

**Van:** "[REDACTED]"  
**Datum:** Mon, 11 Mar 2019 16:56:56 +0200  
**Aan:** "Keppels, Freek" <[REDACTED]@acm.nl>  
**CC:** "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>  
**Onderwerp:** Overlegje EZK Verticalen

Hoi Freek,

Hierbij een kort verslagje van het overlegje dat ik met EZK had over de evaluatie van de mededingingsregels rondom verticalen:

- Ik heb aangegeven dat wij binnen ECN verband input zullen geven op een paar punten: dual pricing, agentuur en het behouden van de Groepsvrijstelling.
  - EZK kon zich vinden in toestaan van dual pricing om offline verkoopkanalen in stand te houden. De leegloop van de winkelstraat door toename van online shoppen is daar sowieso een onderwerp dat speelt.
  - EZK had weinig zicht op het punt van agentuur in de praktijk, maar kon zich daar wel in vinden toen ik het uitlegde. Zeker gekoppeld aan platforms.
  - EZK vond ook dat de Groepsvrijstelling behouden moest blijven.
- Ik heb afgesproken dat wij onze bijdrage binnen ECN ter info ook aan EZK sturen.
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]  
Strategisch Adviseur  
Bestuur Beleid en Communicatie

**Autoriteit  
Consument & Markt**



Muzenstraat 41  
2511 WB Den Haag

Postbus 16326  
2500 BH Den Haag

T: [REDACTED]  
M: [REDACTED]

[www.acm.nl](http://www.acm.nl)  
[www.consuwijzer.nl](http://www.consuwijzer.nl)

## Kansen & keuzes voor bedrijven en consumenten

*Wij doen ons best om uw en onze informatie te beschermen. Lees meer over [de e-mailbereikbaarheid van de ACM](#)*