

Van: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Datum: Mon, 18 Mar 2019 19:00:14 +0200
Aan: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: RE: Evaluatie Verticalen
Bijlage(n): Feedback ACM ECN Working Group Verticals_2 (3).docx

Ha [REDACTED],

In de bijlage de laatste versie. De suggestie van [REDACTED] toegevoegd en enkele andere kleine dingen.

Ik weet ook onvoldoende van data licensing (heb ook even geschikt bij ons kennisnetwerk), maar heb een poging gedaan. Kijk even wat je ervan vindt.

Groet, [REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 18 maart 2019 14:01
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Evaluatie Verticalen

Hi [REDACTED]

Ik heb het document aangepast obv input Martijn. Over datalicensing weet ik niks, kun jij daar vanuit het kennisnetwerk verticalen iets zinnigs over zeggen?

“Tot slot vroeg ik mij af of we de commissie niet zouden moeten vragen om in de guidelines wat over datalicensing op te nemen. In de digitale (big data) economie is hier denk ik grote behoefte aan. Het kan zijn dat de Technology transfer BER hier al in voorziet maar ik heb hier al een tijdje niet naar gekeken dus weet dat niet uit mijn hoofd.”

Groet
[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 18 maart 2019 11:37
Aan: Snoep, Martijn; [REDACTED]
Onderwerp: RE: Evaluatie Verticalen

Ik ken geen andere voorbeelden, maar kan mij voorstellen dat dit ook speelt bij soortgelijke goederen, zoals muziek, content en software.

Groet, [REDACTED]

Van: Snoep, Martijn
Verzonden: maandag 18 maart 2019 10:14
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Evaluatie Verticalen

Dank. Dat begrijp ik. Zijn er andere voorbeelden of speelt dit alleen bij e-Books. Groet, Martijn

Martijn Snoep [REDACTED] Autoriteit Consument & Markt Muzenstraat 41 2511 WB Den Haag Tel: [REDACTED]
Email: [REDACTED]@acm.nl

Van: "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Datum: maandag 18 maart 2019 om 09:06:53
Aan: "Snoep, Martijn" <[REDACTED]@acm.nl>, "[REDACTED]" <[REDACTED]@acm.nl>
Onderwerp: RE: Evaluatie Verticalen

Goedemorgen Martijn en [REDACTED],

Op het punt van platforms en agentuur alvast een reactie. [REDACTED]
[REDACTED] Platforms nemen in deze sector inderdaad de rol van distributeur aan. Partijen zoals Apple, Amazon en Google verzorgen verkoop, marketing en distributie van de e-books en de uitgever levert slechts de teksten aan. Dit gebeurt volgens het agentuurmodel. Het lijkt erop dat voor agentuur is gekozen om RPM te omzeilen. In de VS is Apple beboet, omdat zij met enkele uitgevers afgesproken had om het agentuurmodel te hanteren, zodat Amazon niet langer zelf de e-books scherp kon prijzen. De EC heeft in de EU in het soortgelijke onderzoek remedies afgedwongen van Apple en uitgevers.

[REDACTED]

Groet, [REDACTED]



