven van deze regels, door het hanteren van nepkortingen, kan schade toebrengen aan individuele consumenten en aan het consumentenvertrouwen in het algemeen. Door het hanteren van nepkortingen kunnen consumenten denken een prijsvoordeel te behalen dat er in werkelijkheid niet of in mindere mate is. Bij nepkortingen zijn consumenten minder goed in staat om een weloverwogen beslissing te nemen over het al dan niet kopen van een product. Nepkortingen kunnen er ook toe leiden dat consumenten producten van andere aanbieders niet goed met elkaar kunnen vergelijken. Dat zorgt ook voor oneerlijke concurrentie tussen verkopers die nepkortingen hanteren en verkopers die zich aan de regels houden.
29. De ACM weegt bij de vaststelling van de basisboete mee dat de door Koopjedeal gehanteerde foutieve 'van-prijzen' niet tijdens de onderzochte periode als verkoopprijs zijn gehanteerd. Koopjedeal heeft de 'van-prijzen' kunstmatig verhoogd. Bij het kunstmatig ophogen van prijzen gaat het om de situatie waarin een 'van-prijs' nooit daadwerkelijk is gehanteerd als verkoopprijs of waarin de prijs van een product bijvoorbeeld eerst voor korte tijd wordt verhoogd om daarna weer te worden verlaagd. Gelet hierop hanteert de ACM als startpunt bij de boeteberekening een bedrag van 200.000 euro.
30. Bij de beoordeling van de ernst van de overtredingen houdt de ACM verder rekening met (i) het aantal foutieve aankondigingen, (ii) het aantal overtredingsdagen en (iii) het verschil tussen de gehanteerde 'van-prijs' bij de aankondiging van de prijsvermindering en de 'van-prijs' die gehanteerd had moeten worden.
31. De overtredingen van Koopjedeal zijn ernstig. Koopjedeal had acht foutieve prijs aankondigen 137 dagen lang online staan op haar website. Het verschil tussen de foutieve 'van-prijs' en de 'van-prijs' die gehanteerd had moeten worden is groot. In paragraaf 3.2 is een voorbeeld opgenomen (voorbeeld 1) waarbij geen sprake is van een korting, maar juist van een prijsverhoging. De consument krijgt geen korting van 95 euro, maar moet 5 euro meer betalen. In het andere voorbeeld in paragraaf 3.2 (voorbeeld 2) wordt de prijs kunstmatig opgehoogd met 50 euro. Bij bestudering van alle foutieve prijsaankondigingen ziet de ACM een gemiddeld verschil tussen de prijs bij de foutieve aankondiging en de 'van-prijs' die gehanteerd had moeten worden van 138 euro (122%).<sup>31</sup> De ACM vindt dit een fors bedrag en percentage.
32. Gelet op het voorgaande stelt de ACM een basisboete vast van 245.000 euro.

<sup>28</sup> Op grond van artikel 2.8 van de Boetebeleidsregel.

<sup>29</sup> Op grond van artikel 3:4 Awb.

<sup>30</sup> Artikel 5a Bpp is nog niet ingedeeld in een boetecategorie in de Boetebeleidsregel. Bepalingen van de Bpp die wel zijn genoemd in de Boetebeleidsregel zijn ingedeeld in categorie II en III (zie bijlage bij artikel 2.5, tweede lid van de boetebeleidsregel onder Besluit Prijsaanduiding producten). Uit de nota van toelichting bij artikel 5a Bpp volgt dat het doel van deze bepaling het tegengaan is van misleiding van consumenten op het gebied van prijsverminderingen (Nota van toelichting bij Besluit van 30 november 2022, houdende wijziging van het Besluit prijsaanduiding producten in verband met de implementatie van artikel 2 van Richtlijn (EU) 2019/2161, p.3.) Gezien het doel van deze bepaling acht de ACM het gepast om bij overtredingen van artikel 5a Bpp aan te sluiten bij categorie III.

<sup>31</sup> Dit is het gemiddelde absolute tussen de 'van-prijzen' bij de foutieve prijsaankondiging en de van-prijs die gehanteerd had moeten worden bij alle foutieve aankondigingen.

### 5.3. Boeteverhogende en -verlagende omstandigheden

33. De ACM is niet gebleken van boeteverhogende omstandigheden.
34. De ACM neemt als boeteverlagende omstandigheid in aanmerking dat dit de eerste keer is dat de ACM boetes oplegt voor overtredingen van artikel 5a Bpp, een norm die ten tijde van het onderzoek nog relatief kort in werking was. Gelet hierop past de ACM een verlagende van 1/3<sup>e</sup> toe op de basisboete.

