

Autoriteit
Consument & Markt



Telecommonitor Q2 2015

Openbare rapportage



Telecommonitor

Openbare rapportage

De Autoriteit Consument & Markt (ACM) publiceert elk kwartaal de marktcijfers van de telecomsector. De Telecommonitor laat de ontwikkelingen zien op het gebied van mobiele diensten, vaste telefonie, breedband, zakelijke netwerkdiensten, televisie en bundels op basis van cijfers van de belangrijkste partijen in de telecomsector.

Voor de Telecommonitor verstrekken de grootste partijen in de sector periodiek gegevens over hun activiteiten. ACM controleert deze gegevens. Zo houdt ACM een vinger aan de pols bij de ontwikkelingen op de diverse markten. De cijfers vormen een belangrijke basis voor de driejaarlijkse marktanalyses van ACM.

Inhoudsopgave

Trends Q2 2015	p. 4
Mobiel	p. 6
Vaste Telefontie	p. 15
Breedband	p. 30
Zakelijke netwerkdiensten	p. 42
Televisie	p. 47
Multi play	p. 54
Bevraagde marktpartijen	p. 59

Trends Q2 2015

Mobiele markt

Meer dan de helft van alle mobiele aansluitingen onderdeel van een bundel met spraak en data.

Het aantal mobiele aansluitingen met spraak en data is het afgelopen jaar met 11% gestegen tot ruim 11,5 miljoen aansluitingen. De groei van het aantal bundel aansluitingen vervangt de losse mobiele spraak of data abonnementen.

Het datavolume is het afgelopen kwartaal met een derde gestegen tot ruim 27.5 miljard MB. Meer dan de helft van het datavolume wordt verbruikt via een 4G-verbinding. De sterke groei kan verklaard worden doordat klanten steeds vaker overstappen naar een abonnement met 4G met een hogere databundel.



Vaste telefonie

De belangrijkste trend op de vaste telefonie markt is de daling van het aantal CPS-verbindingen tot het niveau van het aantal WLR-aansluitingen. Dit betekent dat CPS op dit moment bijna alleen nog wordt aangeboden in combinatie met een WLR-abonnement en er nauwelijks meer klanten zijn die alleen CPS-en.

Breedband

Het aantal kabelaansluitingen is in het tweede kwartaal van 2015 met 77 duizend aansluitingen afgenomen. Vooral glasvezelproviders hebben geprofiteerd van de daling op kabel. In het afgelopen kwartaal is het aantal glasvezelverbindingen gegroeid met 7,5 procent tot 792 duizend aansluitingen.

KPN is bezig met het upgraden van zijn kopernetwerk, waardoor hogere snelheden mogelijk zijn. Het aantal koperaansluitingen (DSL-aansluitingen) met een snelheid boven de 30 Mbit/s is de afgelopen periode dan ook met ruim 50 duizend aansluitingen gestegen. Het aantal koperaansluitingen met een lage bandbreedte snelheid (onder de 10Mbit/s) is het afgelopen jaar met 11 procent afgenomen.

Zakelijke netwerkdiensten

Het aantal aansluitingen op de markt voor hoge kwaliteit wholesale breedbandtoegang en voor hoge kwaliteit huurlijnen is het afgelopen kwartaal verder gedaald. Deze HKWBT/HL-markt lijkt dan ook te krimpen voor de operators.

Trends Q2 2015

Televisie

In het tweede kwartaal van 2015 is het aantal kabeltelevisieaansluitingen met 59 duizend aansluitingen afgenomen. Voornamelijk Ziggo heeft na de fusie met UPC aansluitingen verloren.

Aanbieders van glasvezelaansluitingen profiteren van het verlies van kabelaanbieders. In het afgelopen jaar is het aantal glasvezeltelevisieverbindingen met 37 procent gestegen tot 715 duizend aansluitingen.

Multi play

Het aantal bundelaansluitingen is het afgelopen kwartaal verder gestegen.

Steeds meer providers richten zich op het aanbieden van quad play: vier diensten in één pakket (vaste telefonie, mobiele telefonie, televisie en internet).



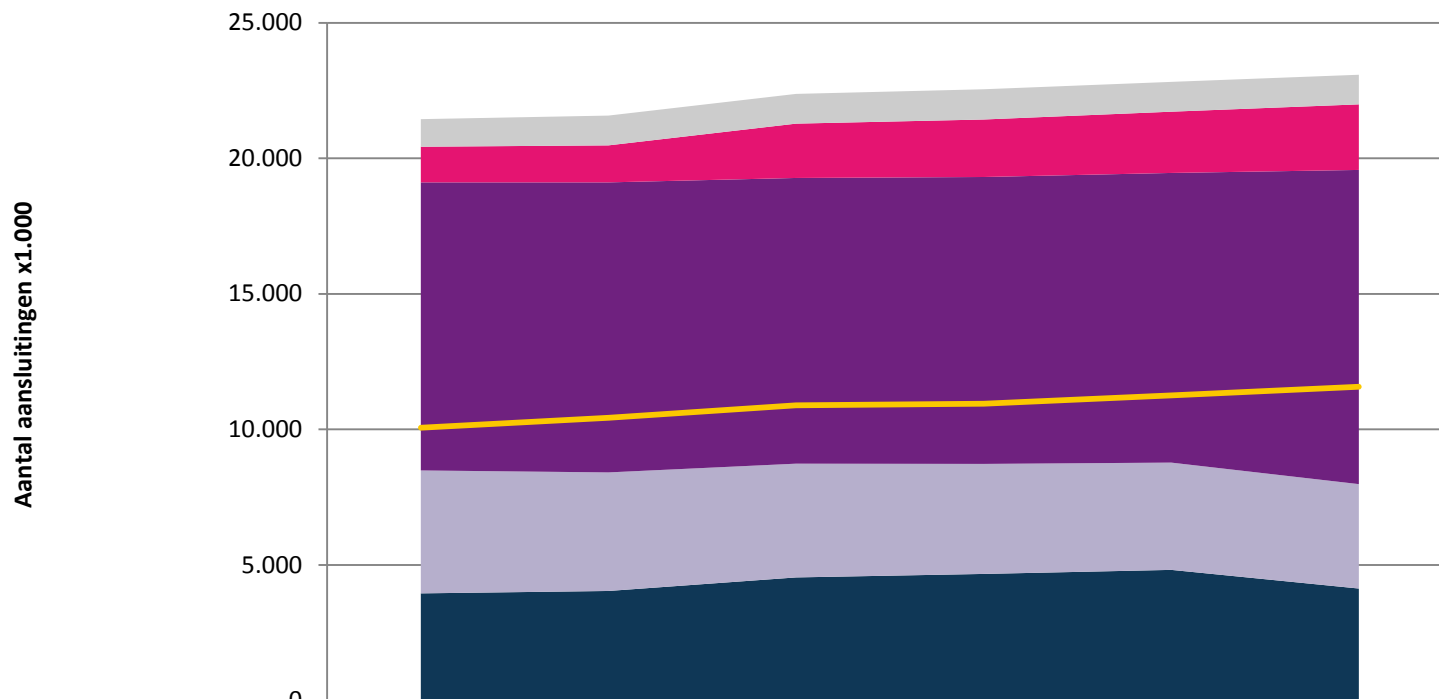
Achtergrond bij de Telecommonitor

Tele2 is vanaf dit kwartaal opgenomen in de uitvraag voor mobiele telefonie. In de voorgaande kwartalen werden de cijfers van Tele2 opgeleverd door T-Mobile, en daardoor in de openbare rapportage samengevoegd met de andere MVNO's (de mobile virtual network operators). Gevolg van de wijziging is dus dat het aantal aansluitingen (p. 6) en de verschillende marktaandeelen (p. 7, 8, 11 en 12) van MVNO's dit kwartaal lager is dan in voorgaande kwartalen. Verder wordt Tele2 nu meegenomen in de retail omzet (p. 9), omzet gespreksafgifte (p. 13), en volume gespreksafgifte (p. 14), waardoor deze cijfers dit kwartaal hoger zijn uitgevallen dan in voorgaande kwartalen.

Daarnaast heeft ACM in het tweede kwartaal een wijziging doorgevoerd in de vragenlijst "Mobiel" aan marktpartijen, waarbij nu een onderscheid is gemaakt tussen 2G/3G en 4G datavolume. In de openbare rapportage wordt deze splitsing meegenomen in de grafiek "Retailvolume belminuten, data en SMS" (p. 10).

Mobiel

Retailaansluitingen



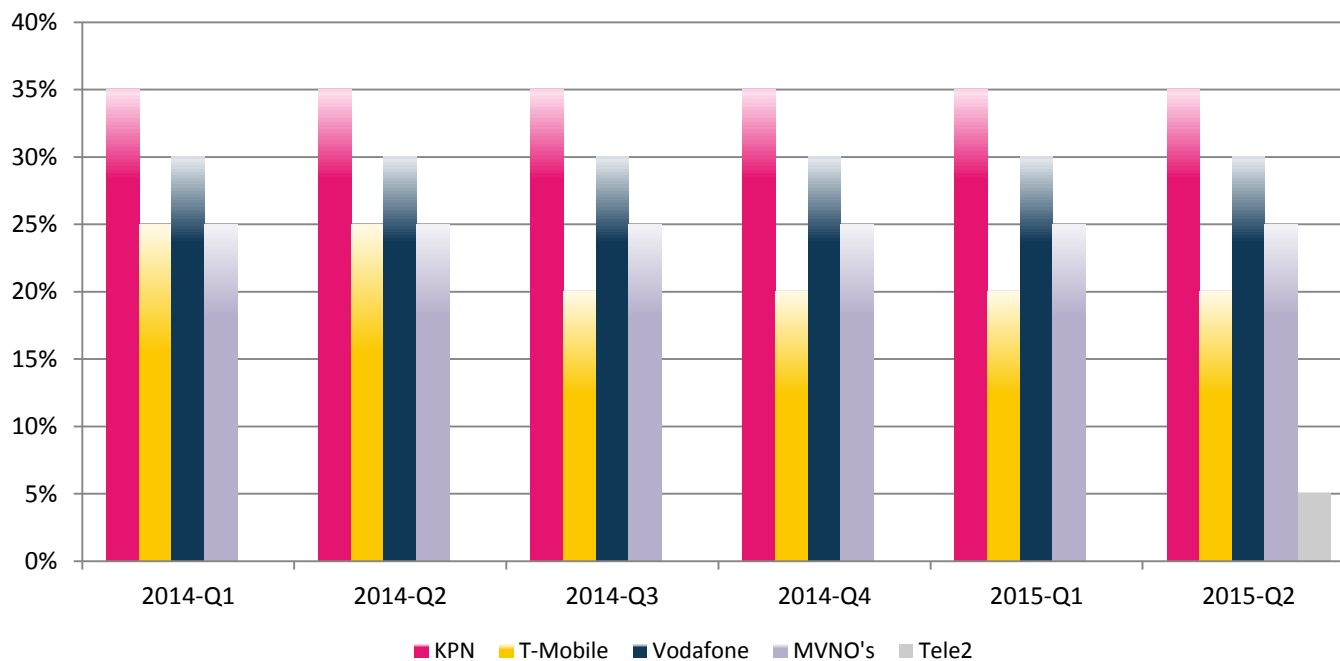
	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Data only mobiele aansluitingen	1.017	1.099	1.096	1.115	1.100	1.092
M2M	1.315	1.365	2.003	2.121	2.259	2.418
Postpaid MNO	10.625	10.697	10.539	10.583	10.684	11.589
Prepaid MNO	4.535	4.373	4.195	4.059	3.957	3.852
Aansluitingen MVNO	3.953	4.041	4.541	4.670	4.819	4.131
Mobiele bundel (data en spraak) aansluitingen	10.064	10.430	10.888	10.943	11.259	11.577

Op basis van vragen 10_A1_1_1-2-3-4, 10_A1_2_1-2-3-4, 10_A1_3_1-2-3-4, 10_A1_4_1 en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. aansluitingen

Marktaandeel o.b.v. aansluitingen

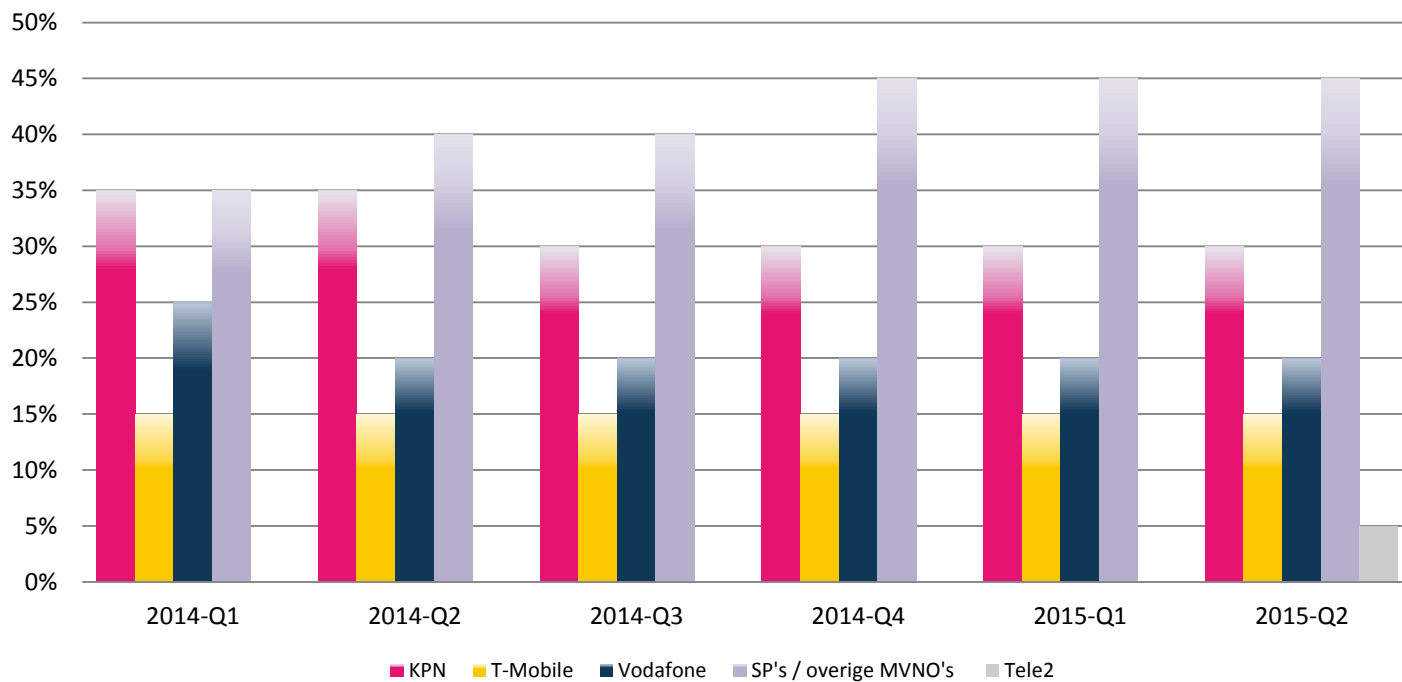


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]	[30-35%]
T-Mobile	[20-25%]	[20-25%]	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]	[15-20%]
Vodafone	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]	[25-30%]
Tele2	-	-	-	-	-	[0-5%]
MVNO's	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]	[20-25%]

Op basis van vragen 10_A1_1_1, 10_A1_2_1, 10_A1_3_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. spraak only aansluitingen

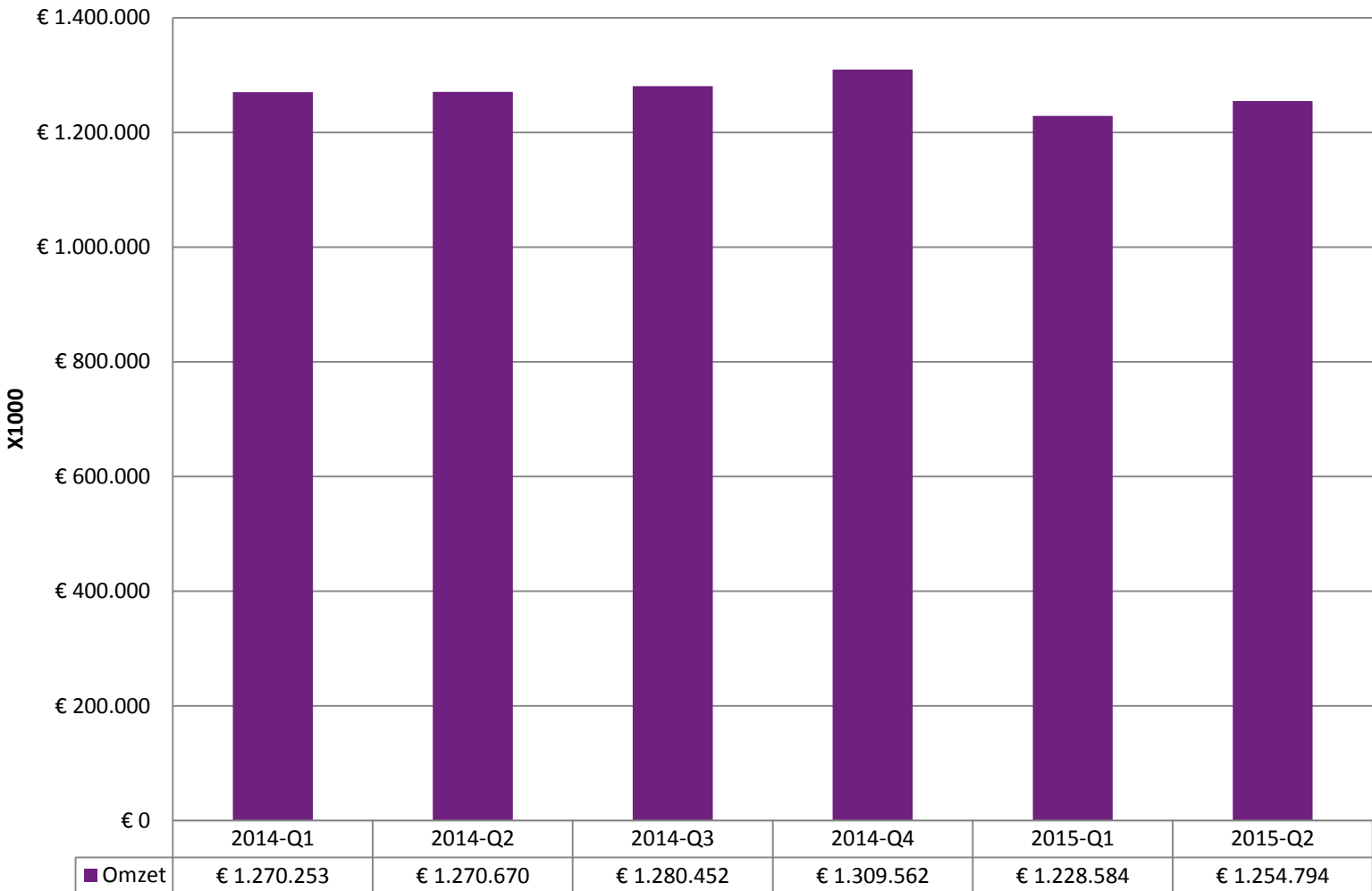


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
T-Mobile	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
Vodafone	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
Tele2	-	-	-	-	-	[0 - 5%]
MVNO's	[30 - 35%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]

Op basis van vragen 10_A1_1_1, 10_A1_2_1, 10_A1_3_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

Mobiel

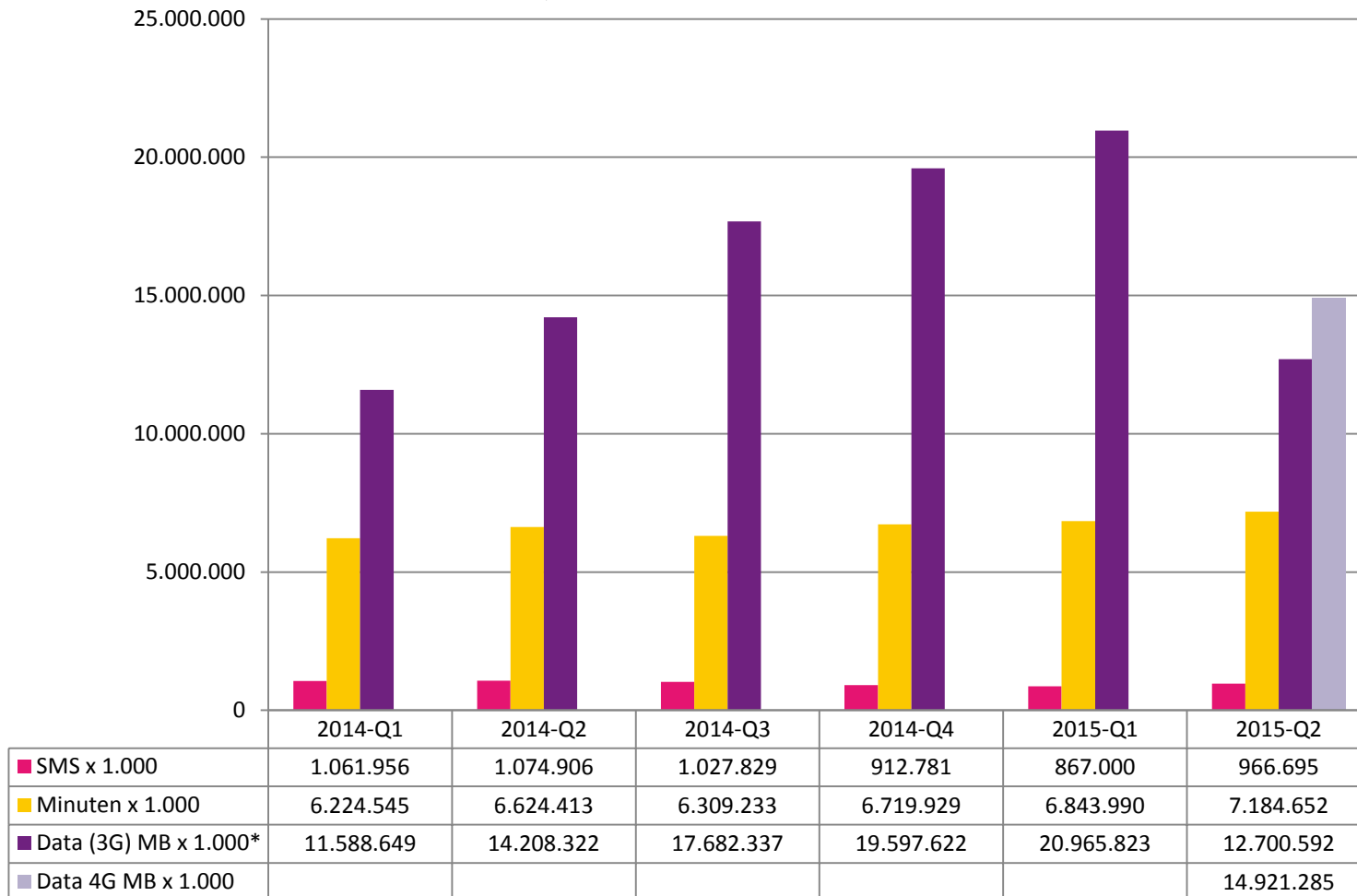
Retailomzet Mobiele Netwerk Operators (MNO's)



Op basis van vragen 10_A2_1-2-3-4, 10_A2_2-2-3-4, 10_A2_3-2-3-4, en 10_A2_4-2-3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailvolume belminuten, data en SMS

