



Openbare consultatie wijziging Postwet 2009

Op 1 januari 2014 is de Postwet 2009 gewijzigd. De Autoriteit Consument en Markt (ACM) heeft daarmee een nieuwe bevoegdheid gekregen. Deze bevoegdheid houdt in dat ACM verplichtingen kan opleggen aan een postvervoerbedrijf dat beschikt over 'aanmerkelijke marktmacht'. Het doel daarvan is mededingingsproblemen op de postmarkt zoveel mogelijk te voorkomen.

ACM stelt het effect van haar optreden centraal. Daarvoor is het nodig om met een breed vizier te onderzoeken wat de aard van markt- of consumentenproblemen is (zie hierover ook de [visie](#) van ACM). We horen daarom graag van betrokkenen welke problemen zij op de postmarkt ervaren. ACM betreft die inzichten bij het bepalen van de inzet van de nieuwe bevoegdheid.

In dit document vindt u meer informatie over deze consultatie. Wij vragen u om bij uw reactie gebruik te maken van de vragenlijst die wij daarvoor hebben opgesteld. Deze vragenlijst vindt u op onze [website](#).

Hoe kunt u reageren?

U kunt uw reactie per e-mail sturen naar info@acm.nl of per post naar:

Autoriteit Consument en Markt
t.a.v. Koen Davis
Postbus 16326
2500 BH Den Haag

We ontvangen uw reactie graag uiterlijk op **7 februari 2014**.

Wij vragen u om bij uw reactie gebruik te maken van de vragenlijst die we daarvoor hebben opgesteld. Op die manier kunnen we uw reactie op de meest effectieve manier betrekken.

Wie nodigen wij uit om te reageren?

Iedereen mag reageren op deze consultatie. Gelet op het doel ervan zijn we in het bijzonder geïnteresseerd in de ervaringen van aanbieders van postvervoerdiensten, grotere afnemers van postvervoerdiensten en vertegenwoordigers van specifieke afnemersgroepen. We hebben alle bij ACM geregistreerde postvervoerbedrijven direct aangeschreven met een verzoek om te reageren.

Wat doet ACM met uw reactie?

We gebruiken de ontvangen reacties om beter zicht te krijgen op de problemen op de postmarkt. Daarvan maken we gebruik bij de inzet van de nieuwe bevoegdheid. We vinden het belangrijk dat betrokkenen zich vrij voelen om op deze consultatie te reageren. We zijn daarom niet van plan om de ontvangen reacties te publiceren. Dit is ook niet nodig, omdat we de reacties niet rechtstreeks gebruiken voor het opleggen van verplichtingen.



Wat gebeurt er na de openbare consultatie?

Na de openbare consultatie bepaalt ACM hoe zij de nieuwe bevoegdheid inzet. Voor die inzet heeft ACM aanvullende informatie nodig. Daarvoor zullen we bepaalde marktpartijen gericht bevragen. Een voornemen om specifieke verplichtingen op te leggen aan een bepaald postvervoerbedrijf nemen we op in een ontwerpbesluit. We stellen belanghebbenden in de gelegenheid om daarop te reageren. De reacties die we ontvangen zullen we betrekken in het definitieve besluit.

Wat kunt u doen met vragen over deze consultatie?

Indien u vragen heeft over deze consultatie, dan kunt u via info@acm.nl contact opnemen met Koen Davis.

Nieuwe bevoegdheid ACM: achtergrond en toelichting

Ontwikkelingen op de postmarkt

Op 1 april 2009 is de Nederlandse postmarkt volledig geliberaliseerd. Sindsdien hebben verschillende ontwikkelingen plaatsgevonden. Zo dalen de postvolumes, zijn er sinds 2012 nog maar twee postvervoerbedrijven met een landelijk dekkend netwerk en hebben postvervoerbedrijven de verplichting om een toenemend aandeel van hun postbezorgers via een arbeidsovereenkomst te laten werken. Volgens de regering creëren deze ontwikkelingen een risico op grote en onomkeerbare gevolgen voor de concurrentie op de postmarkt. Uiteindelijk zou dit ten koste kunnen gaan van de toegankelijkheid en kwaliteit van postvervoerdiensten.