### 5.6. Conclusie

35. De ACM stelt op basis van het voorgaande een boete vast van 163.000 euro.<sup>32</sup>

## 6. Besluit

De Autoriteit Consument en Markt:

Legt een boete op van 163.000 euro aan Day Traders B.V. statutair gevestigd aan de Gentseweg 5 te Gouda wegens overtreding van artikel 2b, tweede lid, Prijzenwet juncto artikel 5a, eerste lid, Bpp.

Den Haag, **02 mei 2024**

Autoriteit Consument en Markt,  
namens deze:

drs. C.M.L. Hijmans van den Bergh MBA  
bestuurslid

*Als u belanghebbende bent, kunt u bezwaar maken tegen dit besluit. Stuur uw gemotiveerde bezwaarschrift naar de Autoriteit Consument en Markt, Directie Juridische Zaken, postbus 16326, 2500 BH Den Haag. Dit moet u doen **binnen zes weken** na de dag waarop dit besluit bekend is gemaakt. In uw bezwaarschrift kunt u de Autoriteit Consument en Markt verzoeken in te stemmen met rechtstreeks beroep bij de bestuursrechter.*

<sup>32</sup> Deze boete is conform artikel 1.2, tweede lid, Boetebeleidsregel naar beneden afgerond op een veelvoud van 500 euro.



## Bijlage – Overzicht overtredingen

### Aankondiging prijsvermindering

### Laagste prijs gedurende een periode niet korter dan 30 dagen voorafgaand aan de (eerste) prijsvermindering

Product	datum aankondiging	gehanteerde 'van-prijs'	periode aankondiging online	vastlegging (ACM/UIT/610659, digitale bijlage)	Toegestane laagste prijs	periode toepassing laagste prijs	vastlegging (ACM/UIT/610659, digitale bijlage)
AFVALSCHEID INGSPRULLE NBAK MET SENSOR & UV LICHT - 60L	9-6-2023	279 euro	10 dagen	Product C, vastleggingen 35 t/m 44	119 euro	23-5-2023 t/m 8-6-2023	Product C, vastleggingen 20 t/m 34
AFVALSCHEID INGSPRULLE NBAK MET SENSOR & UV LICHT - 60L	19-6-2023	279 euro	3 dagen	Product C, vastleggingen 45 t/m 47	119 euro	23-5-2023 t/m 8-6-2023	Product C, vastleggingen 20 t/m 34
AFVALSCHEID INGSPRULLE NBAK MET SENSOR & UV LICHT - 60L	22-6-2023	279 euro	8 dagen	Product C, vastlegging 48 t/m 55	119 euro	19-6-2023 t/m 21-6-2023	Product C, vastleggingen 45 t/m 47
AFVALSCHEID INGSPRULLE NBAK MET SENSOR & UV LICHT - 60L	30-6-2023	279 euro	4 dagen	Product C, vastleggingen 56 t/m 59	119 euro	19-6-2023 t/m 21-6-2023	Product C, vastleggingen 45 t/m 47
AFVALSCHEID INGSPRULLE NBAK MET SENSOR & UV LICHT - 60L	4-7-2023	279 euro	24 dagen	Product C, vastleggingen 60 t/m 83	119 euro	30-6-2023 t/m 3-7-2023	Product C, vastleggingen 56 t/m 59
DRAADLOZE STEELOFZUIGER MET KRUIELDIEF	8-5-2023	199,99 euro	75 dagen	Product G, vastleggingen 5 t/m 79	99,99 euro	4-5-2023 t/m 7-5-2023	Product G, vastleggingen 1 t/m 4
DRAADLOZE STEELOFZUIGER MET KRUIELDIEF	24-7-2023	199,99 euro	3 dagen	Product G, vastleggingen 80 t/m 82	99,99 euro	4-5-2023 t/m 23-7- 2023	Product G, vastleggingen 1 t/m 79
DRAADLOZE STEELOFZUIGER MET KRUIELDIEF	27-7-2023	199,99 euro	10 dagen	Product G, vastleggingen 83 t/m 92	99,99 euro	4-5-2023 t/m 23-7- 2023	Product G, vastleggingen 1 t/m 79
8 aankondigingen			137 dagen				