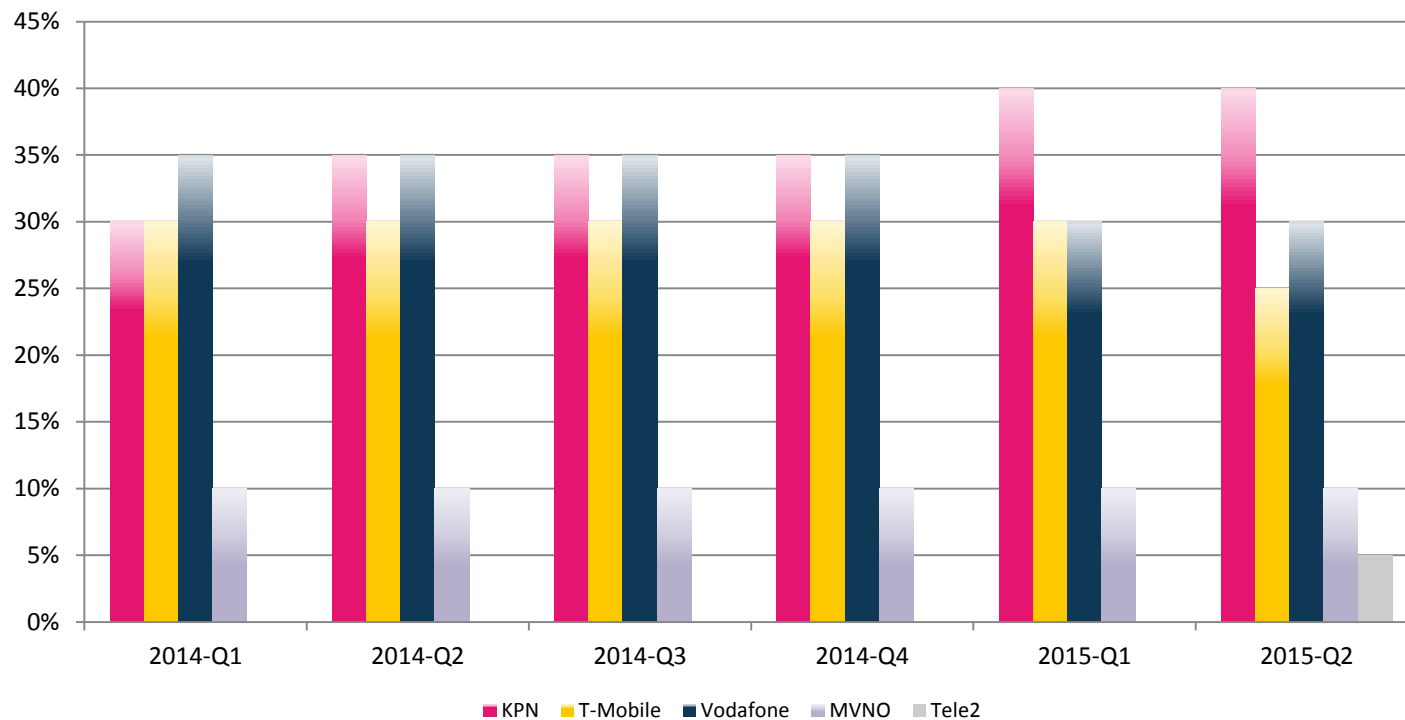


Op basis van vragen 10_A3_1_1-2-3, 10_A3_2_1-2-3, 10_A3_3_1-2-3, 10_A3_4_1-2-3, en 10_B3_1_1-2-3 van de Telecommonitor

*Vanaf Q2 2015 wordt er onderscheid gemaakt tussen 3G en 4G datavolume

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. dataverbruik

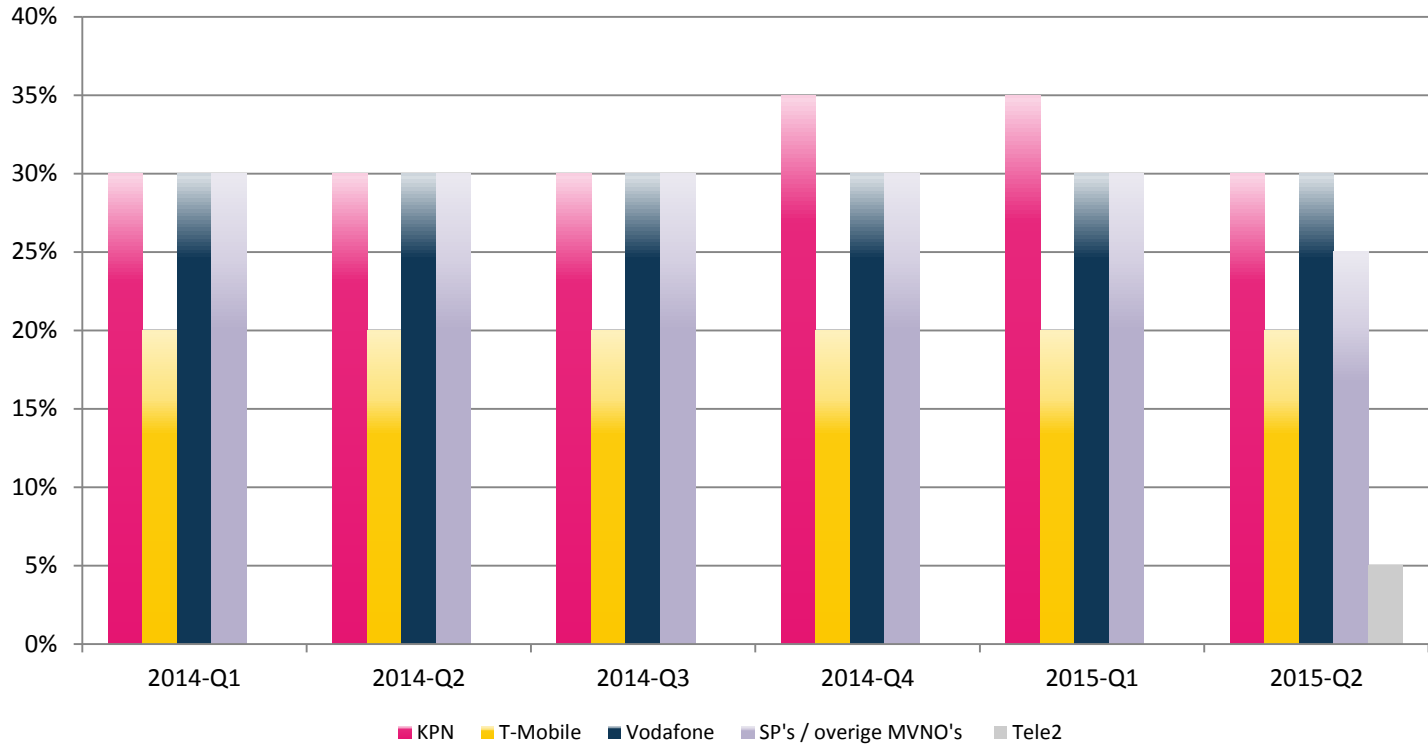


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[25 - 30%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
T-Mobile	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]
Vodafone	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Tele2	-	-	-	-	-	[0 - 5%]
MVNO's	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 10_A3_1_3, 10_A3_2_3, 10_A3_3_3, 10_A3_4_2, en 10_B3_1_3 van de Telecommonitor

Mobiel

Retailmarktaandeel o.b.v. verbruikte belminuten



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]
T-Mobile	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]
Vodafone	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Tele2	-	-	-	-	-	[0 - 5%]
MVNO's	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[20 - 25%]

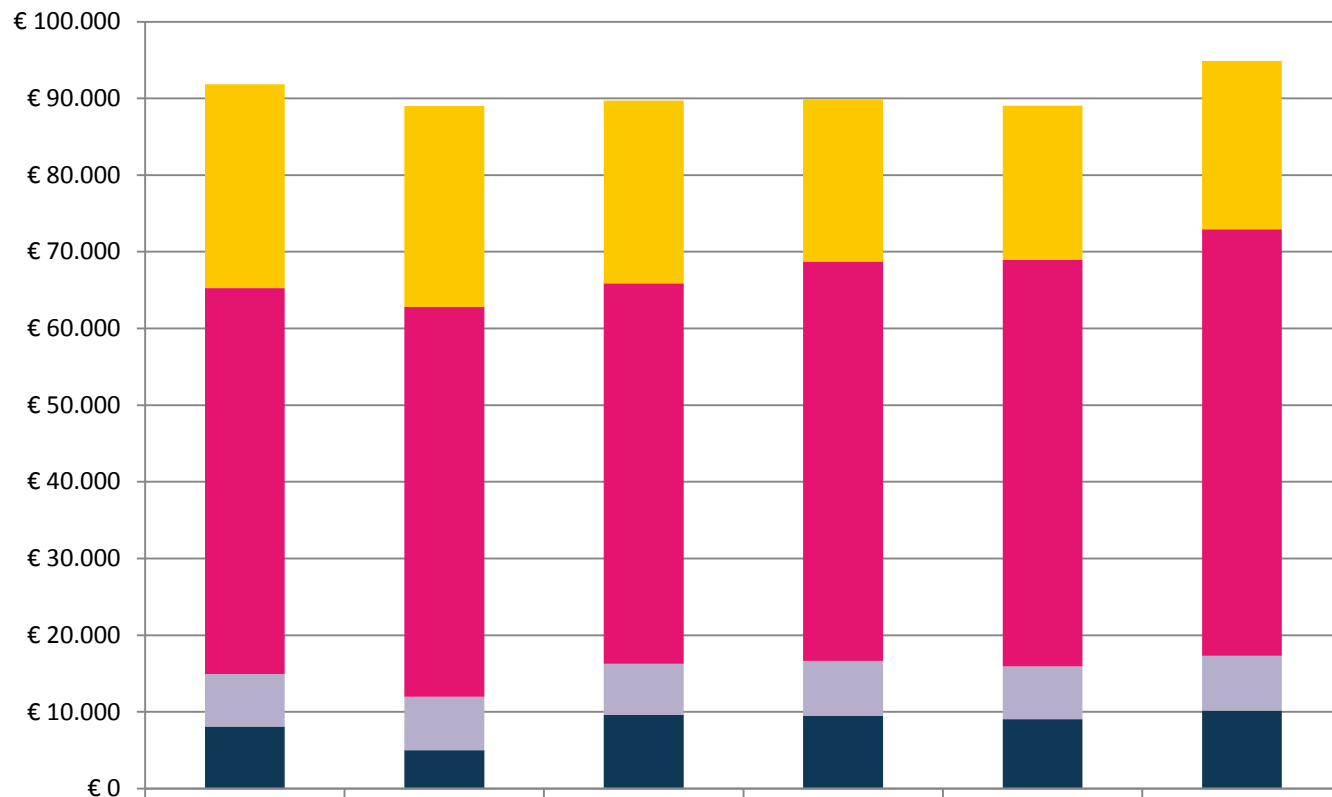
Op basis van vragen 10_A3_1_1, 10_A3_2_1, 10_A3_3_1, 10_A3_4_1, en 10_B3_1_1 van de Telecommonitor

Mobiel

Wholesale omzet gespreksafgifte



x €1.000

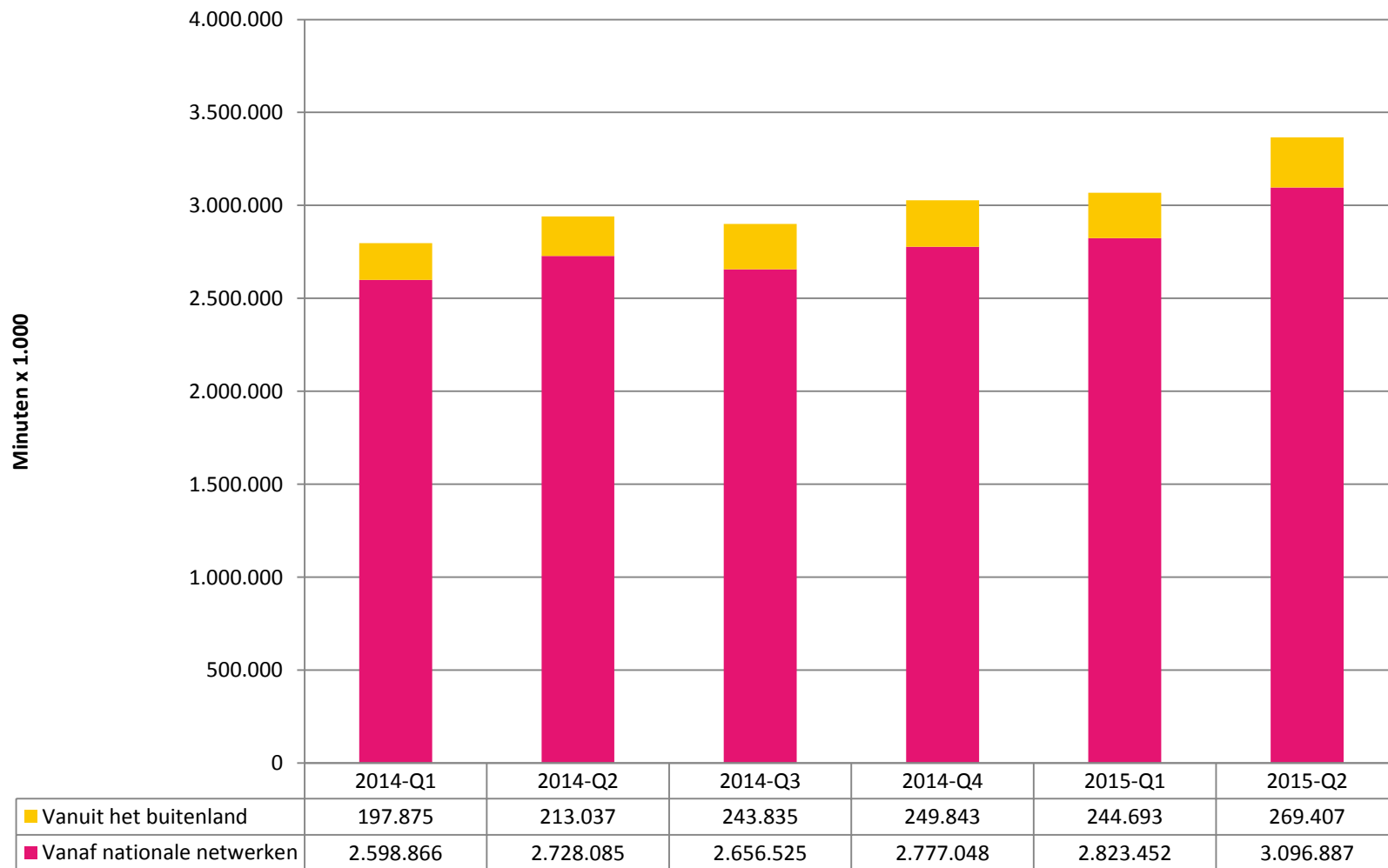


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Niet-spraakdiensten nationaal	€ 26.615	€ 26.189	€ 23.834	€ 21.160	€ 20.123	€ 21.961
Spraakdiensten nationaal	€ 50.286	€ 50.849	€ 49.621	€ 52.084	€ 52.978	€ 55.632
Diensten aan MVNO's	€ 6.861	€ 6.971	€ 6.670	€ 7.114	€ 6.879	€ 7.123
Spraakdiensten internationaal	€ 8.096	€ 4.992	€ 9.598	€ 9.525	€ 9.065	€ 10.173

Op basis van vragen 10_C1_1_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Mobiel

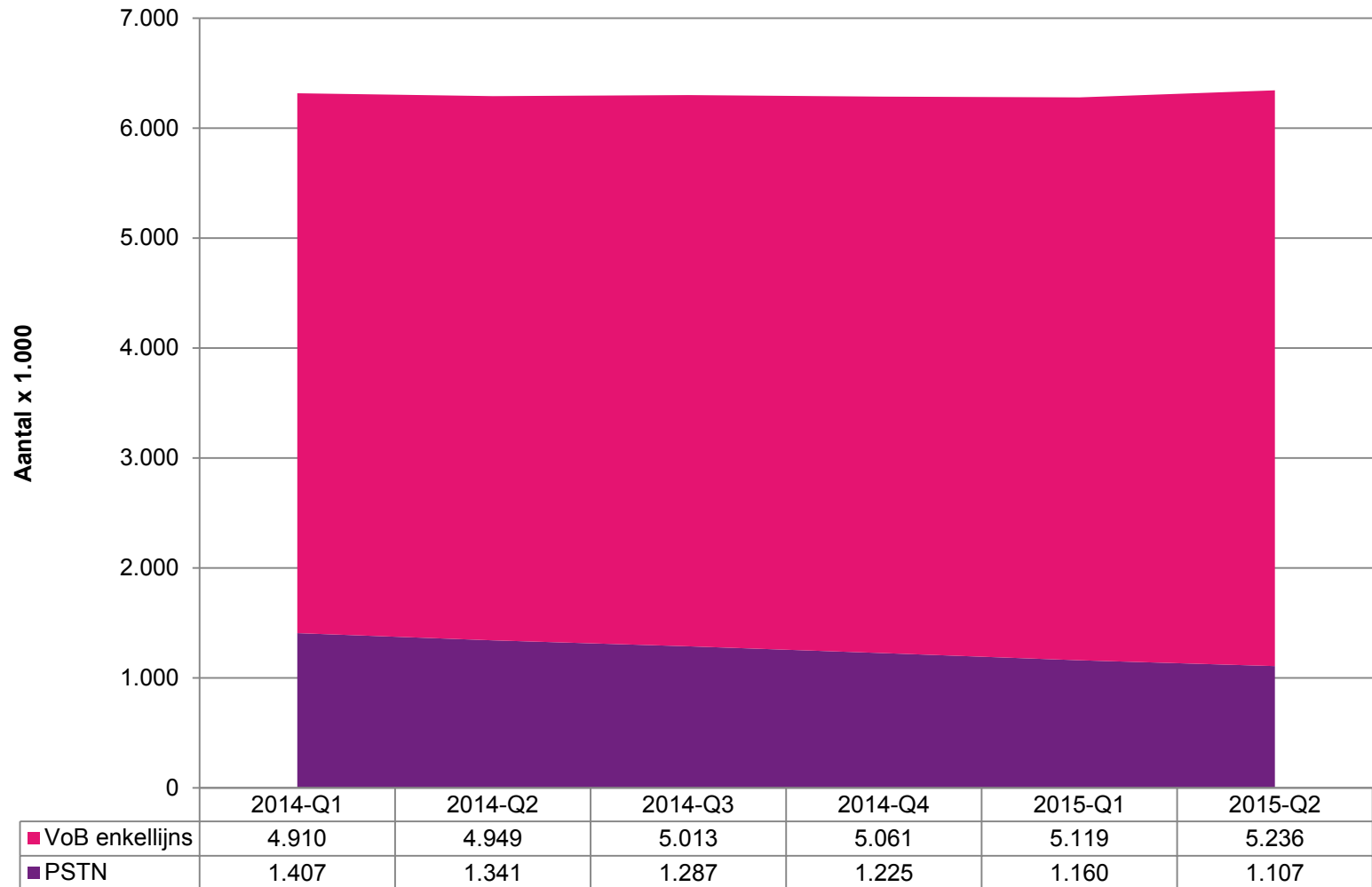
Wholesale volume gespreksafgifte (exclusief onnet)



Op basis van vragen 10_C2_1_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

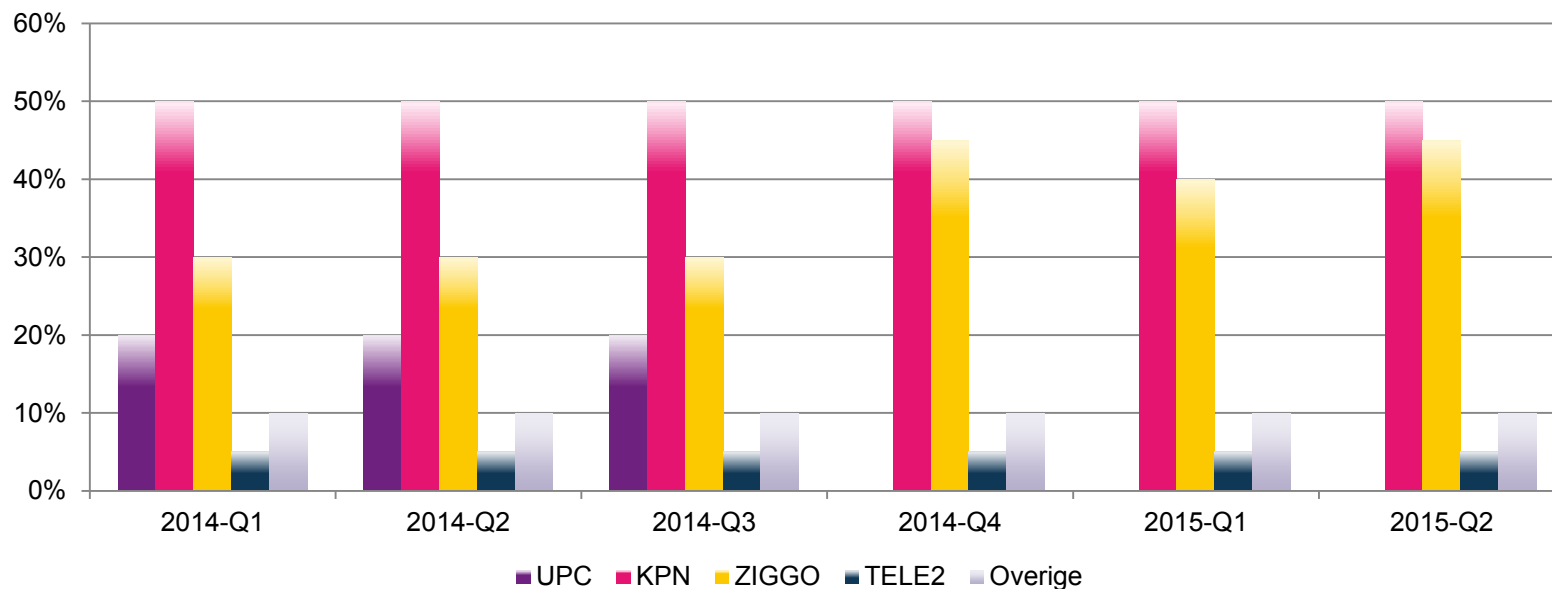
Retail enkelvoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel enkelvoudige aansluitingen

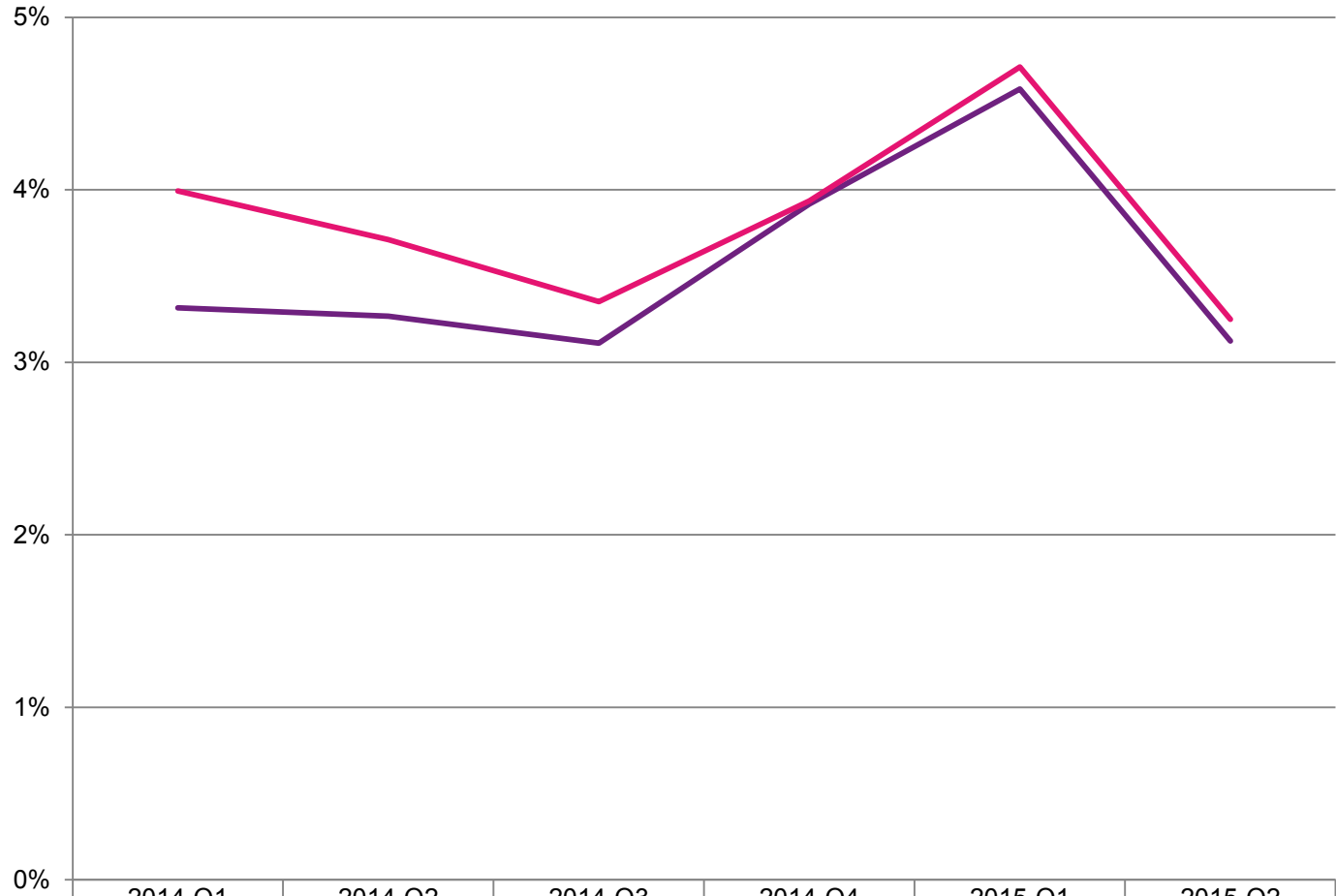


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-	-	-
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[40 - 45%]	[35 - 40%]	[40 - 45%]
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6 en 20_A1_7_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

