

BESLUIT

Besluit van de directeur-generaal van de Nederlandse mededingingsautoriteit als bedoeld in artikel 37, eerste lid, van de Mededingingswet.

Zaaknummer 2235/Charles Vgele - Kien

I. MELDING

1. Op 30 november 2000 heeft de directeur-generaal van de Nederlandse mededingingsautoriteit een melding ontvangen van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 34 van de Mededingingswet. Hierin is medegedeeld dat Charles Vgele Fashion (Netherlands) B.V. voornemens is zeggenschap te verkrijgen, in de zin van artikel 27, onder b, van de Mededingingswet, over de activiteiten van Confendex B.V. Van de melding is mededeling gedaan in Staatscourant 236 van 5 december 2000, naar aanleiding waarvan geen zienswijzen van derden naar voren zijn gebracht.

II. PARTIJEN

2. Charles Vgele Fashion (Netherlands) B.V. is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Zij heeft als belangrijkste aandeelhouder Charles Vgele Beteiligungen AG die op haar beurt een dochteronderneming is van Charles Vgele Holding AG (hierna: Vgele), een aan de Zwitserse beurs genoteerde vennootschap naar Zwitsers recht. Vgele is actief op het gebied van de detailhandel in dames-, heren-, en kinderbovenkleding in Zwitserland, Oostenrijk, Duitsland, België en Nederland onder de handelsnaam Vgele.

3. Confendex B.V. is een besloten vennootschap naar Nederlands recht. Zij is een dochteronderneming van Vendex KBB Speciaalzaken B.V. met als uiteindelijke moedervernootschap Koninklijke Vendex KBB N.V. Confendex B.V. is actief op het gebied van de detailhandel in dames-, heren-, en kinderbovenkleding door middel van 106 winkels^[1] onder de naam Kien. Hierna worden de hier genoemde activiteiten van Confendex alsmede de overige activa en passiva betreffende deze activiteiten gezamenlijk aangeduid als: Kien.

III. DE GEMELDE OPERATIE

4. De gemelde operatie is neergelegd in een Purchase Agreement d.d. 15 november 2000 op grond waarvan Confendex B.V. de activa en passiva betreffende Kien overdraagt aan Vgele.

IV. TOEPASSELIJKHEID VAN HET CONCENTRATIETOEZICHT

5. De gemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 27, onder b,

van de Mededingingswet. De hierboven, onder punt 4, omschreven transactie leidt er toe dat Vgele uitsluitende zeggenschap verwerft over Kien.

6. Betrokken ondernemingen, in de zin van het Besluit vaststelling formulieren Mededingingswet (Staatscourant 1 van 2 januari 1998), zijn Vgele en Kien.

7. Uit de bij de melding ter beschikking gestelde omzetgegevens blijkt dat de gemelde concentratie binnen de werkingssfeer van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht valt.

V. BEOORDELING

A. Relevante markten

Relevante productmarkten

8. Partijen onderscheiden drie productmarkten te weten (i) damesbovenkleding, (ii) herenbovenkleding en (iii) kinderbovenkleding.

9. In het onderhavige geval kan met partijen worden uitgegaan van drie te onderscheiden markten, te weten de markt voor de detailhandel in (i) dameskleding, (ii) herenkleding en (iii) kinderbovenkleding.[2] Voorts is het nog mogelijk dat deze markten verder moeten worden onderscheiden naar prijsklasse en/of naar diverse segmenten binnen de genoemde productmarkten[3]. In het onderhavige geval kan een mogelijke nadere afbakening naar prijsklassen en/of naar verdere segmenten evenwel in het midden worden gelaten, nu dat de materile beoordeling niet beïnvloedt (zie punt 12).

Relevante geografische markten

10. Partijen gaan uit van nationale markten voor de genoemde producten. Partijen gronden dit standpunt onder meer op het feit dat de vestigingen van beide formules verspreid zijn over heel Nederland. Zowel door Kien als door Vgele is het gevoerde assortiment gelijk in alle vestigingen in het land en is daarom sprake van een landelijke uitstraling. Voorts worden de formules centraal aangestuurd en is sprake van een nationaal beleid met nationale reclameactiviteiten.

11. In het onderhavige geval kan het in het midden blijven of de onderhavige geografische markten nationaal, regionaal of lokaal van karakter zijn, nu dat de materile beoordeling niet beïnvloedt (zie punt 12).

B. Gevolgen van de concentratie

12. Partijen geven aan dat de gezamenlijke marktaandelen van partijen op nationaal niveau op de mogelijke productmarkten steeds lager zijn dan 15%. Er is geen aanleiding om aan deze opgave van partijen te twifelen. Indien wordt uitgegaan van lokale markten zijn er tien plaatsen waar zowel een vestiging van Vgele als een vestiging van Kien aanwezig is.[4] In al deze plaatsen is echter een groot aantal belangrijke concurrenten aanwezig zodat er geen aanleiding is om te veronderstellen dat zowel op nationaal als op

lokaal niveau een machtspositie kan ontstaan of worden versterkt.

VI. CONCLUSIE

13. Na onderzoek van deze melding is de directeur-generaal van de Nederlandse mededingingsautoriteit tot de conclusie gekomen dat de gemelde operatie binnen de werkingssfeer valt van het in hoofdstuk 5 van de Mededingingswet geregelde concentratietoezicht. Hij heeft geen reden om aan te nemen dat als gevolg van die concentratie een economische machtspositie kan ontstaan of worden versterkt die tot gevolg heeft dat een daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze wordt belemmerd.

14. Gelet op het bovenstaande deelt de directeur-generaal van de Nederlandse mededingingsautoriteit mede dat voor het tot stand brengen van de concentratie waarop de melding betrekking heeft geen vergunning is vereist.

Datum: 15 december 2000

De directeur-generaal van de Nederlandse mededingingsautoriteit,

voor deze:

w.g. Mr. W.C.J. de Lange

Wvd. hoofd Concentratiecontrole

Tegen dit besluit kan degene, wiens belang rechtstreeks bij dit besluit is betrokken, binnen zes weken na bekendmaking van dit besluit een gemotiveerd beroepschrift indienen bij de arrondissementsrechtbank te Rotterdam, sector bestuursrecht, Postbus 50951, 3007 BM, Rotterdam.

[1] Daarbij komen nog twee winkels die in aanbouw zijn.

[2] Vergl. zaak 166/Vendex-KBB, besluit van 22 juni 1998, punt 38.

[3] Vergl. zaak 166/Vendex-KBB, reeds aangehaald, punt 38, waarin een mogelijk nader onderscheid is genoemd voor dameskleding naar rokken, lange broeken, pullovers, blouses, broekpakken, twee-/meerdere combinaties, dames-sportjacks, damessportshirts en damesjoggingpakken.

[4] Te weten in Almere, Bergen op Zoom, Eindhoven, Hengelo, Nijmegen, Oss, Roosendaal, Rotterdam, Tilburg en Weert.

Aan de inhoud van deze pagina's kunt u geen rechten ontleen.