Wetswijziging

De wetgever heeft in de bovenstaande ontwikkelingen aanleiding gezien om de Postwet 2009 te wijzigen. Met deze wijziging heeft ACM per 1 januari 2014 de bevoegdheid gekregen om verplichtingen op te leggen aan een postvervoerbedrijf dat beschikt over 'aanmerkelijke marktmacht'. Het doel daarvan is mededingingsproblemen op de postmarkt zoveel als mogelijk te voorkomen.

De wetswijziging is [hier](#) te vinden. De toelichting van de regering op de aanleiding, het doel en de inhoud van de wetswijziging is [hier](#) te vinden. De hele tekst van de Postwet 2009 is [hier](#) te vinden.

Toelichting wetswijziging

Hieronder is een vereenvoudigde weergave opgenomen van de inhoud van de wetswijziging.

Verplichtingen

ACM kan de volgende verplichtingen opleggen aan een postvervoerbedrijf:

- Het postvervoerbedrijf moet voldoen aan redelijke verzoeken tot toegang. Het postvervoerbedrijf moet die toegang dan onder gelijke omstandigheden onder gelijke voorwaarden verlenen (artikel 13e). ACM kan een verplichting opleggen voor de hiervoor te berekenen tarieven of de kostentoe rekening (artikel 13f);



- Het postvervoerbedrijf moet informatie op bepaalde wijze bekend maken (artikel 13g);
- Het postvervoerbedrijf moet een gescheiden boekhouding voeren (artikel 13h);
- Het postvervoerbedrijf moet bij de levering van postvervoerdiensten aan andere postvervoerbedrijven of eindgebruikers een dienst los leveren van andere diensten, deze andere postvervoerbedrijven en eindgebruikers in gelijke gevallen gelijk behandelen en/of een redelijk kwaliteitsniveau garanderen (artikel 13i);
- Het postvervoerbedrijf mag voor een postvervoerdienst minimaal of maximaal een bepaald tarief in rekening brengen aan eindgebruikers (artikel 13j). Het postvervoerbedrijf moet nieuwe of gewijzigde tarieven voor die diensten vooraf laten goedkeuren door ACM (artikel 13k).

Voorwaarden voor het kunnen opleggen van verplichtingen

ACM kan deze verplichtingen alleen opleggen aan een postvervoerbedrijf dat beschikt over 'aanmerkelijke marktmacht'. Dit wil zeggen aan een postvervoerbedrijf dat 'alleen of tezamen met andere ondernemingen beschikt over een economische kracht [...] die het in staat stelt zich in belangrijke mate onafhankelijk van zijn concurrenten, klanten en uiteindelijk consumenten te gedragen' (artikel 13a en 13b). Een groot marktaandeel is een aanwijzing hiervoor.

Om te kunnen beoordelen of een postvervoerbedrijf over 'aanmerkelijke marktmacht' beschikt, moet ACM de desbetreffende markt 'afbakenen'. Dit betekent dat ACM moet bepalen welke diensten alternatieven voor elkaar zijn. De diensten die alternatieven voor elkaar zijn, behoren tot dezelfde markt. Op die markt moet een postvervoerbedrijf over 'aanmerkelijke marktmacht' beschikken, wil ACM verplichtingen kunnen opleggen.

ACM moet bij het opleggen van verplichtingen de eisen van proportionaliteit in acht nemen (artikel 13b). Dit betekent dat ACM moet kiezen voor het minst vergaande middel dat beschikbaar is om het beoogde doel te bereiken.

Beroep tegen opgelegde verplichtingen

Tegen een besluit van ACM om een verplichting op te leggen, te wijzigen of in te trekken, kan beroep worden ingesteld bij het College van Beroep voor het bedrijfsleven. Er kan geen bezwaar worden gemaakt bij ACM.

Handhaving van de verplichtingen

ACM kan bij overtreding van een opgelegde verplichting:

- een bindende aanwijzing geven (artikel 47, eerste lid);
- bestuursdwang toepassen (artikel 48, eerste lid);
- een last onder dwangsom opleggen (artikel 48, eerste lid, in samenhang gelezen met artikel 5:32, eerste lid, van de Algemene wet bestuursrecht); of
- een boete opleggen (artikel 49, eerste lid).



Als er een geschil ontstaat tussen postvervoerbedrijven over de naleving van een door ACM opgelegde verplichting, dan kan ACM op aanvraag dat geschil beslechten (artikel 58). Het postvervoerbedrijf moet het besluit van ACM opvolgen (artikel 61).