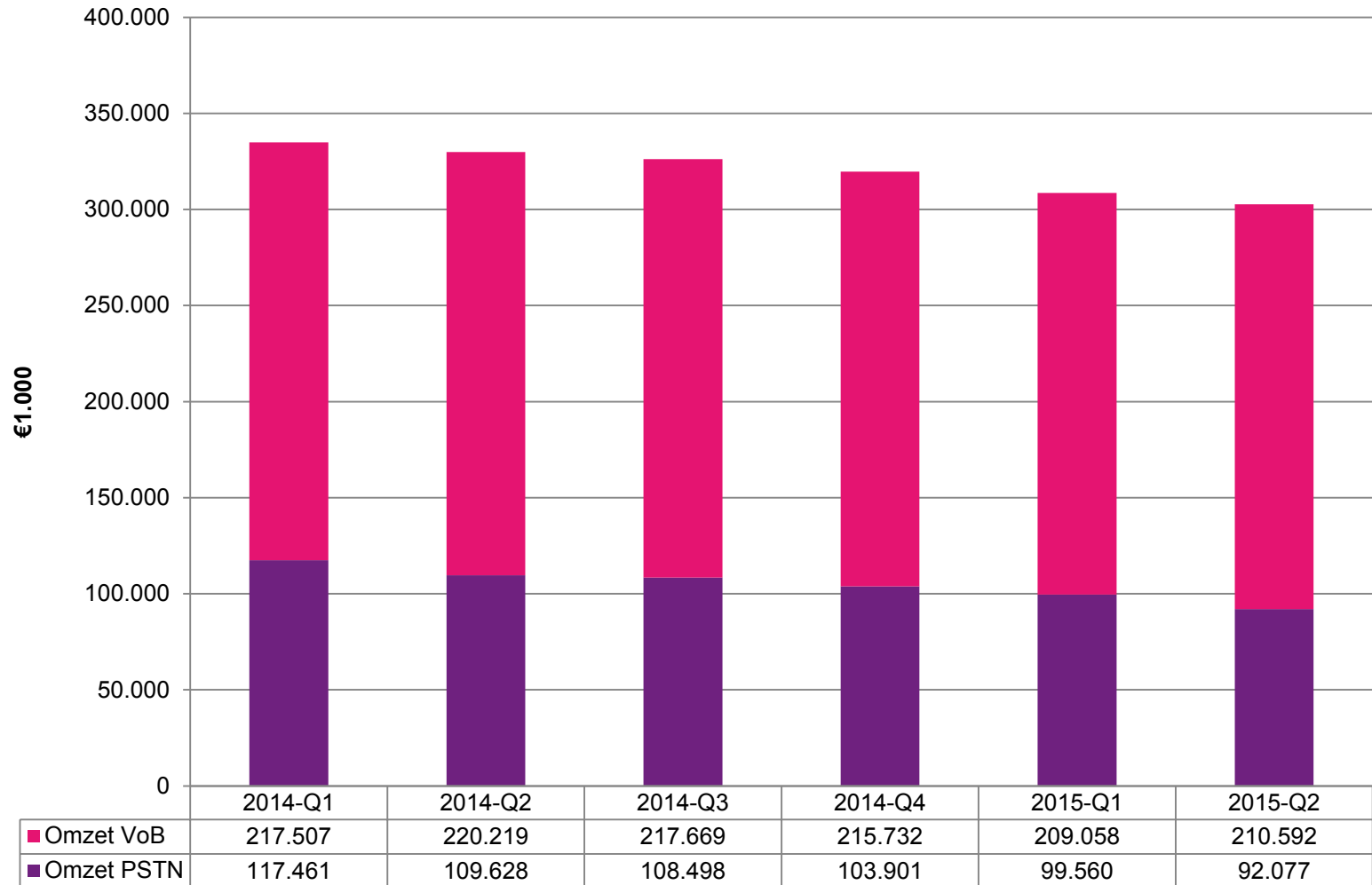
Vaste telefonie

Retail churn enkelvoudige aansluitingen



Vaste telefonie

Retailomzet PSTN en VoB



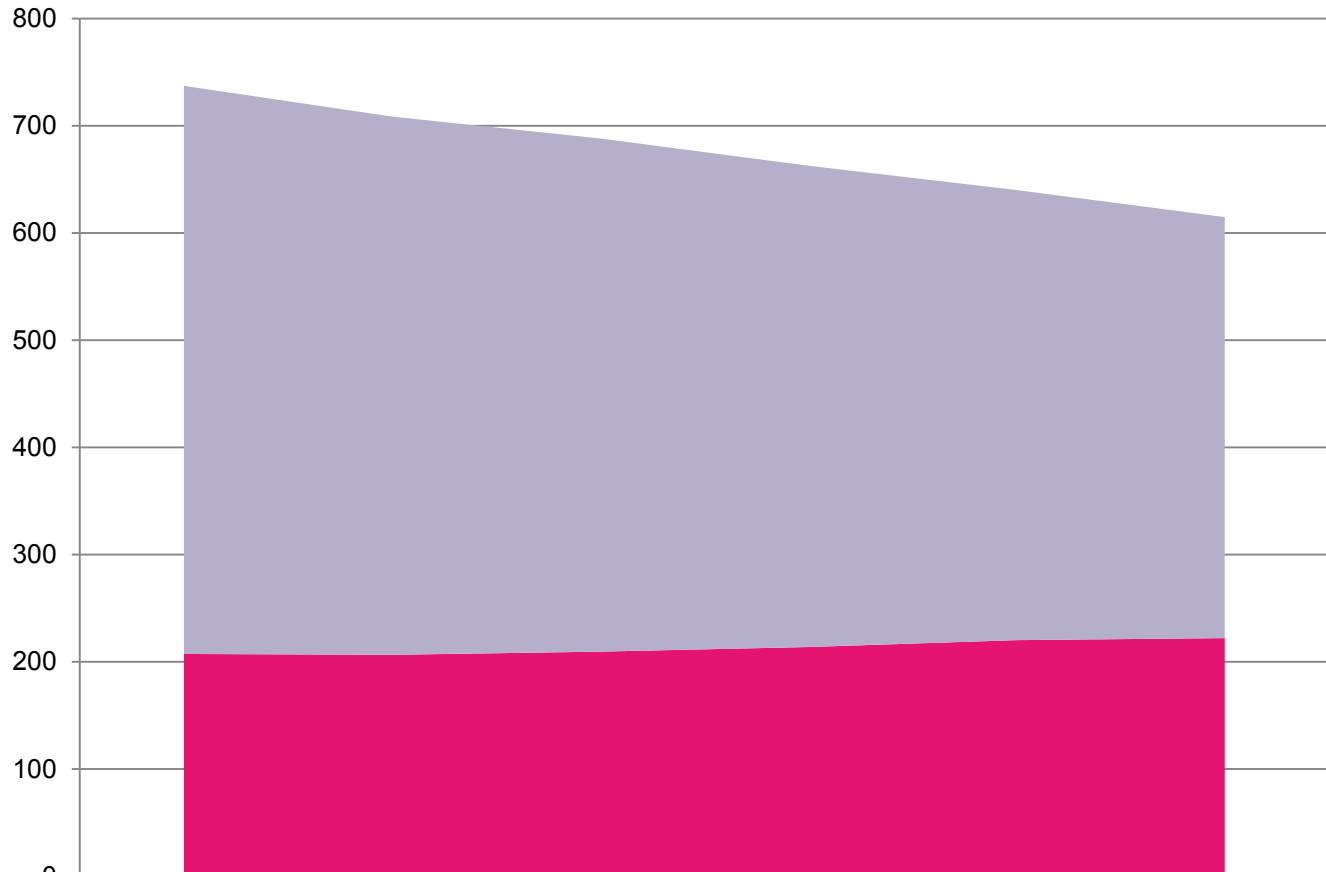
Op basis van vragen 20_A3_1_1, 20_A3_1_2, 20_A3_7_1, en 20_A3_7_2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retail tweevoudige aansluitingen



Aantal x 1.000

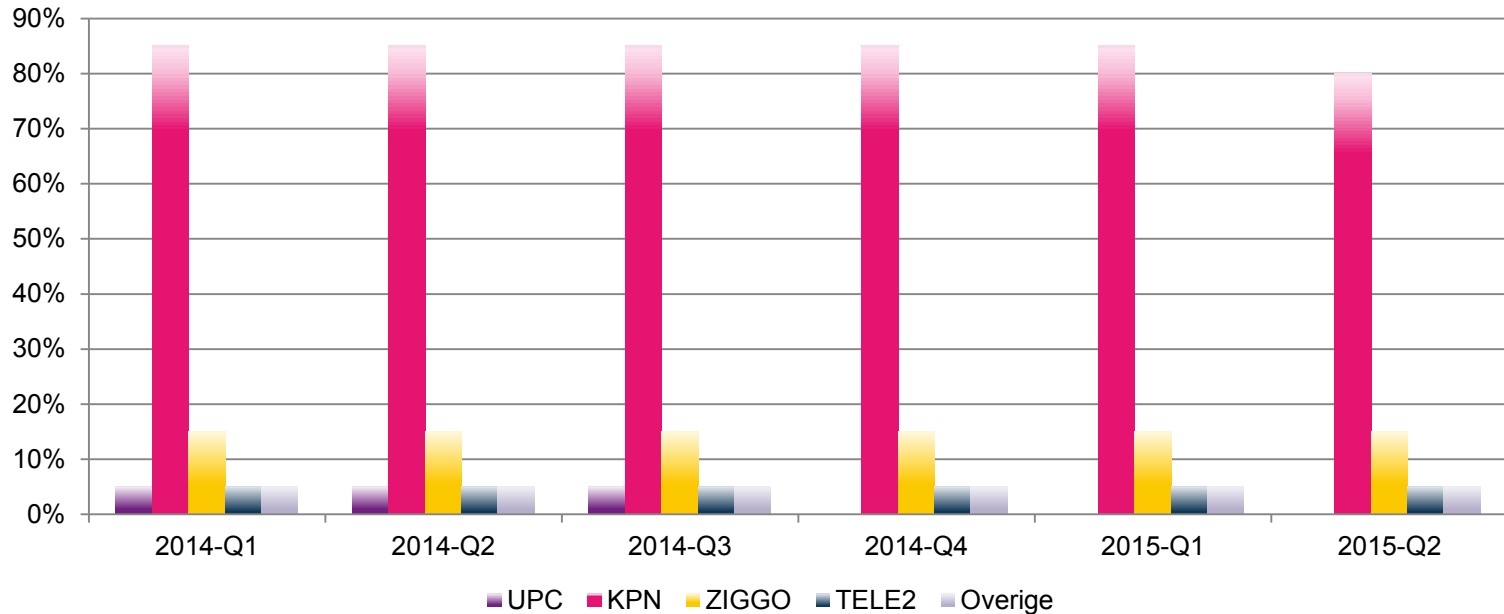


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ ISDN1 en ISDN2	530	502	479	449	420	393
■ VoB tweelijns	207	207	210	214	220	222

Op basis van vragen 20_A1_2_1-2-3-4-5-6, 20_A1_3_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_8_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

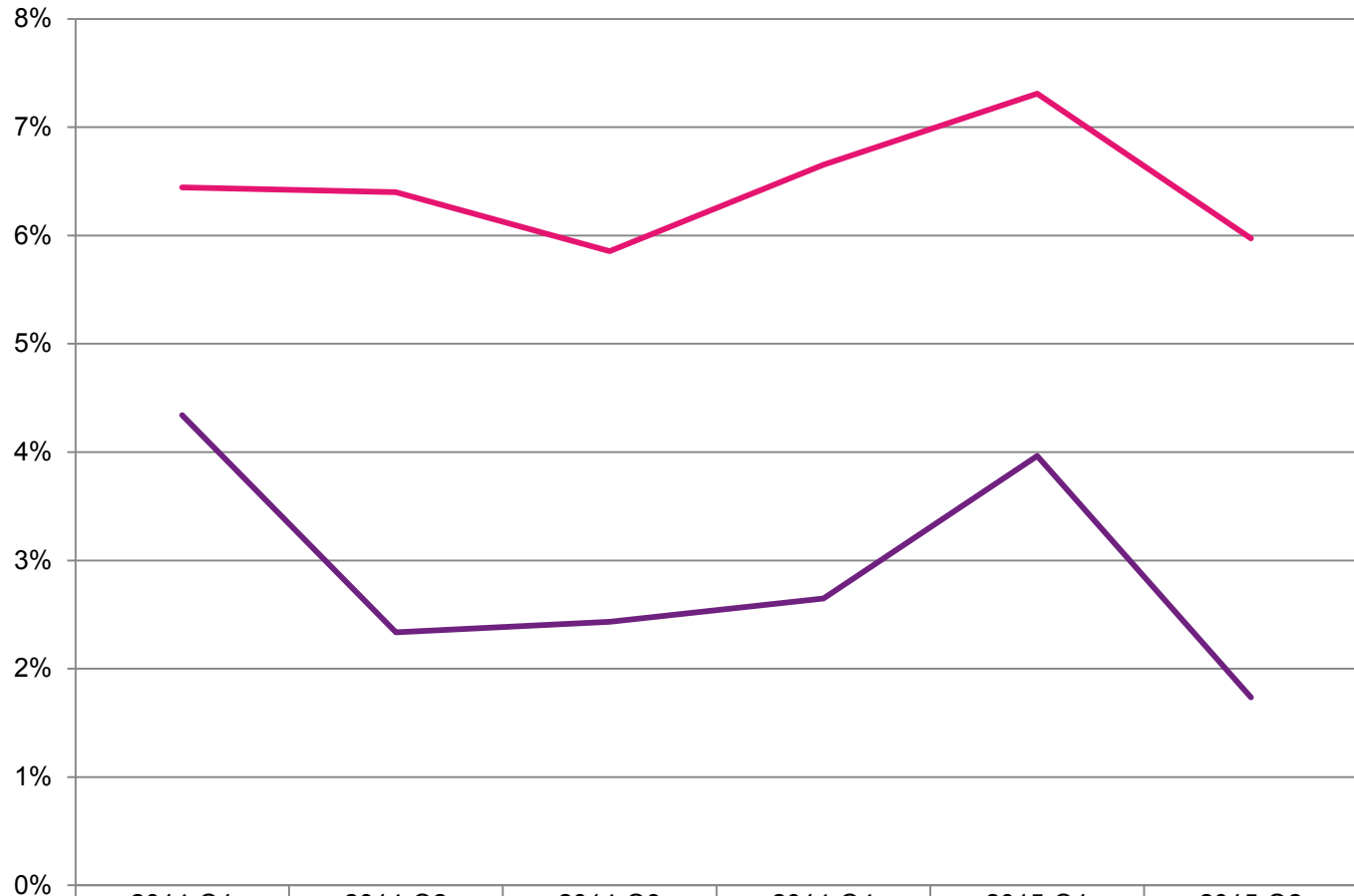
Retailmarktaandeel tweevoudige aansluitingen



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
UPC	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	-	-	-
KPN	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[80 - 85%]	[75 - 80%]
ZIGGO	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]

Vaste telefonie

Retail churn tweevoudige aansluitingen

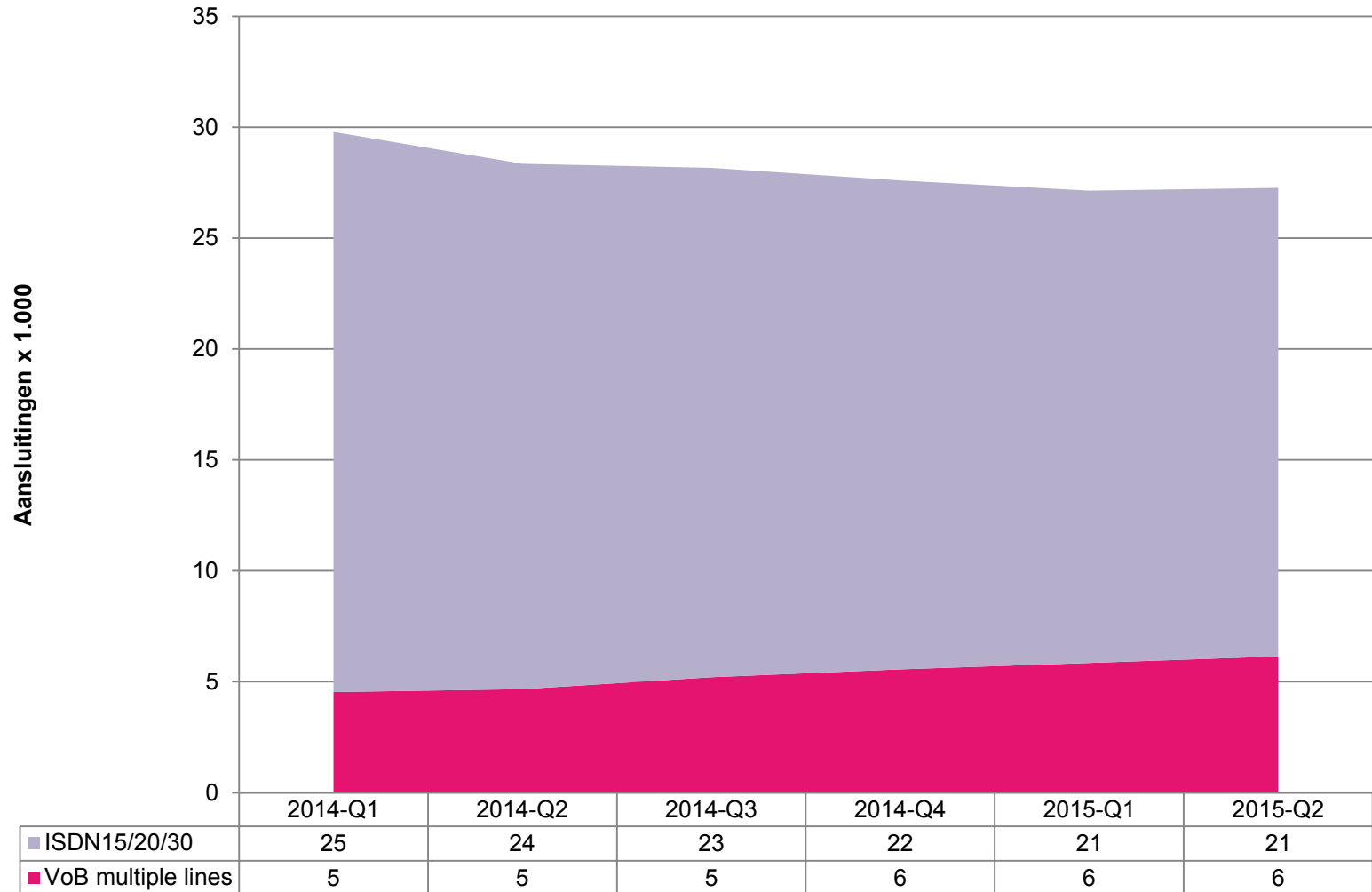


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
— Adds	4,34%	2,34%	2,43%	2,65%	3,97%	1,73%
— Disconnects	6,44%	6,40%	5,85%	6,65%	7,31%	5,97%

Op basis van vragen 20_A2_2_1-2, 20_A2_3_1-2 en 20_A2_8_1-2 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

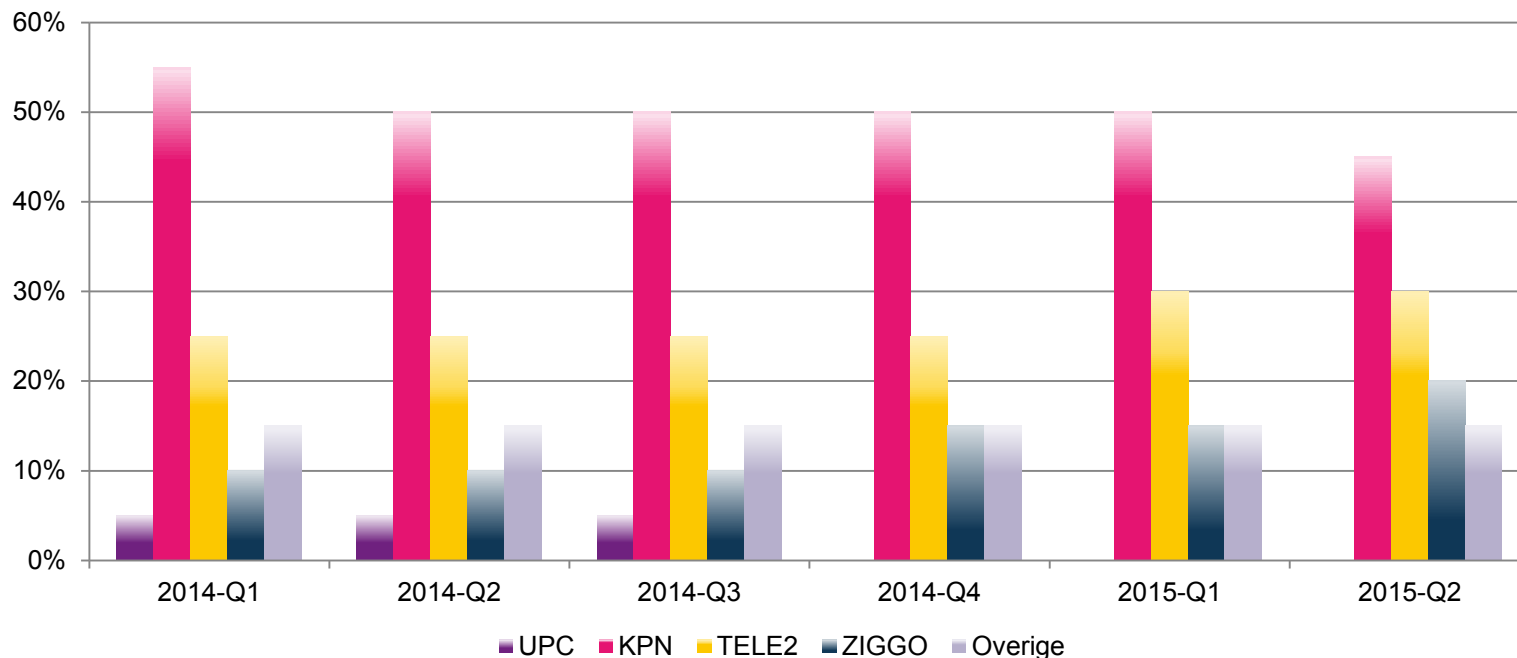
Retail meervoudige aansluitingen



Op basis van vragen 20_A1_4_1-2-3-4-5-6, 20_A1_5_1-2-3-4-5-6, 20_A1_6_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_9_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel meervoudige aansluitingen

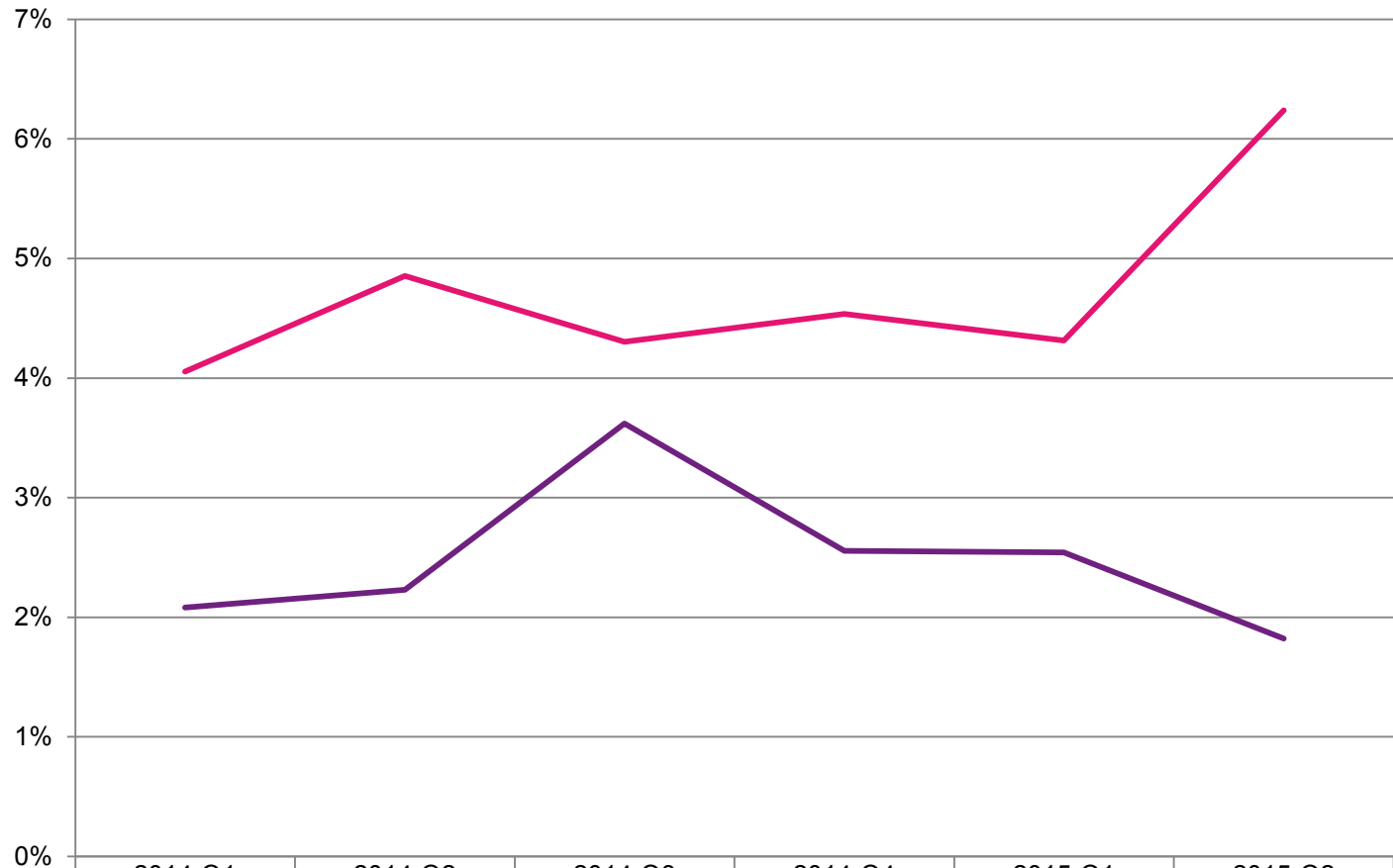


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
UPC	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	-	-	-
KPN	[50 - 55%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]
TELE2	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[20 - 25%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
ZIGGO	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[15 - 20%]
Overige	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]

Op basis van vragen 20_A1_4_1-2-3-4-5-6, 20_A1_5_1-2-3-4-5-6, 20_A1_6_1-2-3-4-5-6, en 20_A1_9_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

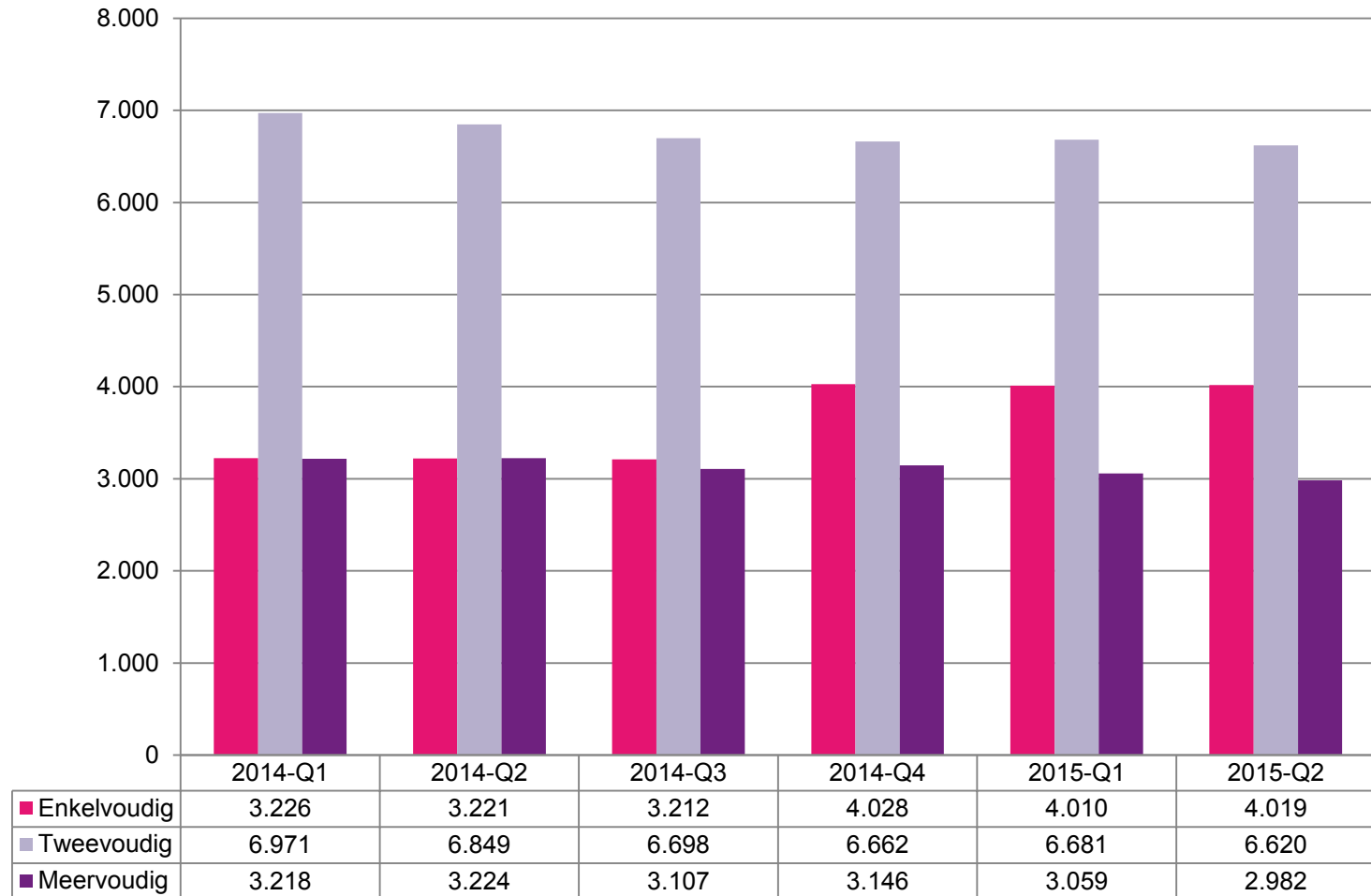
Vaste telefonie

Retail churn meervoudige aansluitingen



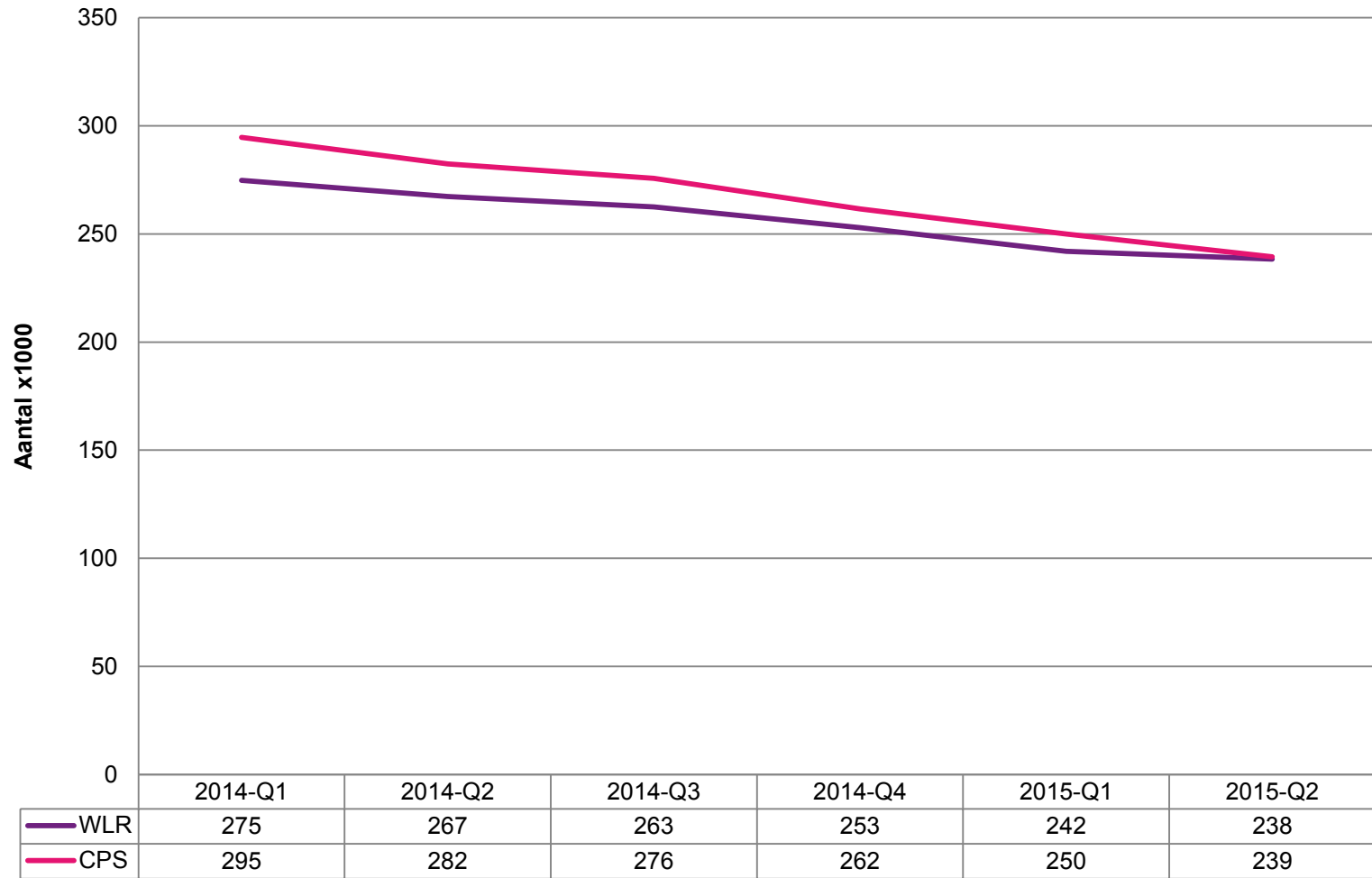
Vaste telefonie

Hirschman Herfindahl index



Vaste telefonie

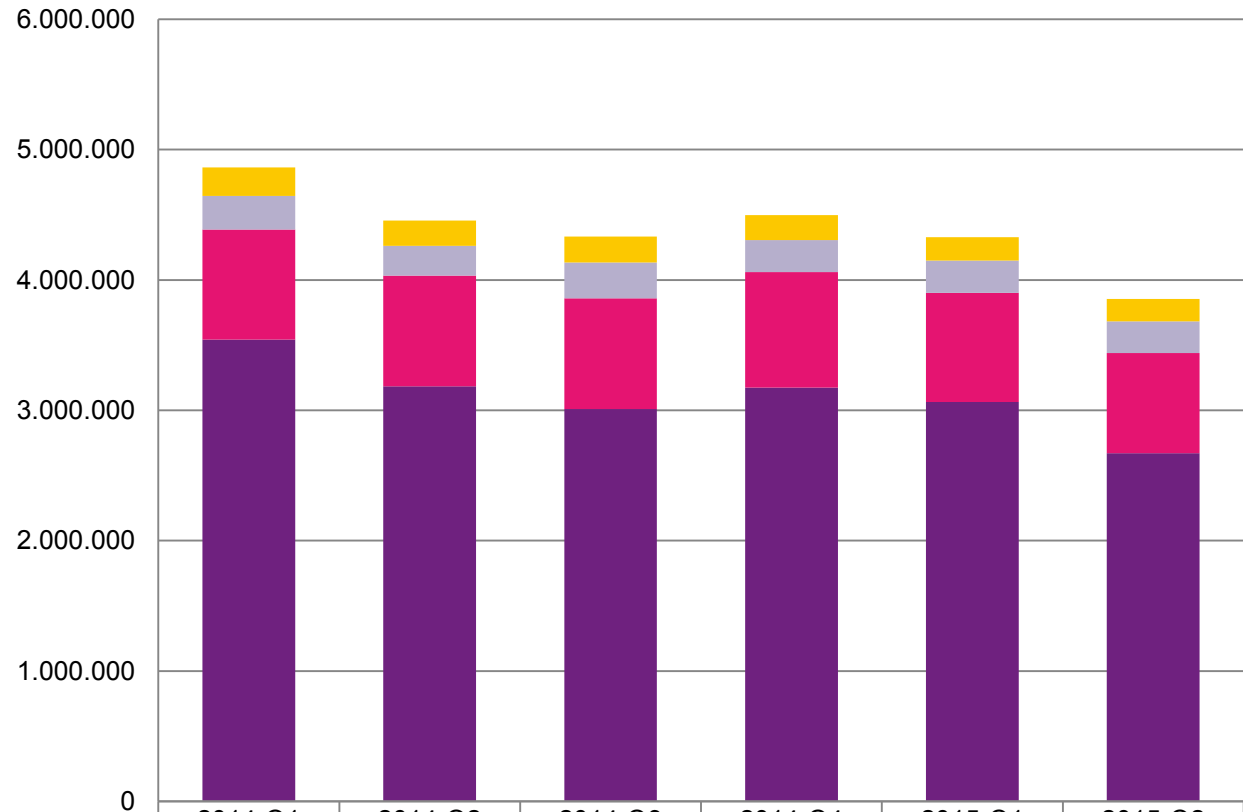
Aantal WLR aansluitingen en CPS abonnees



Vaste telefonie

Retailvolume belminuten

Aantal x1000

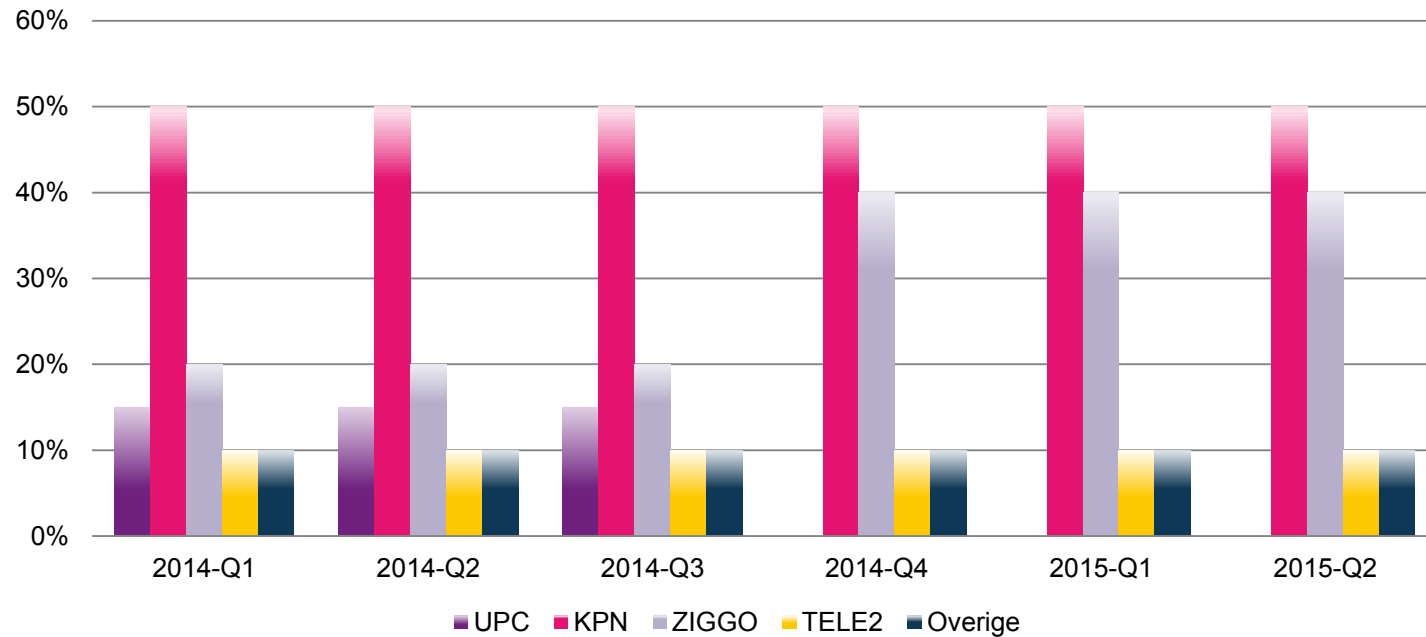


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Belminuten naar overig	216.453	194.665	199.203	193.012	181.022	172.170
Belminuten naar internationaal	258.094	227.429	275.824	244.938	247.419	242.712
Belminuten naar mobiel, nationaal	843.755	847.976	847.903	885.139	835.695	767.813
Belminuten naar vast, nationaal	3.543.372	3.184.965	3.010.463	3.174.697	3.064.483	2.672.080

Op basis van vragen 20_A4_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Vaste telefonie

Retailmarktaandeel o.b.v. belminuten

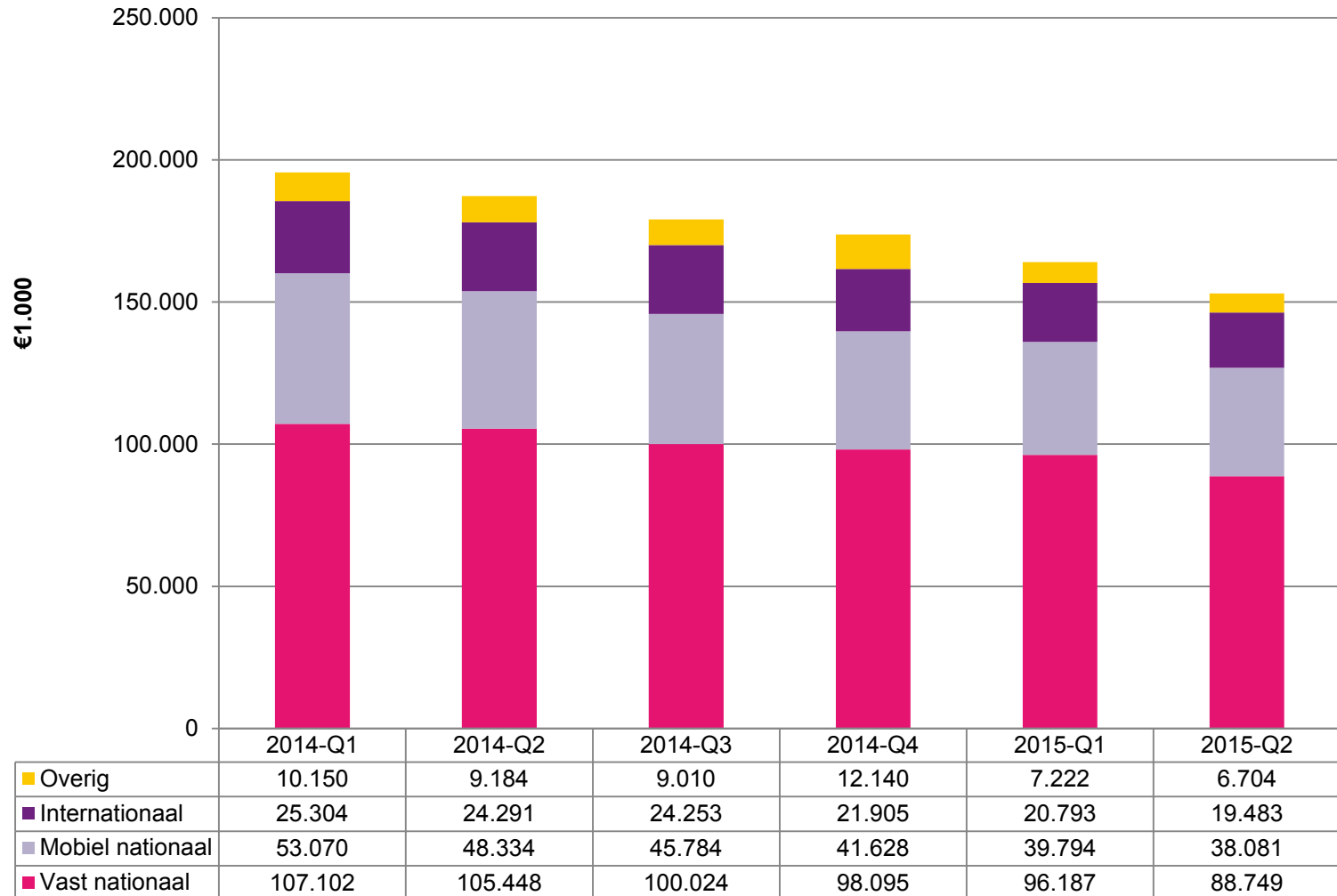


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
UPC	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	-	-	-
TELE2	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 20_A4_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

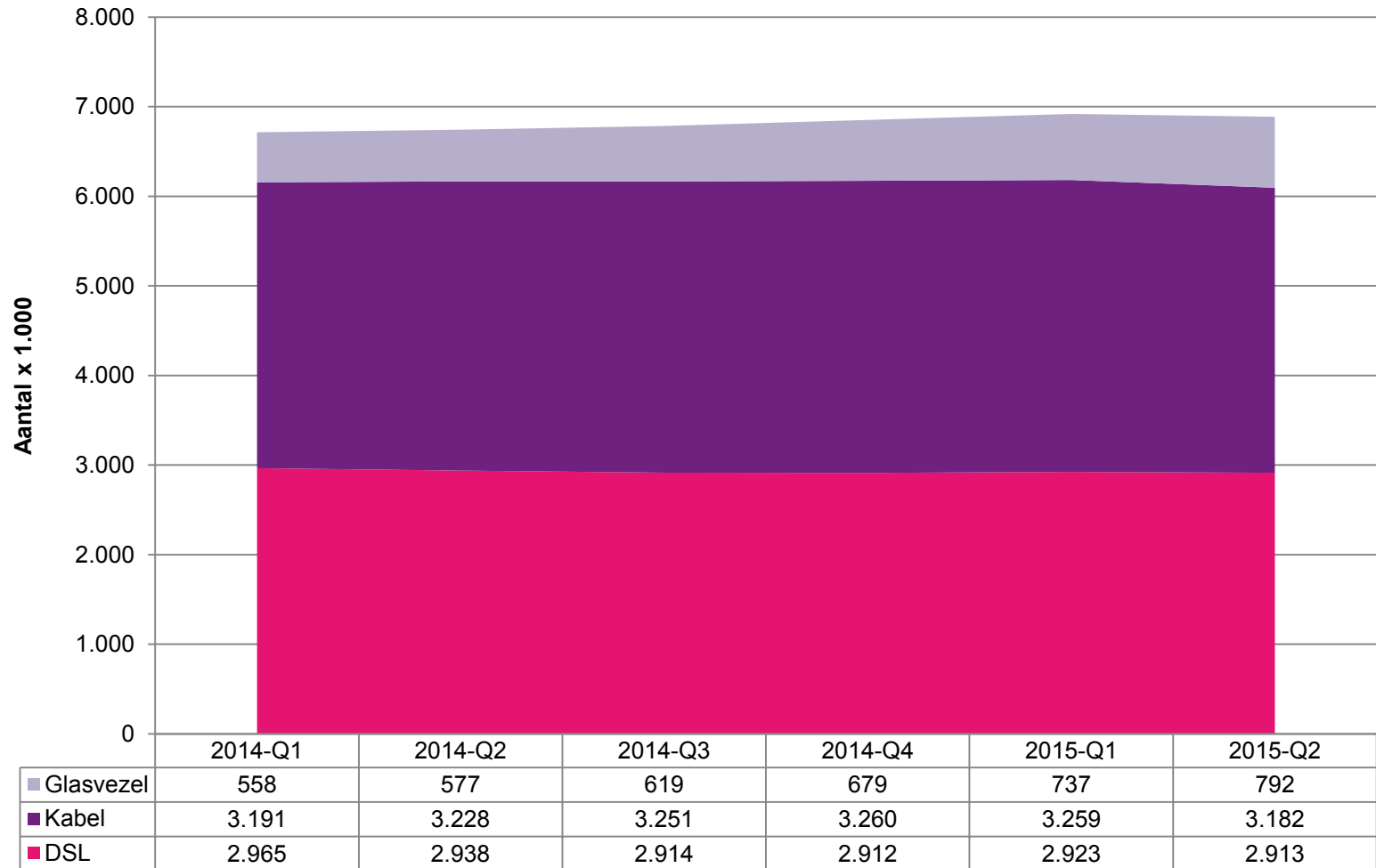
Vaste telefonie

Retailomzet naar type verkeer



Breedband

Retailaansluitingen per type



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

Breedband

Retailaansluitingen naar snelheid



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ ≥ 100 Mbps	11%	13%	15%	16%	17%	18%
■ ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	32%	31%	31%	30%	45%	45%
■ ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	38%	37%	37%	37%	22%	21%
■ ≥ 2Mbps, < 10 Mbps	18%	18%	16%	16%	16%	15%
■ < 2 Mbps	1%	1%	1%	1%	0,5%	0,4%

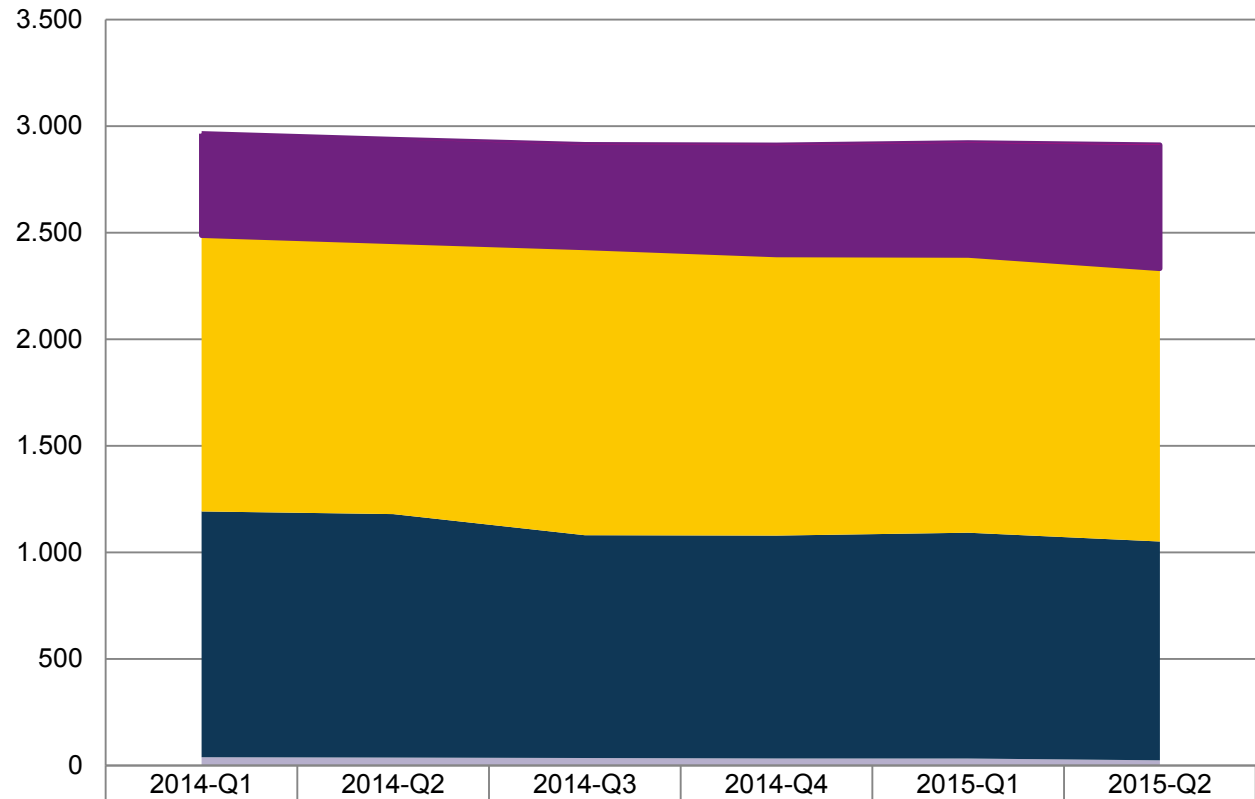
Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail DSL-aansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ DSL ≥ 100 Mbps	0	0	1	1	1	2
■ DSL ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	477	479	483	514	528	580
■ DSL ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	1.295	1.279	1.349	1.318	1.302	1.281
■ DSL ≥ 2Mbps, < 10 Mbps	1.153	1.142	1.045	1.046	1.059	1.027
■ DSL < 2 Mbps	39	37	35	33	33	24

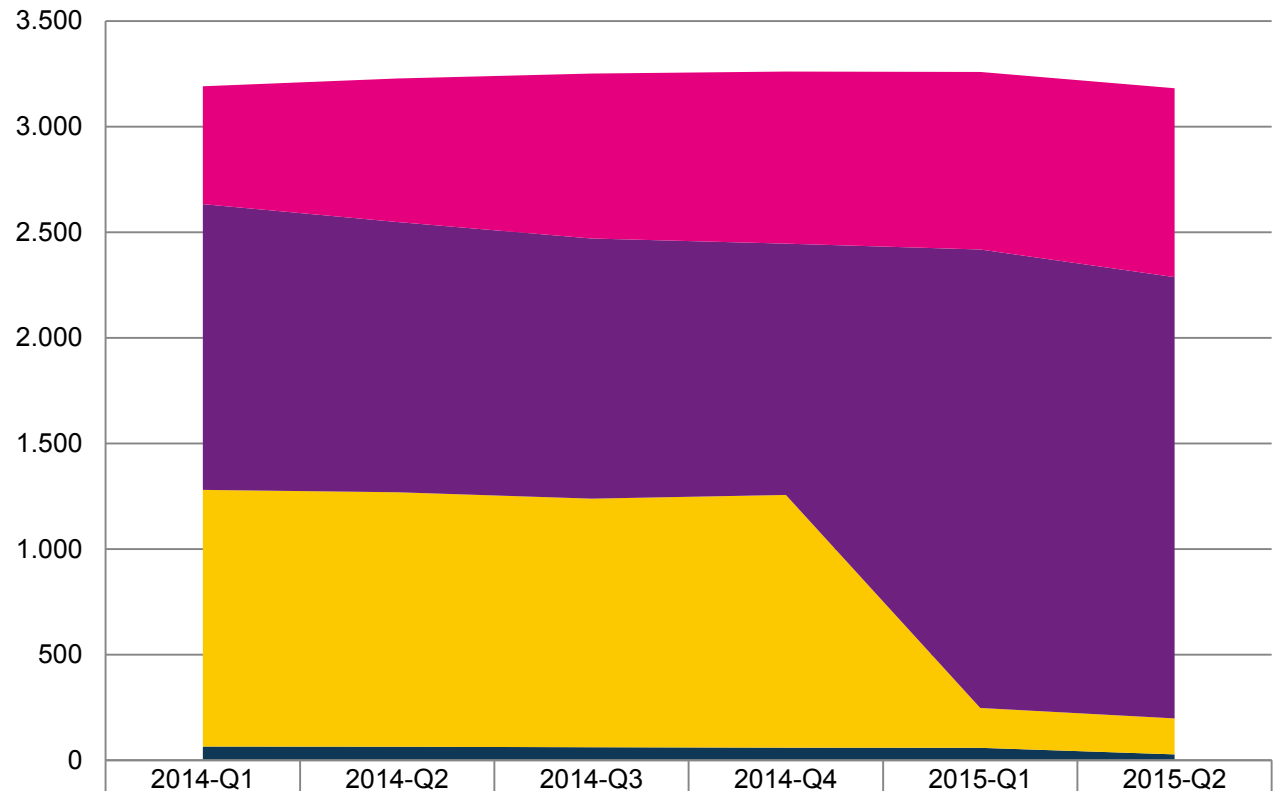
Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5 en 30_A1_2_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail kabelaansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ Kabel ≥ 100 Mbps	558	679	781	815	840	894
■ Kabel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	1.353	1.279	1.232	1.190	2.170	2.089
■ Kabel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	1.215	1.205	1.177	1.196	189	170
■ Kabel ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	65	64	62	60	59	28
■ Kabel < 2 Mbps	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3

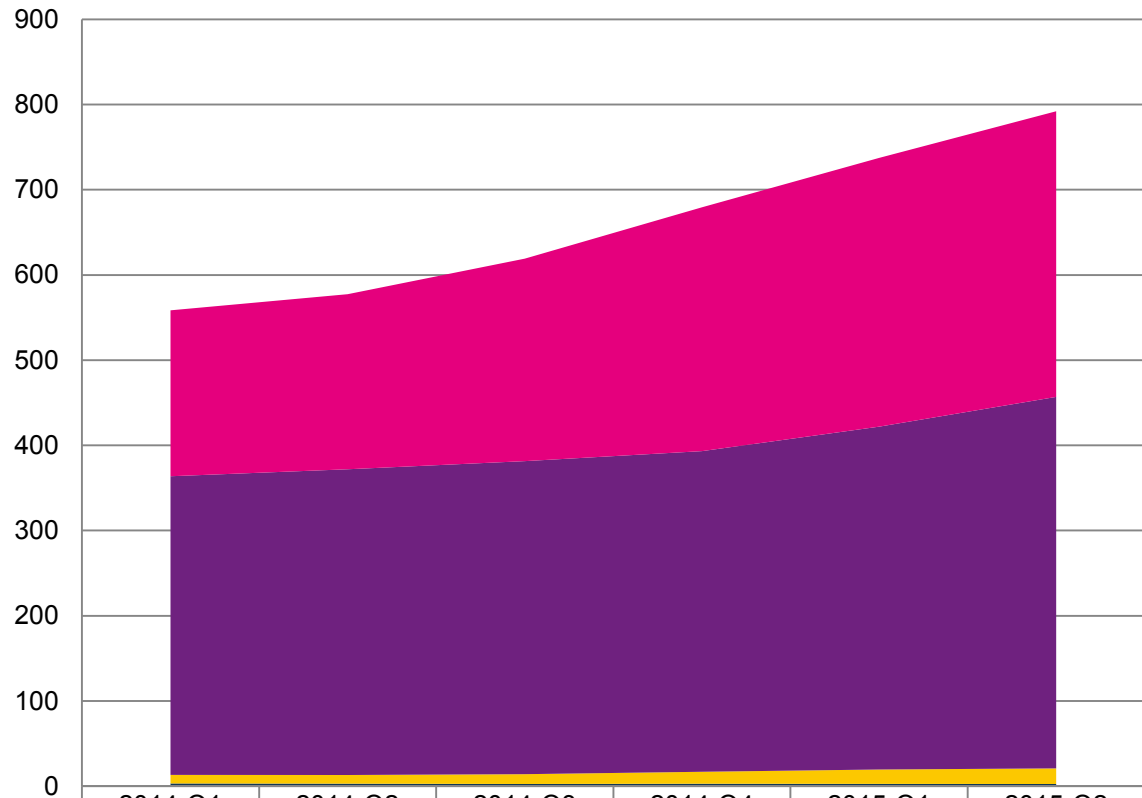
Op basis van vragen 30_A1_3_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retail glasvezelaansluitingen naar snelheid



Aantal x 1000

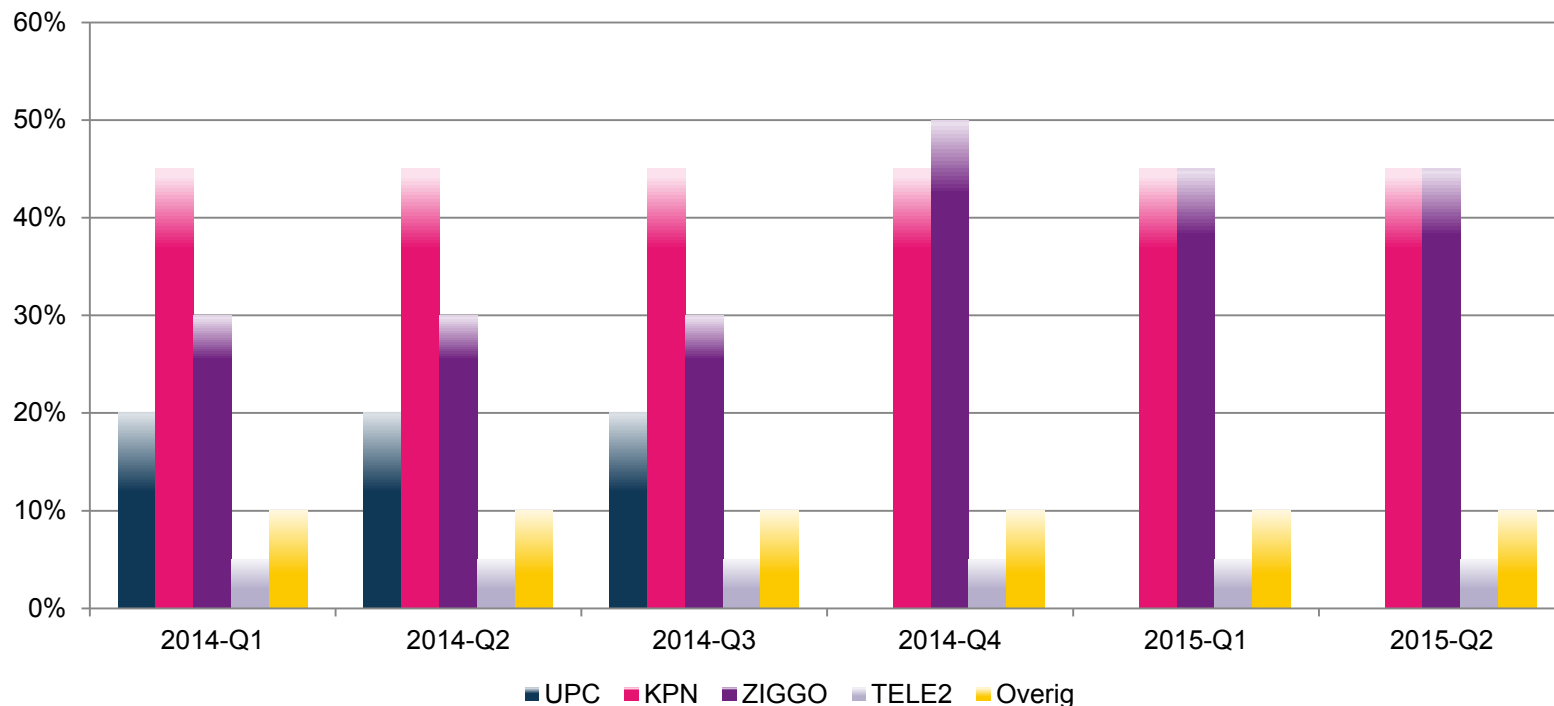


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ Glasvezel ≥ 100 Mbps	195	205	238	286	315	335
■ Glasvezel ≥ 30 Mbps, < 100 Mbps	350	359	367	376	402	436
■ Glasvezel ≥ 10 Mbps, < 30 Mbps	10	10	12	14	17	18
■ Glasvezel ≥ 2 Mbps, < 10 Mbps	2	2	2	2	2	2
■ Glasvezel < 2 Mbps	1	1	1	1	1	1

Op basis van vragen 30_A1_4_1-2-3-4-5, en 30_A1_5_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Breedband

Retailmarktaandeel aansluitingen

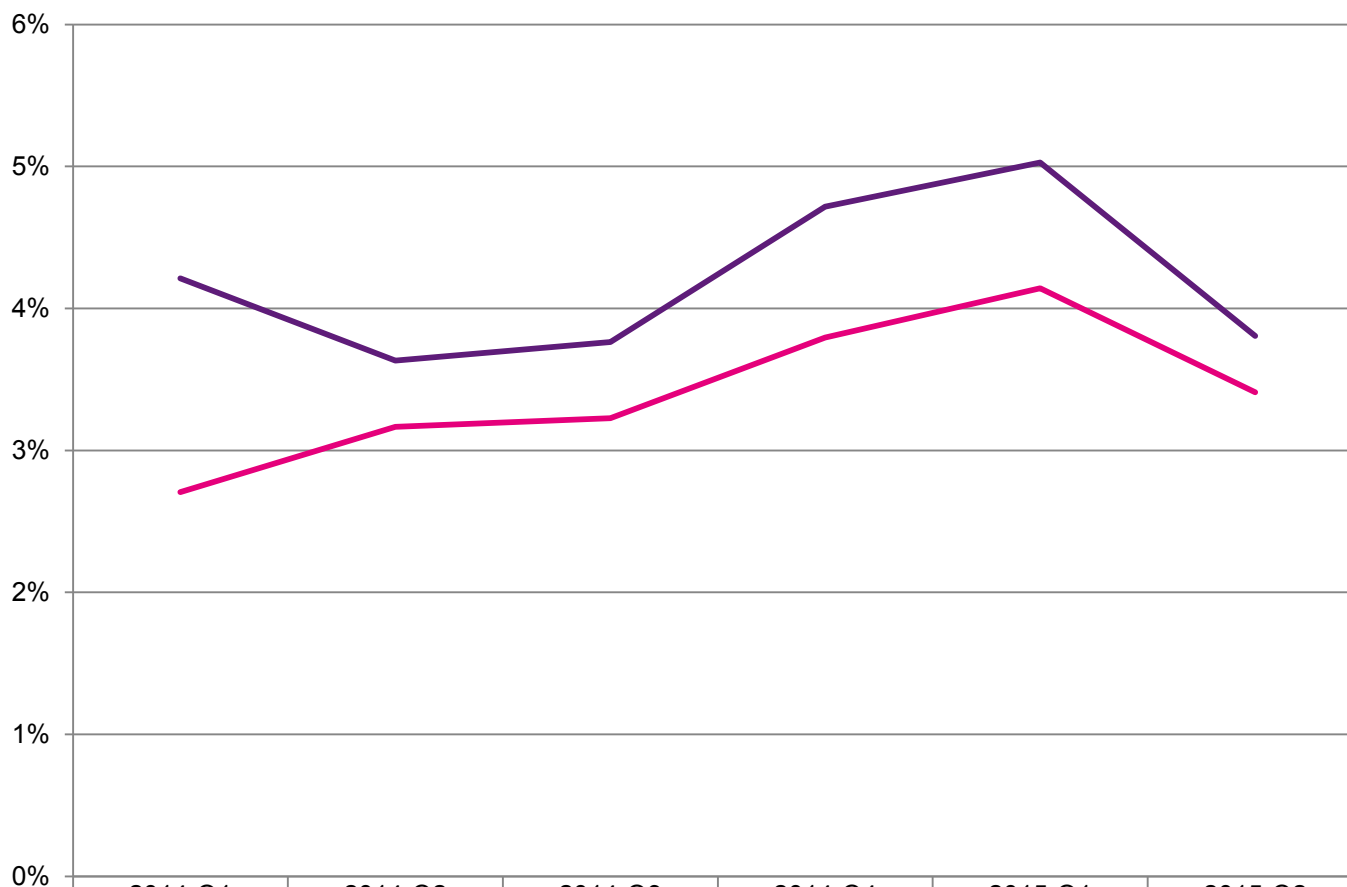


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[45 - 50%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-	-	-
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, en 30_A1_6_1 van de Telecommonitor

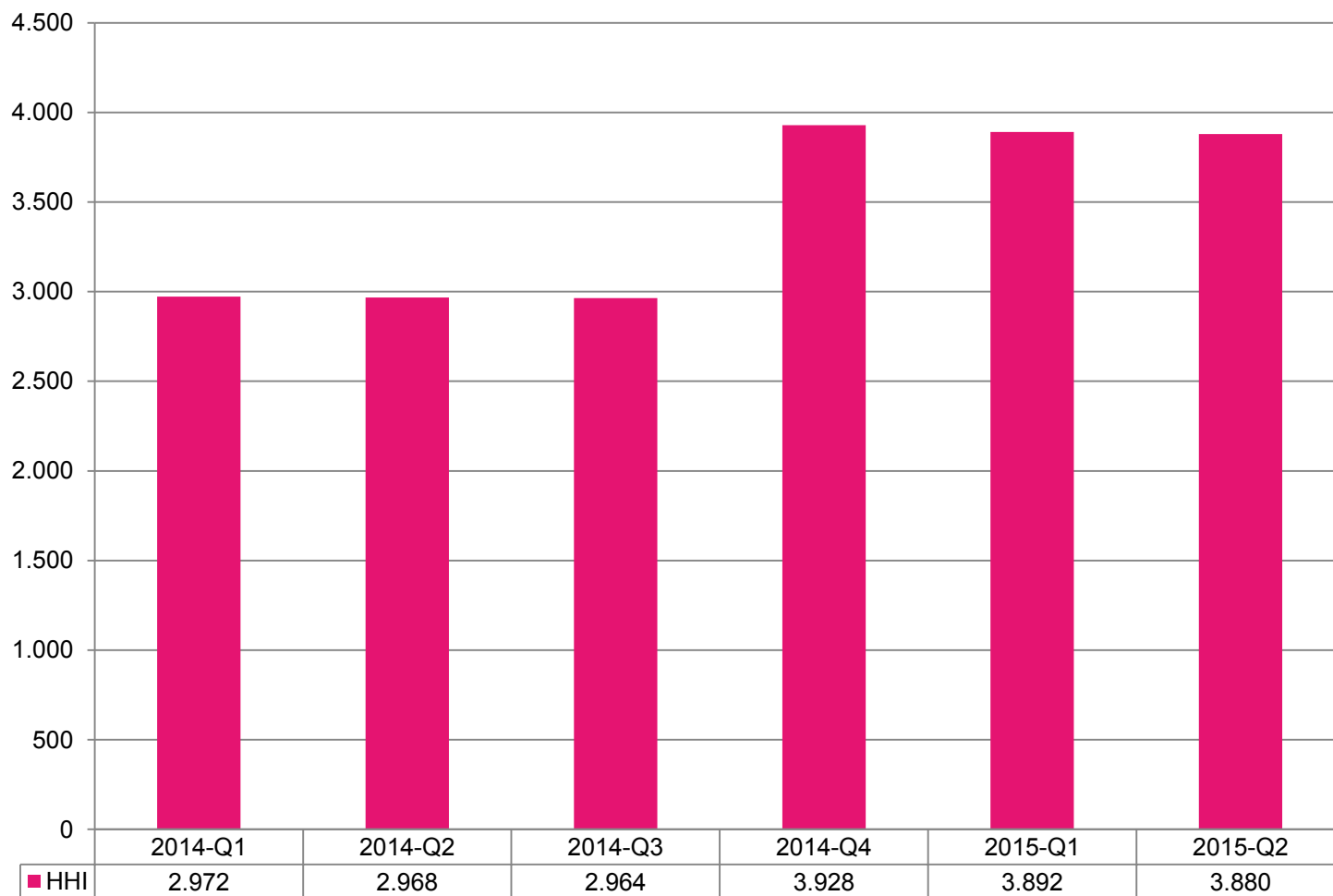
Breedband

Retail churn o.b.v. aansluitingen



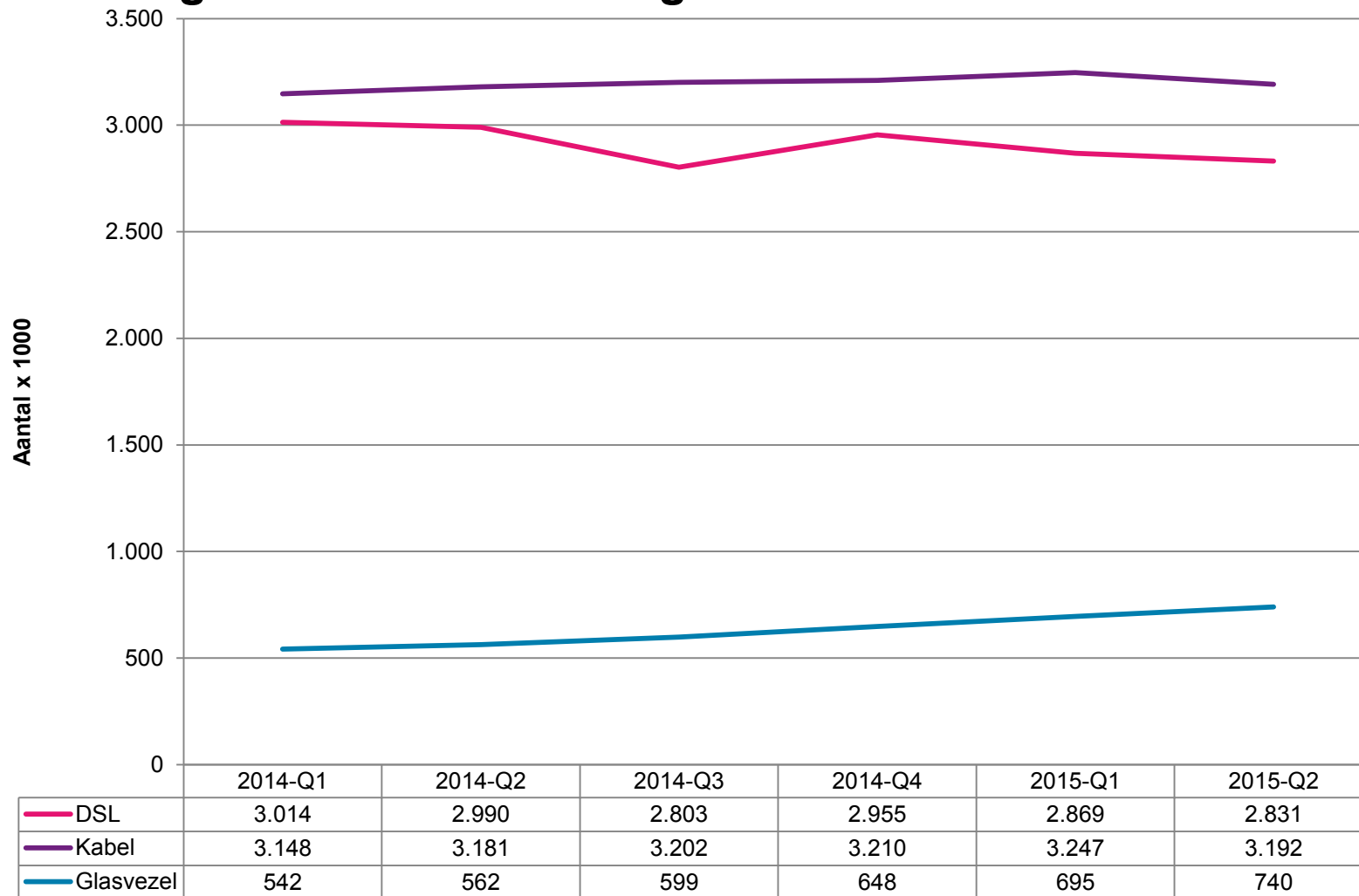
Breedband

Hirschman Herfindahl index o.b.v. retail aansluitingen



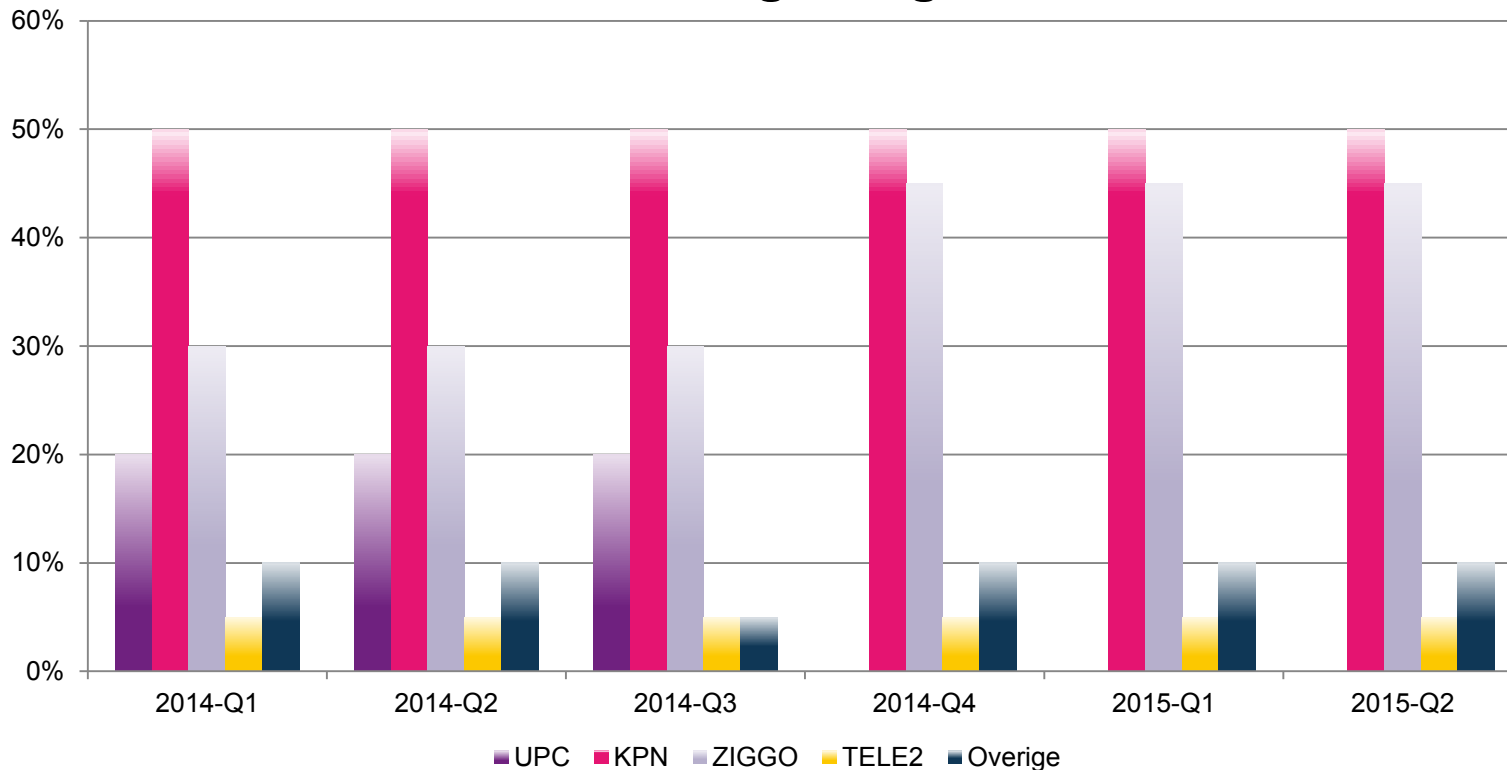
Breedband

WBT lage kwaliteit aansluitingen



Breedband

Marktaandeel WBT-aansluitingen lage kwaliteit



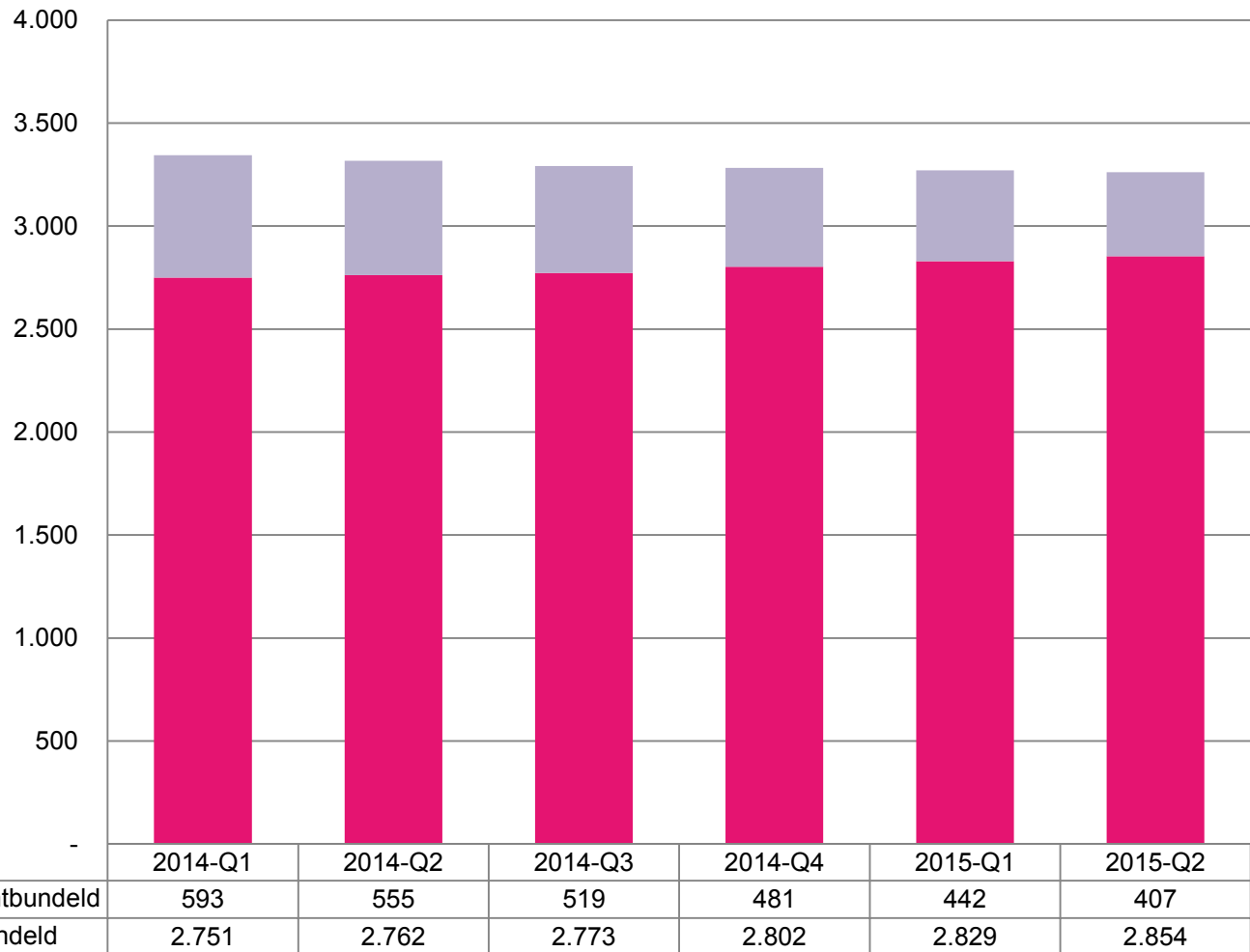
	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
ZIGGO	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]	[40 - 45%]
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-	-	-
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_B3_1_b-c-d-e en 30_B3_2_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Breedband

Ontbundelde SDF- en MDF-aansluitingen per type

Aantal x1000

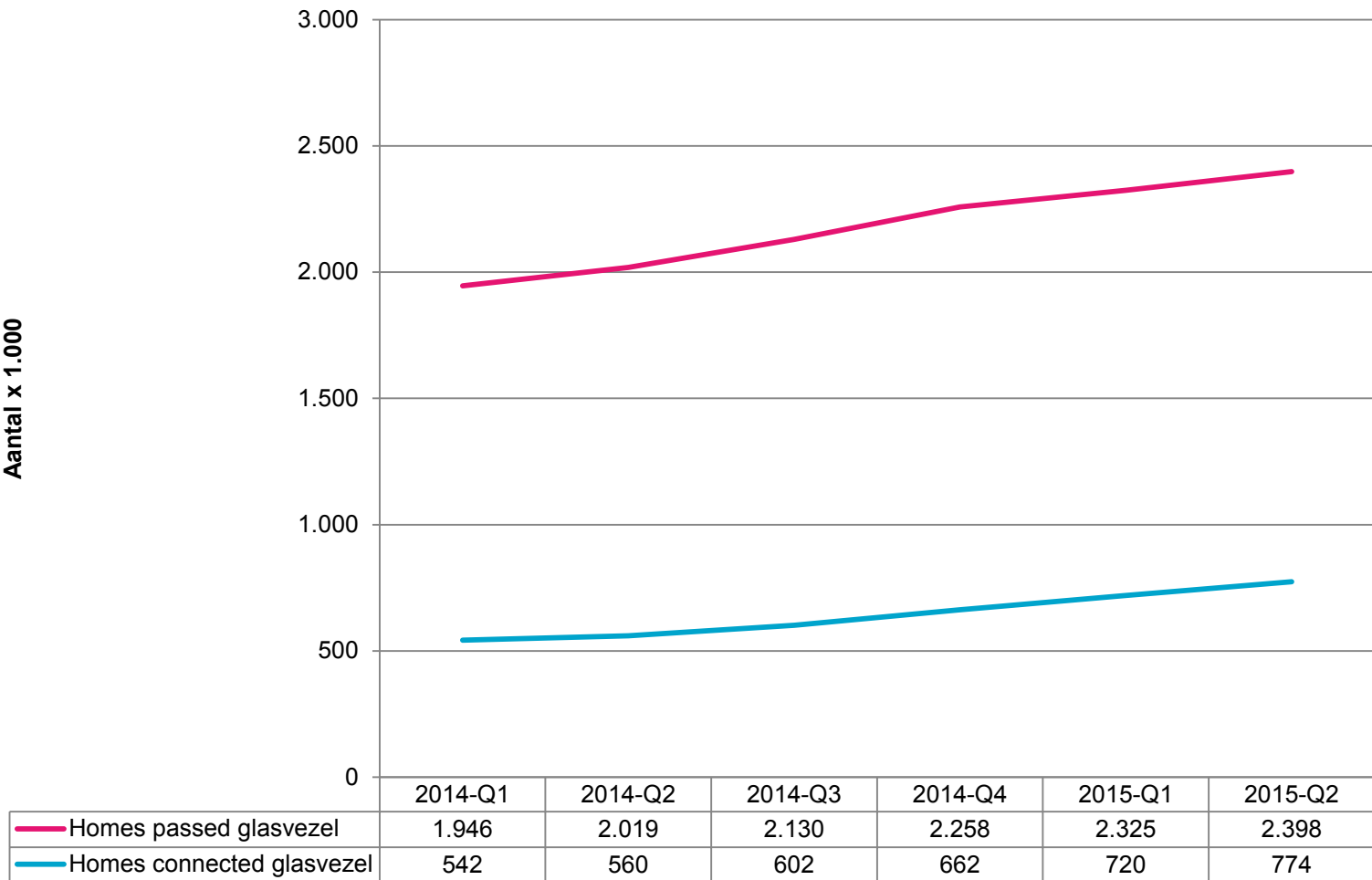


Op basis van vragen 30_B1_1_b-c van de Telecommonitor

Breedband

Homes passed en connected (FttH)

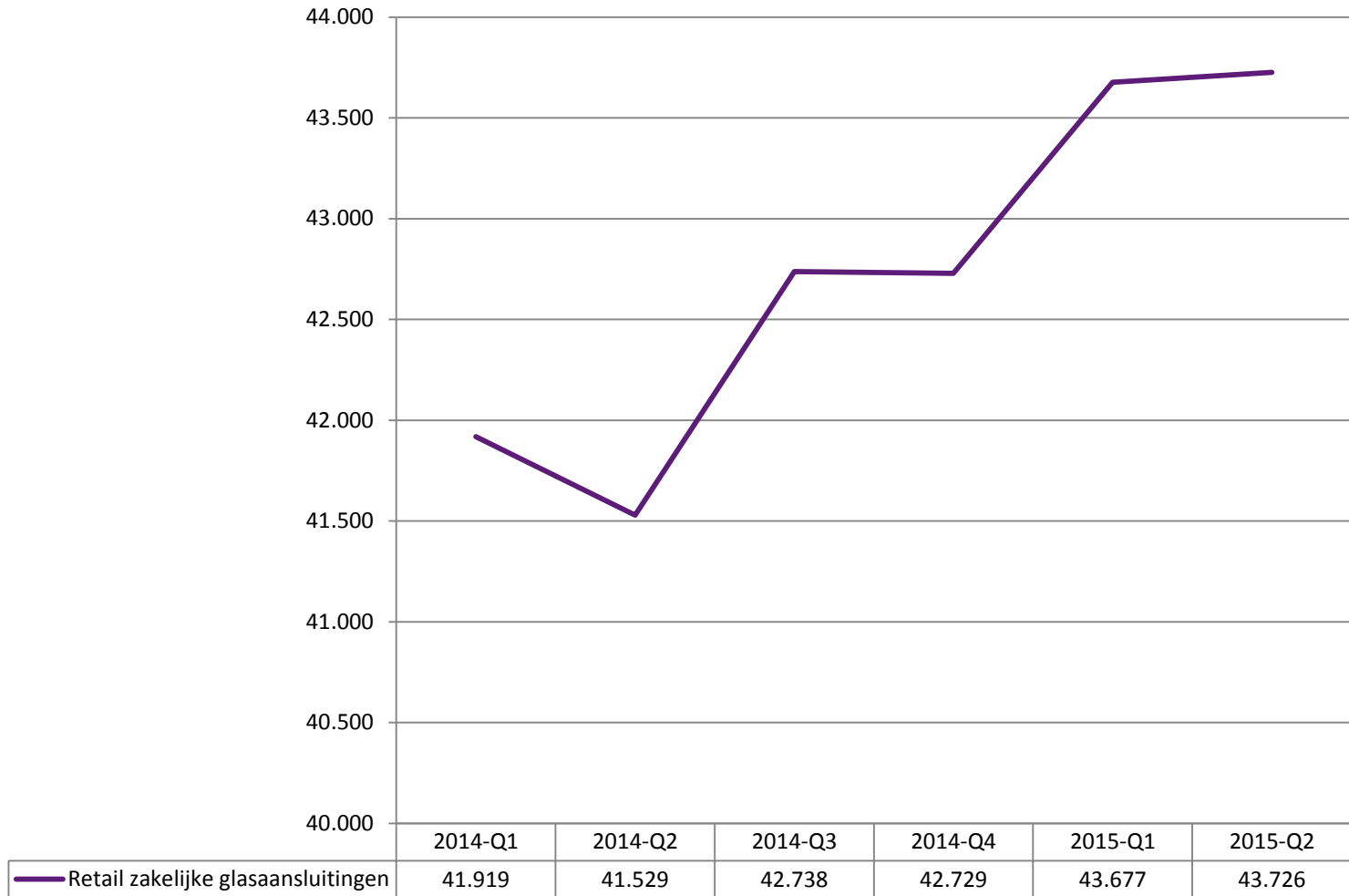
Aantal x 1.000



Op basis van vragen 0_A3_1_4 en 30_A1_4_1-2-3-4-5 van de Telecommonitor

Zakelijke netwerkdiensten

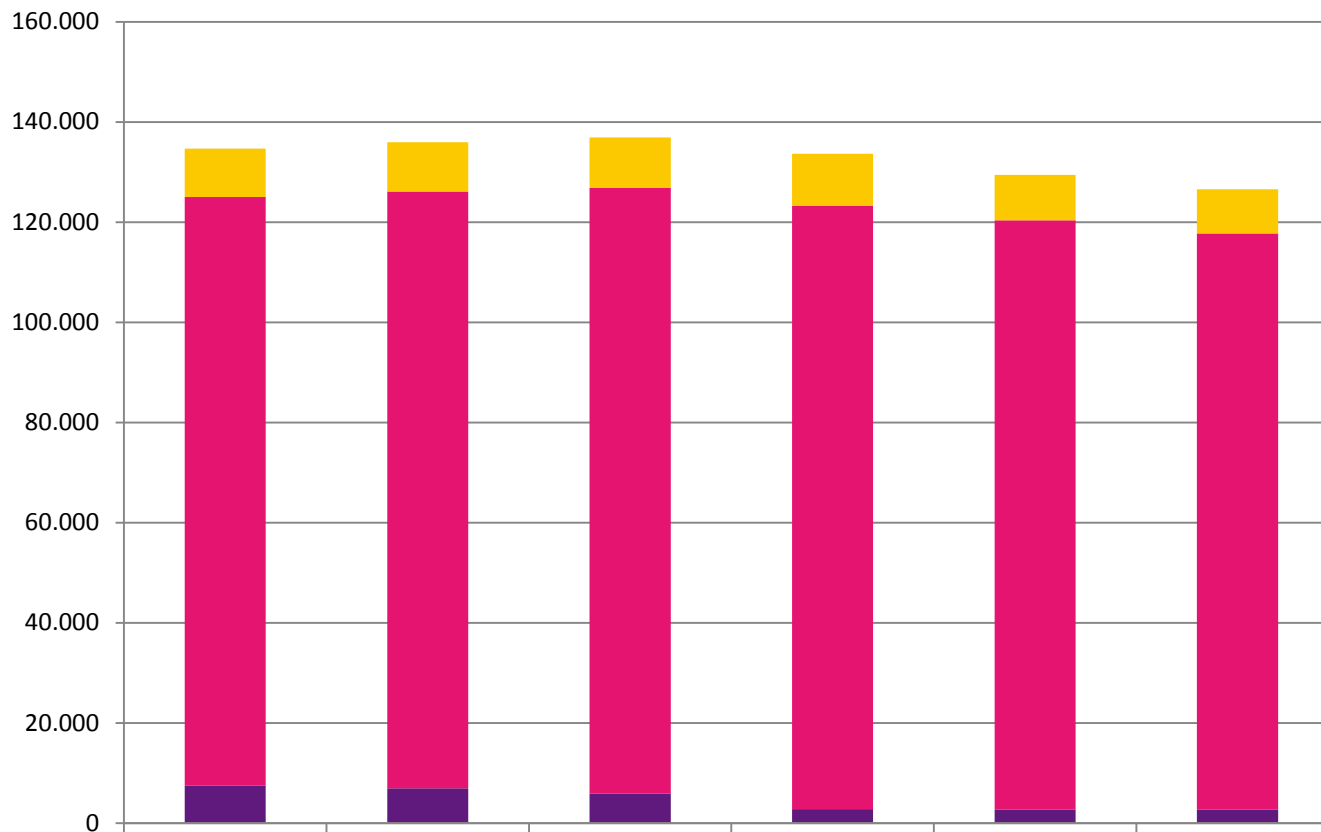
Retail zakelijke glasaansluitingen



Op basis van vragen 30_A2_1_1 van de Telecommonitor

Zakelijke netwerkdiensten

Retail zakelijke netwerkdiensten

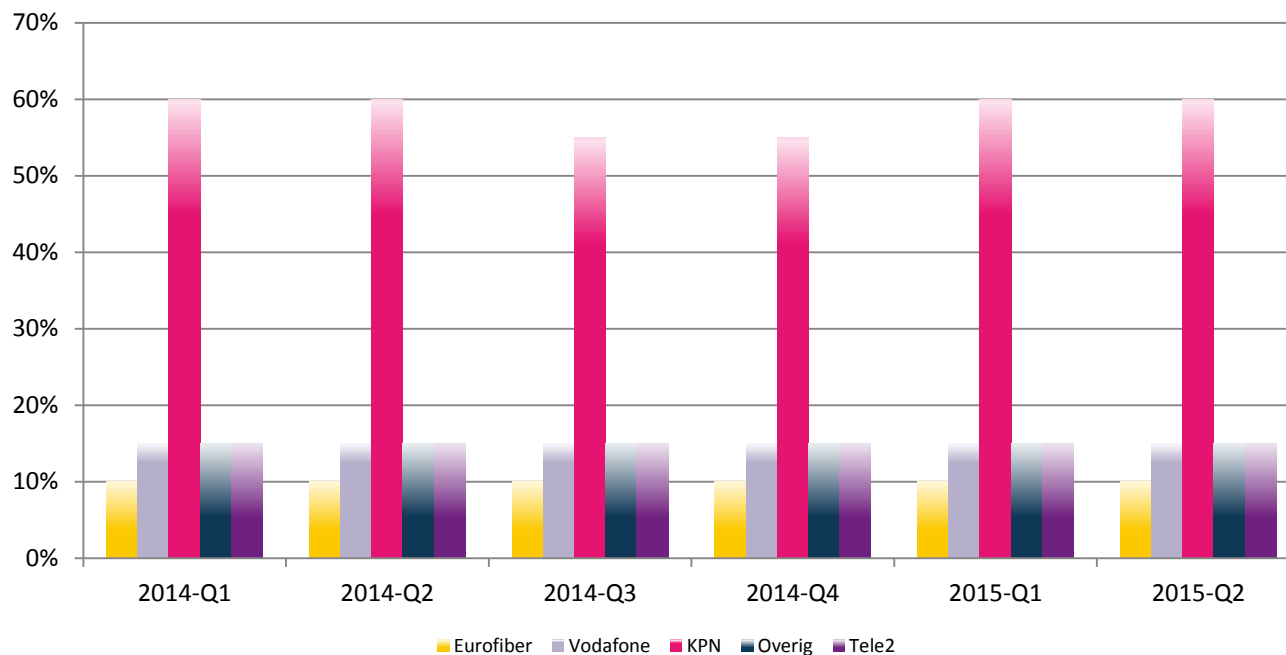


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Dark Fiber	9.661	9.849	10.090	10.386	9.067	8.811
IP- en Ethernet-VPN's	117.555	119.117	120.870	120.436	117.611	114.979
Klassieke huurlijnen	7.442	6.962	5.942	2.833	2.744	2.749

Op basis van vragen 30_A2_2_1-2-3-4-5, 30_A2_3_1-2 en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor

Zakelijke netwerkdiensten

Retail marktaandeel zakelijke netwerkdiensten

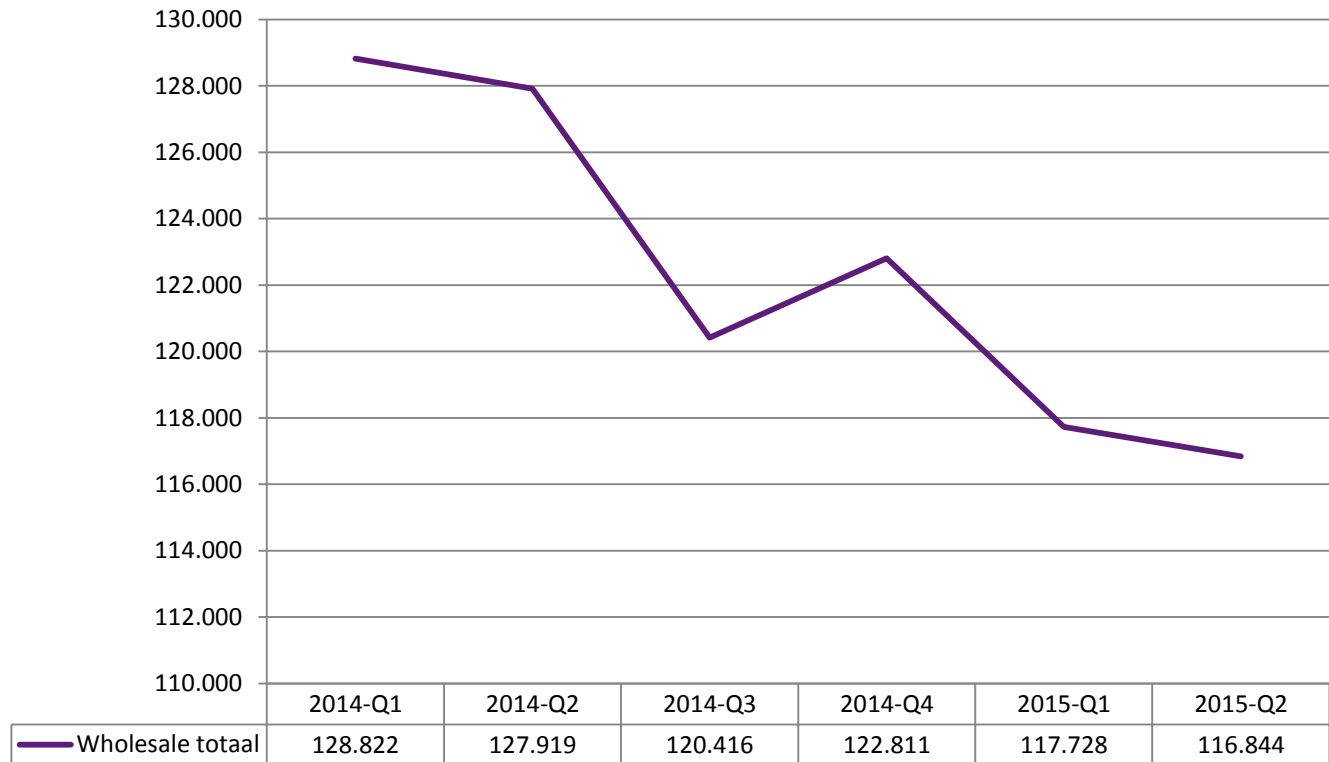


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Eurofiber	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Vodafone	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
KPN	[55 - 60%]	[55 - 60%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[55 - 60%]	[55 - 60%]
Tele2	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]
Overig	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]

Op basis van vragen 30_A2_2_1-2-3-4-5, 30_A2_3_1-2 en 30_A2_4_1 van de Telecommonitor

Zakelijke netwerkdiensten

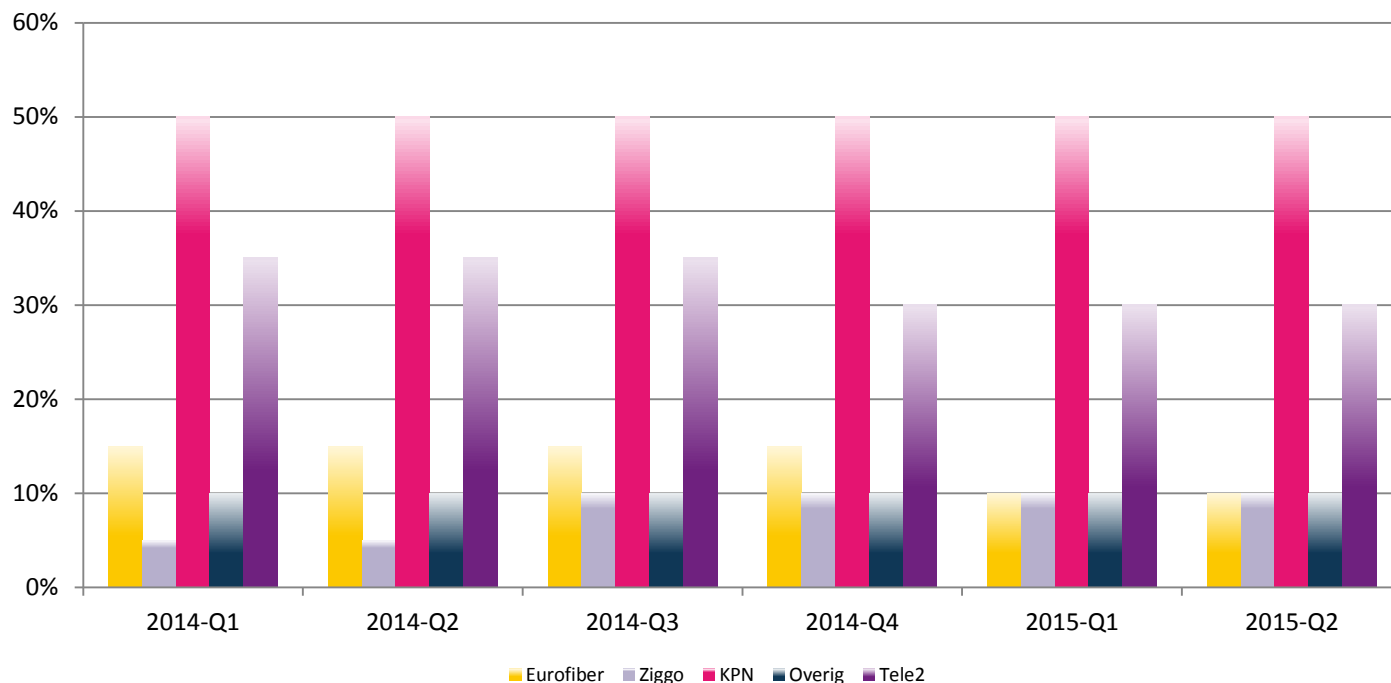
Wholesale HKWBT en huurlijnen



Op basis van vragen 30_B2_1_b-c-d, 30_B4_1_1-2, 30_B4_2_1-2-3-4, en 30_B4_5_1-2 van de Telecommonitor

Zakelijke netwerkdiensten

Wholesale marktaandeel HKWBT en huurlijnen



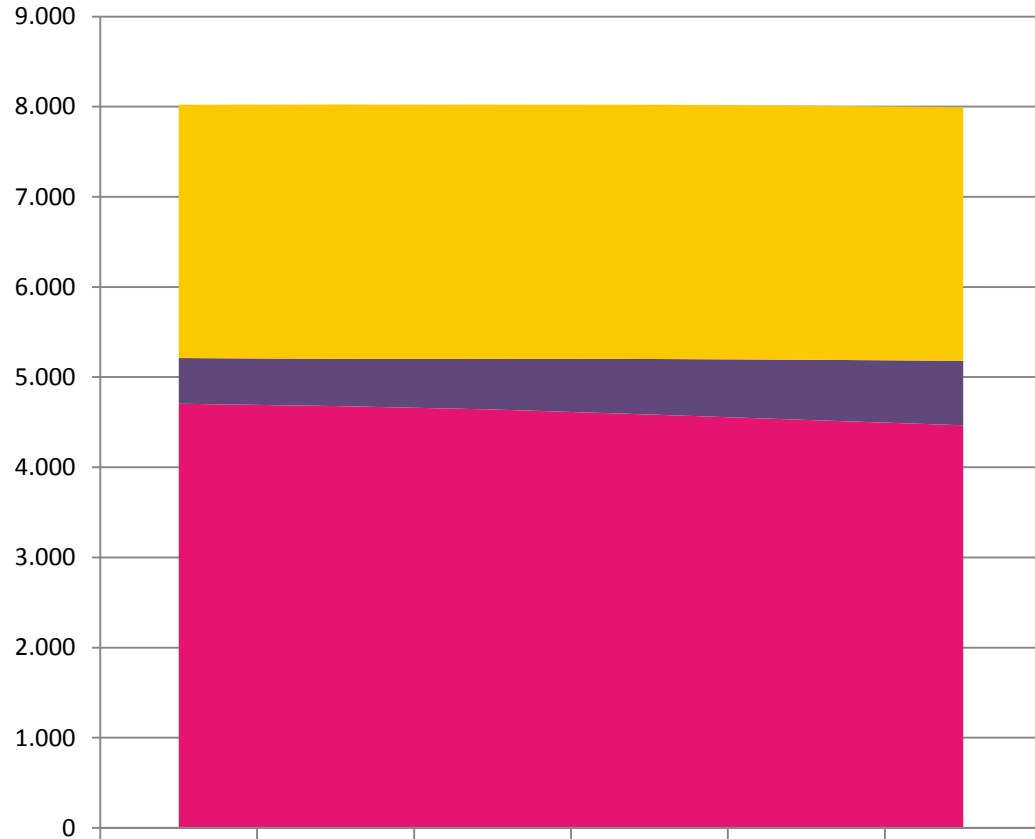
	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Eurofiber	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[10 - 15%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Ziggo	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
KPN	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]	[45 - 50%]
Tele2	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]	[25 - 30%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 30_B2_1_b-c-d, 30_B4_1_1-2, 30_B4_2_1-2-3-4, en 30_B4_5_1-2 van de Telecommonitor

Televisie

Retailabbonnementen per type aansluiting

Aantal x 1.000

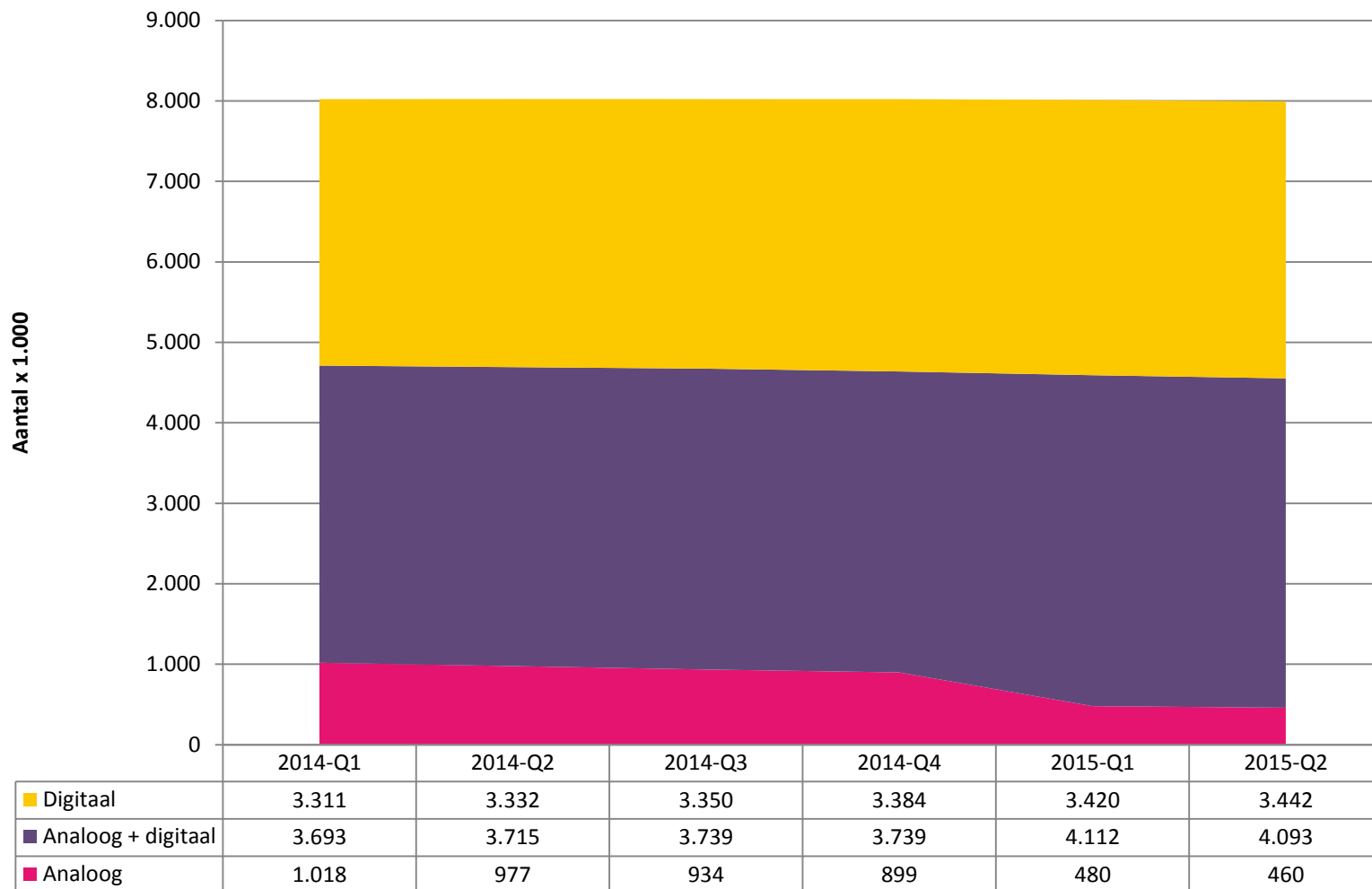


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
Digitale platforms (DSL, Digtene, Satelliet)	2.810	2.821	2.819	2.821	2.819	2.814
Glasvezel	507	523	562	616	668	715
Kabel	4.705	4.679	4.642	4.586	4.525	4.466

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

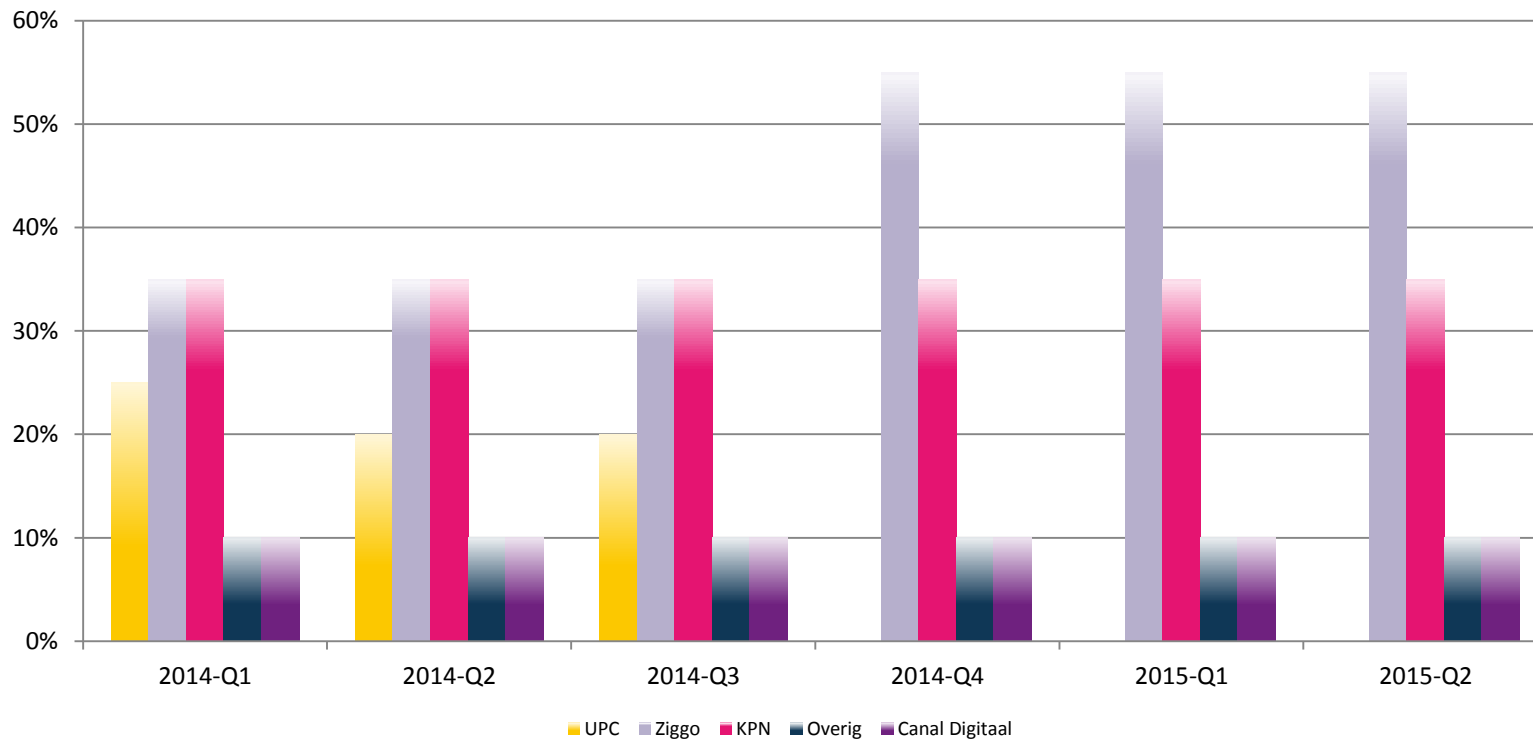
Digitalisering van televisie abonnementen



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retailmarktaandelen o.b.v. abonneementen

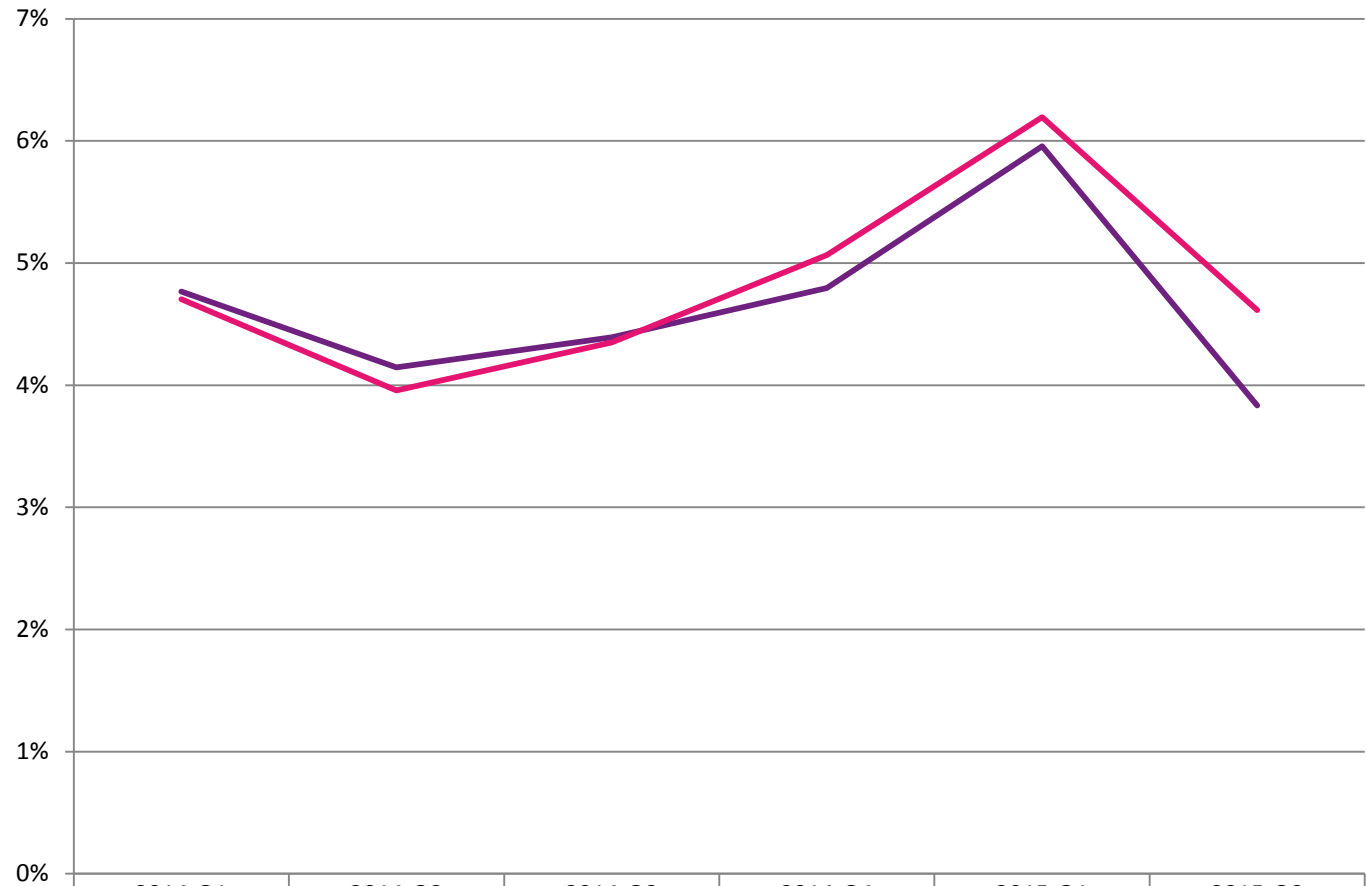


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
UPC	[20 - 25%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-	-	-
Ziggo	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]
KPN	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]	[30 - 35%]
Canal Digitaal	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]
Overig	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

Retail churn televisie abonnementen



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
— Adds	4,77%	4,15%	4,39%	4,79%	5,96%	3,83%
— Disconnects	4,70%	3,96%	4,35%	5,07%	6,19%	4,62%

Op basis van vragen 40_A2_1_1-2, 40_A2_2_1-2, 40_A2_3_1-2, 40_A2_4_1-2, 40_A2_5_1-2 en 40_A2_6_1-2 van de Telecommonitor

Televisie

Retailomzet RTV-abonnementen



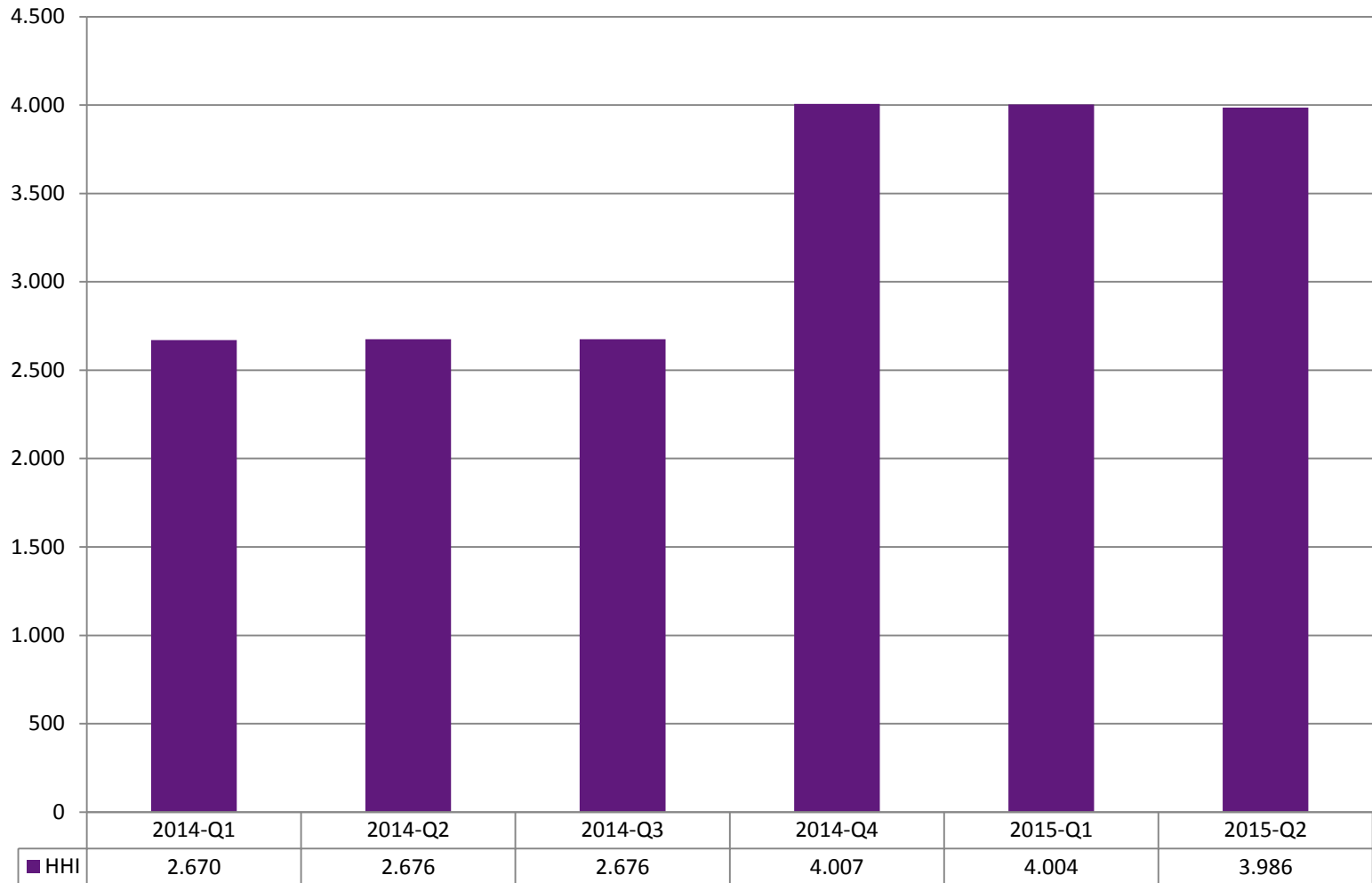
Omzet in €1.000



Op basis van vragen 40_A3_1_1-2-3, 40_A3_2_1-2-3, 40_A3_3_1-2, 40_A2_4_1-2 en 40_A2_5_1-2-3 van de Telecommonitor

Televisie

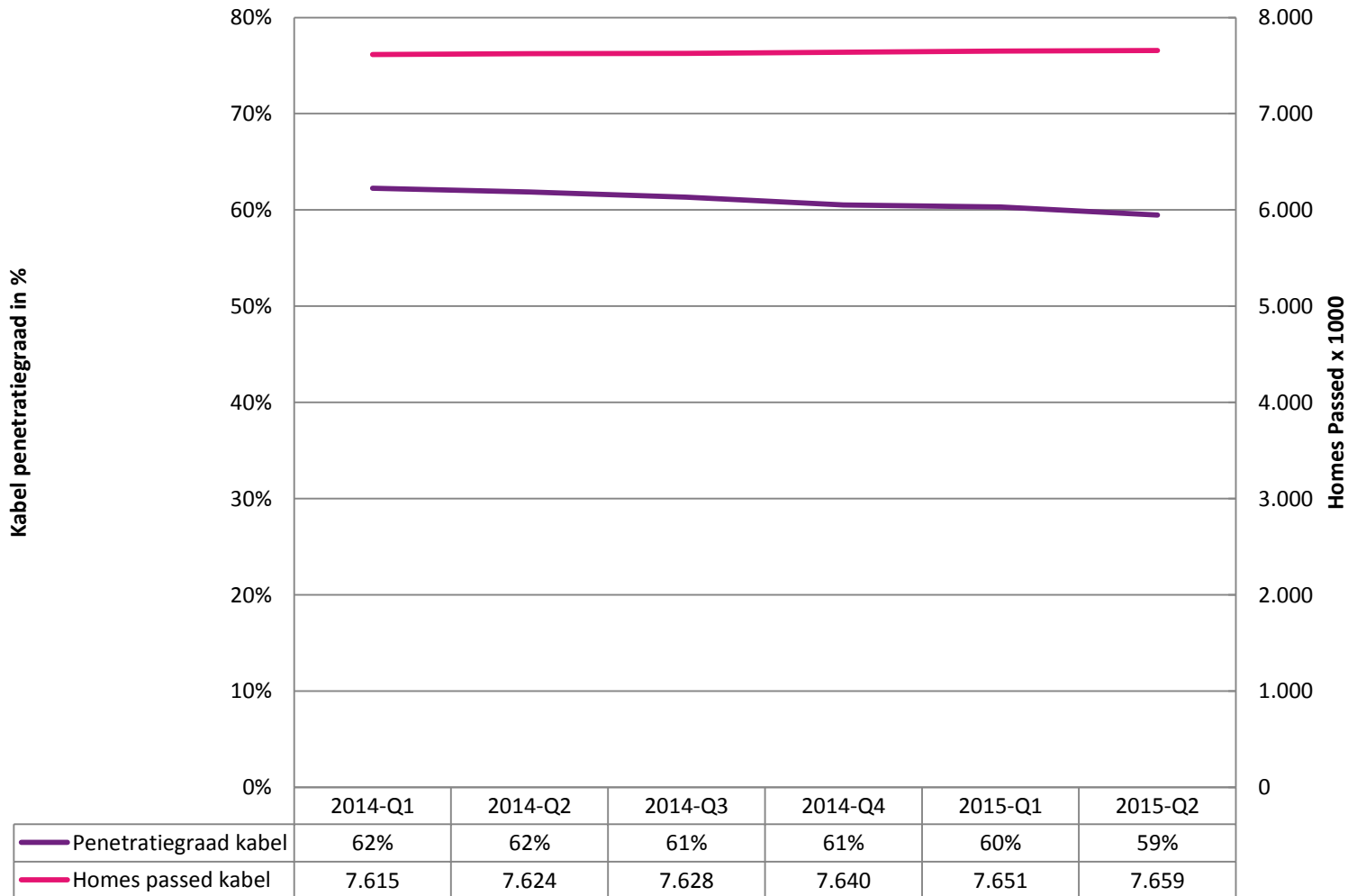
Herfindahl-Hirschman Index



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Televisie

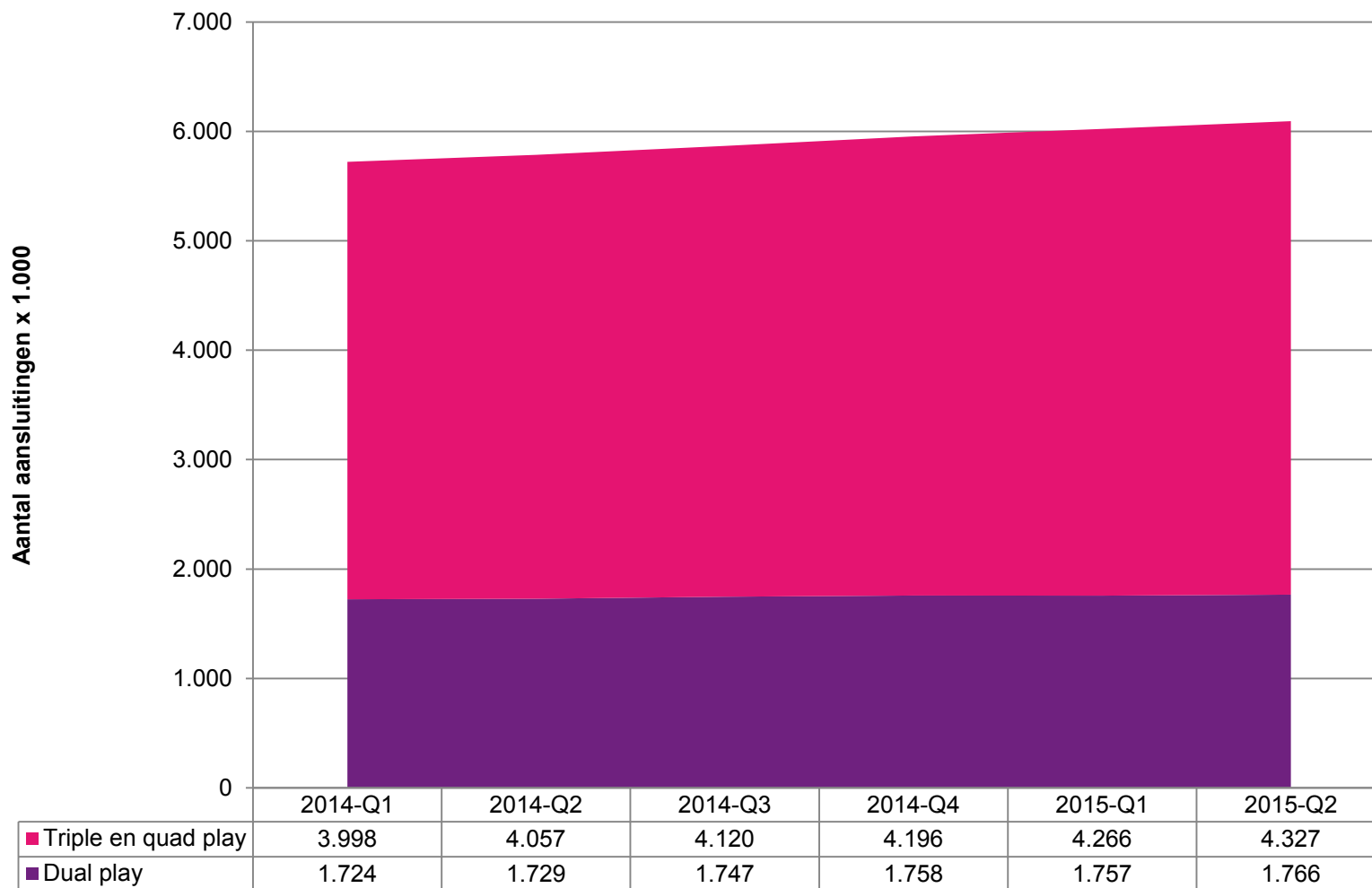
Homes passed en penetratiegraad kabel



Op basis van vragen 40_A1_1_1-2-3, 40_A1_2_1-2, 40_A1_3_1-2-3, en 40_A1_4_1-2-3-4 van de Telecommonitor

Multi play

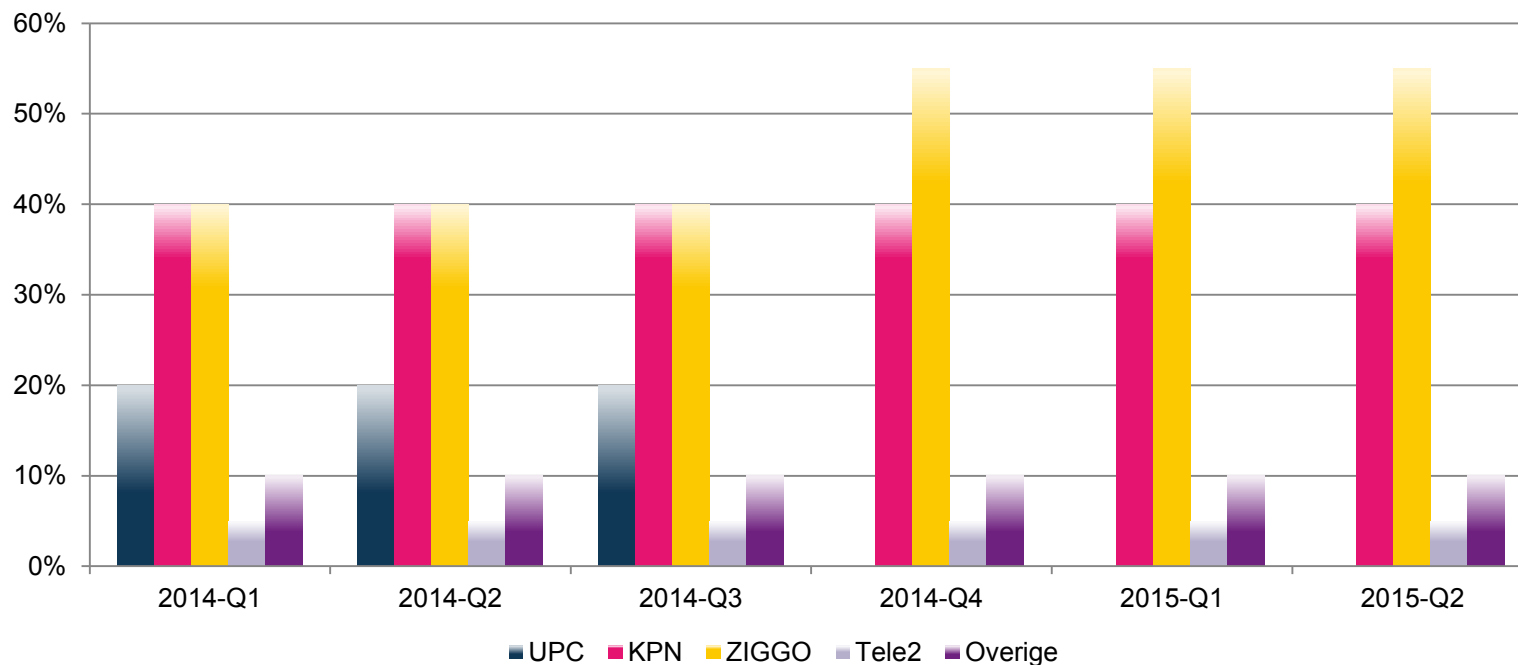
Retail aansluiting multi play



Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

Retailmarktaandeel multi play

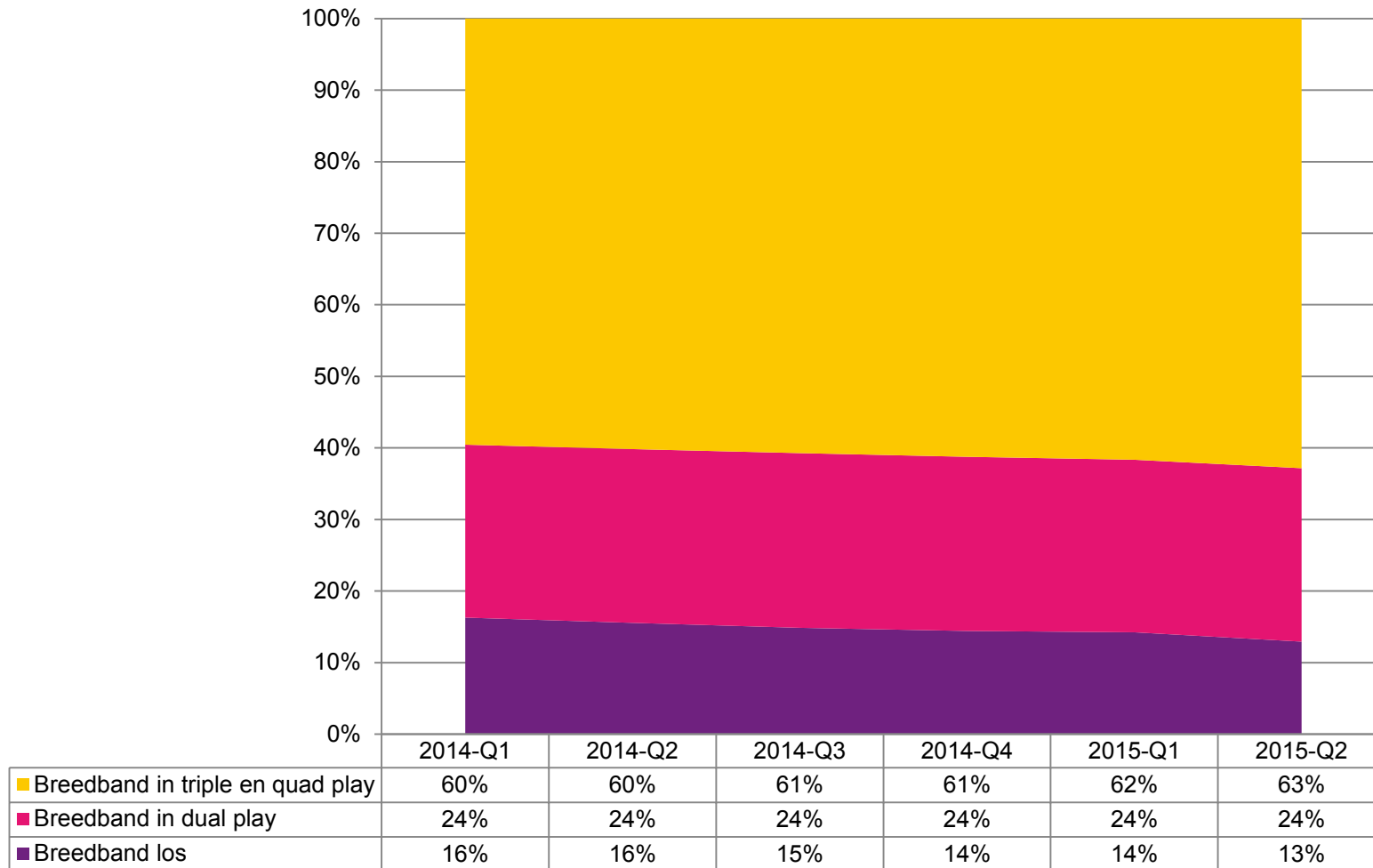


	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
KPN	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]
ZIGGO	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[35 - 40%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]	[50 - 55%]
UPC	[15 - 20%]	[15 - 20%]	[15 - 20%]	-	-	-
TELE2	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]	[0 - 5%]
Overige	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]	[5 - 10%]

Op basis van vragen 50_A1_1_1-2-3-5-6, 50_A1_2_1-2-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Multi play

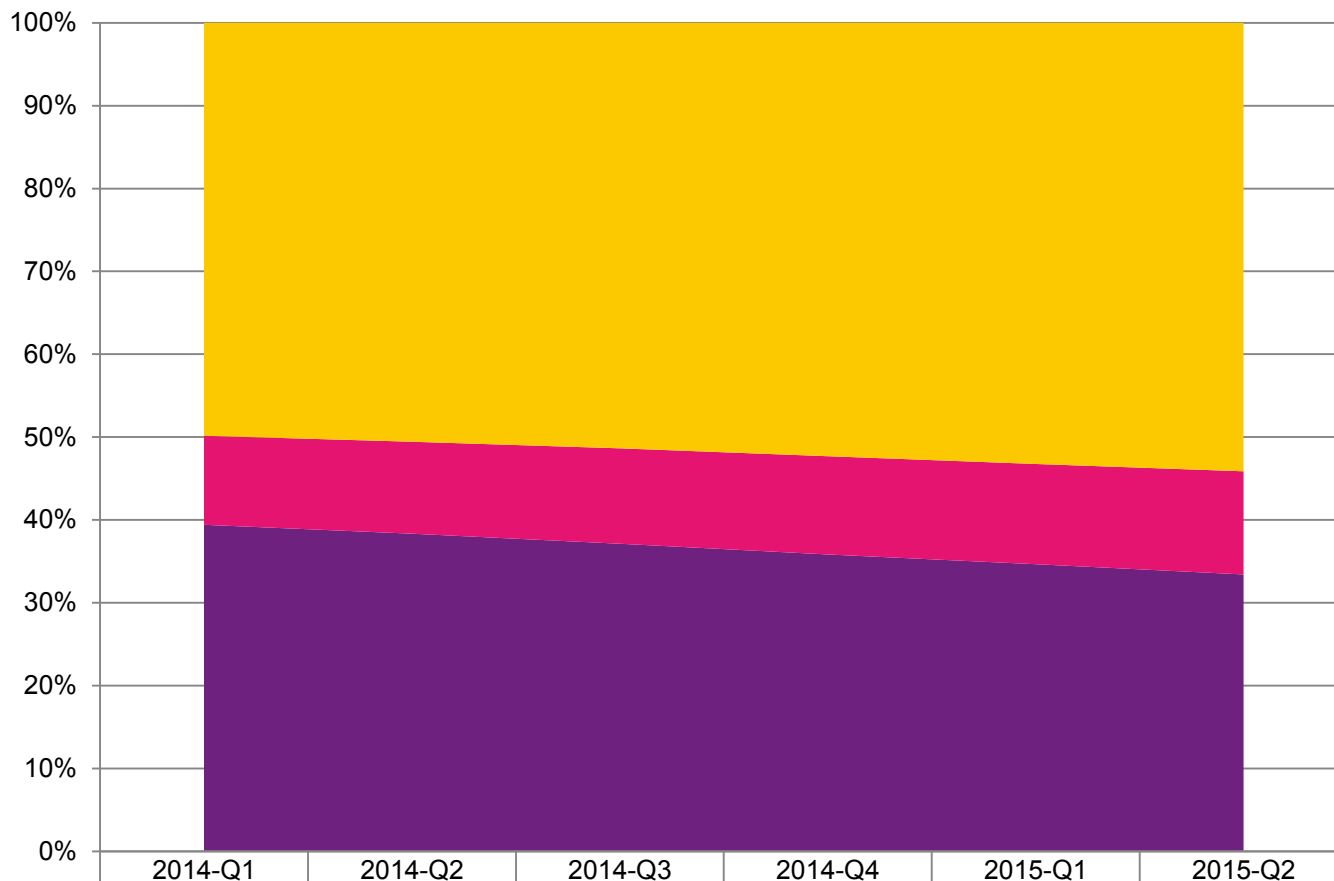
Retailaansluitingen met breedband



Op basis van vragen 30_A1_1_1-2-3-4-5, 30_A1_2_1-2-3-4-5, 30_A1_3_1-2-3-4-5, 30_A1_4_1-2-3-4-5, 30_A1_5_1-2-3-4-5, 50_A1_1_1-4-5, 50_A1_2_1-2-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

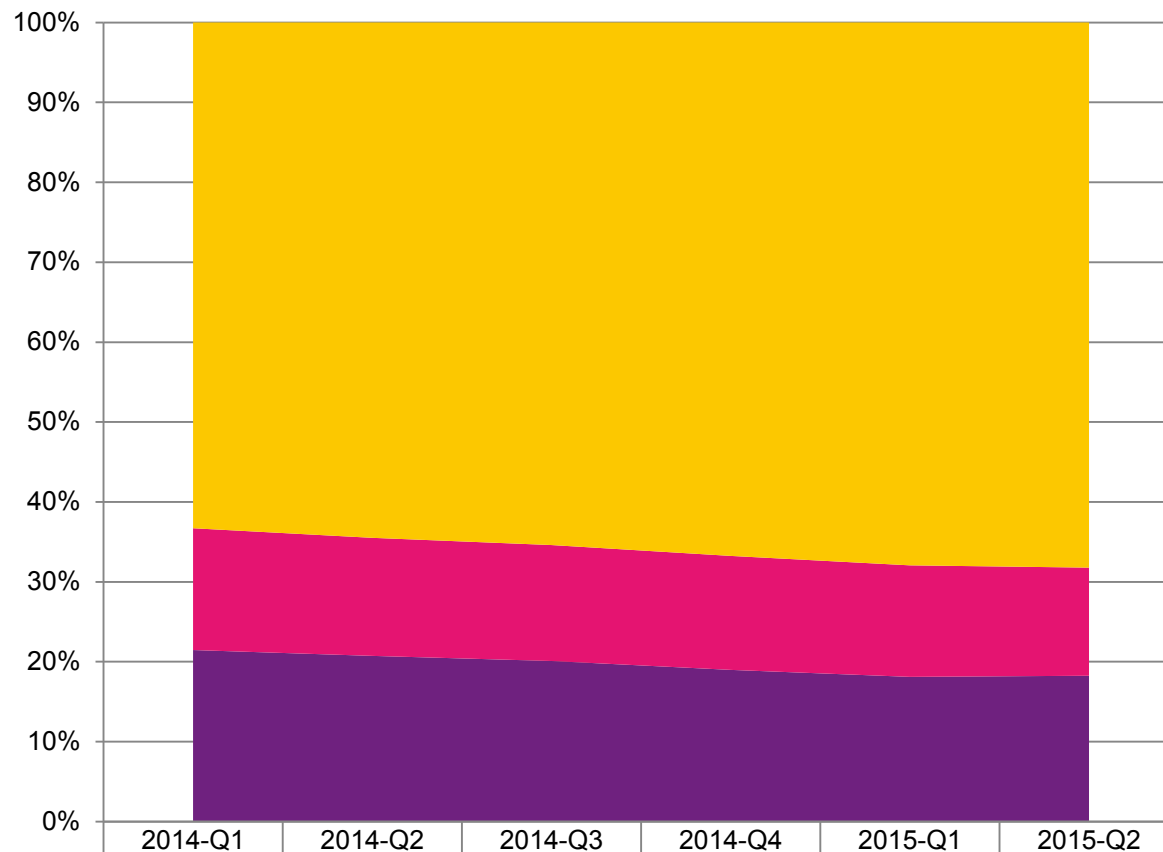
Multi play

Retailaansluitingen met Televisie



Multi play

Retailaansluitingen met Vaste Telefonie



	2014-Q1	2014-Q2	2014-Q3	2014-Q4	2015-Q1	2015-Q2
■ Vaste telefonie in triple en quad play	63%	64%	65%	67%	68%	68%
■ Vaste telefonie in dual play	15%	15%	15%	14%	14%	14%
■ Vaste telefonie los	21%	21%	20%	19%	18%	18%

Op basis van vragen 20_A1_1_1-2-3-4-5-6, 20_A1_7_1-2-3-4-5, 50_A1_1_2-4-6, 50_A1_2_1-3-4, en 50_A1_3_1 van de Telecommonitor

Bevraagde marktpartijen

Gegevens worden per markt aangeleverd door onderstaande marktpartijen



Algemeen		Mobiel		Vaste telefonie	
AT&T	MTTM	KPN		AT&T	Reggefiber (tot Q4 2014)
BT	Pretium	T-Mobile		BT	Stipte
CAIW	Reggefiber (tot Q4 2014)	Vodafone		CAIW	Tele2
CanalDigitaal	Stipte	Tele2 (vanaf Q2 2015)		CanalDigitaal (per Q1 2014)	T-Mobile (tot Q1 2014)
CIF (per Q4 2013)	Tele2			Colt	UPC (tot Q3 2014)
Cogas	T-Mobile			Delta	UPC Business (tot Q3 2014)
Colt	UPC (tot Q3 2014)			KPN	Verizon
Delta	UPC Business (tot Q3 2014)			MTTM	Vodafone
Easynet	Verizon			Pretium	Ziggo
Eurofiber	Vodafone				
KPN	Ziggo				
Breedband en netwerkdiensten		Televisie		Multi play	
AT&T	Reggefiber (tot Q4 2014)	CAIW	T-Mobile (tot Q1 2014)	CAIW	Tele2
BT	Tele2	CanalDigitaal	UPC (tot Q3 2014)	CanalDigitaal (per Q1 2014)	T-Mobile (tot Q1 2014)
CAIW	T-Mobile (tot Q1 2014)	Cogas	UPC Business (tot Q3 2014)	Cogas	UPC (tot Q3 2014)
CanalDigitaal (per Q1 2014)	UPC (tot Q3 2014)	Delta	Vodafone	Delta	UPC Business (tot Q3 2014)
Colt	UPC Business (tot Q3 2014)	KPN	Ziggo	KPN	Vodafone
Delta	Verizon	Tele2		Stipte	Ziggo
Easynet	Vodafone				
Eurofiber	Ziggo				
KPN					